

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

- 3 С. В. ЧЕМЕЗОВ, Н. А. ВОЛОБУЕВ, Ю. Н. КОПТЕВ, А. И. КАШИРИН
О Концепции опережающего инновационного развития
и глобального технологического превосходства ГК «Ростех»
- 17 А. Б. ЖЕЛЕЗНЯКОВ
Космическая деятельность стран мира в 2022 году

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 26 Л. В. КОЖИТОВ, А. В. ПОПКОВА, В. Г. КОСУШКИН, Б. Г. КИСЕЛЁВ,
В. С. ВЕРХОВИЧ, В. Г. БЕБЕНИН
Маркетинг коммерциализации инноваций
- 45 А. В. МАЙОРОВ, Д. В. БУЛАТНИКОВ, Л. Н. БОРИСОГЛЕБСКАЯ,
К. Э. ДУДИНА
Особенности импортозамещения в авиастроительной отрасли
- 51 С. А. ДЯТЛОВ, А. В. МАЛИКОВ
Государственное регулирование воспроизводства человеческого
капитала в цифровой экономике
- 57 С. А. МЕШКОВ, А. А. АНТОХИНА
Внедрение инструментов бережливого производства
на предприятиях радиоэлектронной промышленности
- 60 М. А. ВАСИЛЬЕВА
Государственное регулирование нейромаркетинга
в российской экономике
- 66 А. М. ГИНЦЯК
Моделирование научно-исследовательских проектов
с применением инструментов теории игр
- 74 В. А. БАЗЖИНА, О. С. МУРАВЬЕВА, А. А. СТРЕЛКОВА
Трансфер знаний в рамках клинического подхода
к обучению в современном университете (на примере
Центра прикладных экономических исследований СПбГУ)

ПРАВО. МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ

- 84 Е. М. ИЛЬИНСКАЯ, И. А. КИРШИНА
Алгоритм формирования и развития кадрового потенциала
инновационного предприятия на основе перманентного обучения
- 90 Т. Н. КОШЕЛЕВА, В. А. МОРДОВЕЦ
Система управления инновационной деятельностью
на предприятиях в рамках комплексной цифровизации

CONTENTS

INNOVATIVE RUSSIA

- 3 S. V. CHEMEZOV, N. A. VOLOBUEV, YU. N. KOPTEV, A. I. KASHIRIN
About the Concept of Advanced innovative development and global
technological superiority of the Rostec Corporation
- 17 A. B. ZHELEZNYAKOV
Cosmic activities countries of the world in 2022

INNOVATIVE ECONOMY

- 26 L. V. KOZHITOV, A. V. POPKOVA, V. G. KOSUSHKIN, B. G. KISELEV,
V. S. VERKHOVICH, V. G. BEBENIN
Innovation commercialization marketing
- 45 A. B. MAIOROV, D. V. BULATNIKOV, L. N. BORISOGLEBSKAYA,
K. E. DUDINA,
Features of import substitution in the aircraft industry
- 51 S. A. DYATLOV, A. V. MALIKOV
Government regulation of human capital
in digital economy
- 57 S. A. MESHKOV, A. A. ANTOKHINA
Introduction of lean manufacturing tools at radio-electronic
industry
- 60 M. A. VASILEVA
Government Regulation of Neuromarketing
in the Russian Economy
- 66 A. M. GINTCIAK
Modeling R&D projects using game
theory tools
- 74 V. A. BAZZHINA, O. S. MURAVEVA, A. A. STRELKOVA
Knowledge transfer based on a clinical approach to teaching
at a modern university (the case of the Center for Applied Economic
Research of St. Petersburg State University)

LAW. MANAGEMENT. MARKETING

- 84 E. M. ILINSKAYA, I. A. KIRSHINA
An algorithm for the formation and development of the personnel
potential of an innovative enterprise based on permanent training
- 90 T. N. KOSHELEVA, V. A. MORDOVETS
Innovation management system at enterprises within the framework
of integrated digitalization