

Локдаун круизного туризма в Санкт-Петербурге

The lockdown of cruise tourism in Saint-Petersburg

doi 10.26310/2071-3010.2021.274.8.007



В. И. Виленчик,
д. э. н., профессор, Банк «Берейт»,
советник Председателя правления
✉ v.vilenchik@bereit.ru

V. I. Vilenchik,
doctor of economics, professor,
«Bereit» bank, adviser to the Chairman
of the management board



И. А. Витковский,
студент, кафедры международного бизнеса
и менеджмента, Высшая школа экономики,
Санкт-Петербург
✉ iavitkovskiy@edu.hse.ru

I. A. Vitkovskiy,
student, international business
and management studies department,
Higher School of Economics, Saint-Petersburg

В статье охарактеризованы влияние пандемии на мировые круизные компании, состояние неопределенности круизного туризма Санкт-Петербурга. В свете сложившихся тенденций представлены характеристики параметров, отражающие примерные потери туротрасли Северной столицы в связи с отсутствием судозаходов морских круизных лайнеров в Балтийский регион.

The article describes the impact of the pandemic on the world cruise companies and the state of uncertainty of cruise tourism in St. Petersburg. In the light of the current trends, the characteristics of the parameters reflecting the approximate losses of the tourism industry of the northern capital due to the lack of ship calls of cruise ships to the Baltic region are presented.

Ключевые слова: круизный туризм, круизные лайнеры, COVID-19, пандемия, кризис, турпоток, туроператоры.

Keywords: cruise tourism, cruise ships, COVID-19, pandemic, crisis, tourist flow, tour operators.

Текущий локдаун туротрасли, вызванный эпидемией коронавируса, третий и самый масштабный за последние пару десятилетий по отрицательной динамике. Так в 2004 г. произошло первое снижение числа туристов во время пандемии SARS (на 0,4%); в 2009 г. глобальный экономический кризис снизил количество международных прибытий (на 4%); но все эти показатели не смогут сравниться с цифрами 2020 г.

Согласно прогнозам UNWTO рост туристической активности на 2020 г. должен был составить прирост в 3-4%, но вследствие наступления пандемии COVID-19 снижение туристической активности на начало 2020 г.

составило 20-30%. Уже к середине года спад показателей в различных секторах туриндустрии увеличился вдвое, согласно рис. 1 [3, 8]. Считаем, что данная цифра еще будет претерпевать отрицательную корректировку в ближайшем будущем, так как в любой кризис экономика туризма падает первой, а восстанавливается последней.

До вспышки пандемии COVID-19 туристская отрасль Санкт-Петербурга показывала динамику активного роста. Так, на протяжении последних лет прирост общего турпотока составлял 8, 10, 12%, а в 2019 г. вышел на рекордные 26,8%, что составило 10,4 млн человек [7]. В 2020 г. город посетило в пять раз меньше

Снижение показателей в различных секторах туристической индустрии

BCG COVID-19 Consumer Sentiment Survey, май 2020; UNWTO & Data Partners, COVID-19 – A Global Insight On Travel And Tourism Impacts, апрель 2020; Arival Coronavirus Pulse, май 2020; World Travel and Tourism Council; OECD, Tourism Policy Responses to the coronavirus (COVID-19), июнь 2020



*Динамика по сравнению с соответствующим периодом 2019 г.

Рис. 1. Снижение показателей в различных секторах туристской индустрии

туристов, чем в 2019 г., что сравнимо с показателями на уровне 2000 г. [4].

Среди приоритетных видов туризма Санкт-Петербурга принято считать: культурно-познавательный, конгрессно-выставочный и деловой, водный, событийный, культурно-исторический, образовательный, религиозный, социальный, спортивный, этнографический. Благодаря открытию границ для регулярных рейсов из ряда стран частичной поддержки бизнеса со стороны государства, активной работе туристских некоммерческих организаций, сокращению статей расходов, внедрению бесконтактных технологий в бизнес-процессы, появлению новых стандартов гигиены и персонализации, технологиям smart-путешествий в 2020 г. отмечается возобновление ряда бизнесов по отдельным видам туризма. Так, например, авиакомпании открывают рейсы; активно включились в работу индивидуальные и загородные средства размещения и digital-ориентированные отели; музеи принимают мини-группы посетителей; концертно-развлекательные комплексы принимают зрителей; МІСЕ активно работает в онлайн.

Однако до сих пор кризисную нагрузку испытывает туроператорский сектор. Как и после кризиса 2014 г., отдельные турфирмы закрылись, ряд туроператоров отправили сотрудников в вынужденный отпуск без сохранения заработной платы, крупные туроператоры, по возможности, продолжают работать, занимаясь изменениями стратегий развития, переориентацией по продуктам. В частности, туроператорский сектор водного вида туризма переживает серьезный кризис.

Санкт-Петербург является крупнейшим туристским хабом и основным «продающим» туристским аттрактором, как на морском, так и на речном круизных маршрутах. Только за навигацию 2019 г. морским транспортом на территории Санкт-Петербурга (причалы Морского фасада, набережной Лейтенанта Шмидта, Английской набережной и Морского вокзала) перевезено 876,4 тыс. пассажиров и осуществлено 499 судозаходов. Общий пассажиропоток на речной инфраструктуре Санкт-Петербурга (причалы Речного вокзала, Уткиной заводи, Соляного причала) составил 189,8 тыс. пассажиров и было осуществлено 477 судозаходов [9].

Что касается круизного туризма, который до 2019 г. достигал среднегодовых темпов прироста в 8-9%, то сегодня COVID-19 нанес ощутимый ущерб данному сектору. Нехватка доходов отразилась на количестве маршрутов, снизилось количество эксплуатируемых судов, идет реструктуризация круизных брендов, колоссальное сокращение рабочих мест.

Олигополистическая особенность круизного рынка отражена в доминировании трех круизных компаний с мировым именем — «TheCarnivalGroup» (США), «TheRoyalCaribbeanInternationalGroup» (США), «NorwegianCruiseLine» (Норвегия-Малайзия), «MSC Cruises» (Италия), охватывающих по оценкам экспертов 74-82% пассажиров мирового круизного флота (табл. 1).

Все 499 судозаходов морских круизных лайнеров в Санкт-Петербург за сезон 2019 г. осуществлены

Таблица 1

Крупнейшие круизные компании мира
на декабрь 2020 г. [10-13]

№	Название круизной компании	Количество судов	Койко-места, тыс.	Рыночная доля, %
1	The Carnival Group	113	273,5	43
2	The Royal Caribbean Group	53	144,3	25,6
3	MSC Cruises	19	63	7,2
4	Norwegian Cruise Line	27	59,1	8
	Всего	212	539,9	83,8

представителями дочерних круизных брендов, входящих в перечисленные выше круизные компании.

Сегодня мировая круизная отрасль находится в режиме ожидания, компании отменили круизные линии на сезоны 2020-2021 гг. Специалистам рынка понятно, что бизнес будет восстанавливаться небольшими темпами и на протяжении нескольких лет, ведь помимо внедрения новых санитарно-эпидемиологических норм и протоколов по обслуживанию туристов в разных странах и портах захода, еще необходимо перезапустить и наладить целый комплекс взаимодействий: согласовать протоколы и новые программы экскурсионного обслуживания, остановки в портах захода (разрешение на один круиз нужно получать у нескольких государств), регламенты по доставке продуктов питания, подготовить суда к спуску после длительной «консервации», набрать новые экипажи, так как большая часть штатных сотрудников компаний сошла на берег и большая часть из них лишилась работы.

Критические факторы в системе хозяйствования морского круизного туризма в настоящее время:

- почти все круизные компании переводят в отпуска или сокращают обслуживающий на лайнерах персонал и менеджеров экскурсионных департаментов в головных офисах;
- RoyalCaribbeanGroup достигла окончательного соглашения о продаже своего бренда Azamara из трех судов частной инвестиционной компании SycamorePartners за \$201 млн [6];
- NorwegianCruiseLine, включающий такие бренды круизного рынка как NorwegianCruiseLine, OceaniaCruises, RegentSevenSeas, сообщила, что начался процесс комплектования экипажей и подготовка лайнеров для «Coldlay-up» («холодной стоянки» — от 12 месяцев и более), а это приведет к сокращению численного состава экипажей. Такие меры уже приняла когда-то компания Pullmantur и представители круизного сообщества помнят, чем это закончилось [5];
- из-за пандемии с рынка уже ушли PullmanturCruiseros, Cruise&MaritimeVoyages, FTI, BlountSmallShipAdventuresиJaleshCruises. В этом же году рекордные 13 судов были отправлены на слом [2];
- правительство ряда западных стран отменяет рейсы крупных компаний уже в новом 2022 г. [8].

Крупнейшее бизнес-сообщество круизных портов и направлений в Северной и Атлантической Европе CruiseEurope на своем официальном сайте регулярно



Рис. 2. Готовность морских портов к принятию круизных лайнеров [1]

публикует актуальную карту открытых/закрытых портов. Из рис. 2 можно видеть, что на данный момент слишком многие представители портов не указали, открыт ли порт для бизнеса или нет. Это значит, что бизнес ждет и надеется, стремится принимать совместные решения по восстановлению отрасли.

Исходя из опыта, потери бизнеса в 2020 г., обслуживающего морской круизный турпоток, на основании данных турпотока [9], открытых статистических данных основных музеев Санкт-Петербурга и средней стоянки судна 2 дня, можно примерно оценить так:

- 90% пассажиров лайнера сходят с борта и приобретают экскурсионную программу, а это значит, что 788000 человек не купили билеты в основных музеях города: ГМЗ «Царское село», Эрмитаж, ГМЗ «Петергоф», Петропавловская крепость, Спас на Крови, ГМП «Исаакиевский собор»;
- 734000 человек, за два дня стоянки судна, не пообедали в ресторанах города во время экскурсионного маршрута;
- в среднем в день 57 автобусов, 55 легковых машин и 150 минивенов ежедневно не обслуживали туристов в рамках экскурсионной программы;
- около 270 водителей транспортных средств не получили ежедневной работы;
- около 300 гидов-переводчиков не получили ежедневной работы;
- в среднем каждый круизный турист тратит на сувениры от \$10 до 15;
- 31000 туристов не поехало на туры в Москву, а значит не купили авиа- и/или ж/д билеты, билеты в музеи, не оплатили транспорт, работу гидов, обеды, не принесли прибыль принимающей стороне и пр.;

- 181000 туристов не посетили вечерние программы (катание под разводными мостами, посещение театров и фольклорных шоу и иных специальных программ);
- 386000 туристов не посетили знаменитое катание по рекам и каналам Санкт-Петербурга.

Каждый кризис — это путь через испытания для бизнеса. В условия трансформации бизнес-процессов открываются новые возможности для игроков туристической индустрии. И те, кто сумеет диверсифицировать продукт, сможет стать гибким, найти новую нишу или новый рынок, трансформировать и применять технологии в качестве мощного рычага обеспечения конкурентного преимущества.

В сфере морского круизного туризма не ясно, как будет складываться ситуация. Понятно, что жизнь транзитных портов будет далека от нормы, и потребуются довольно серьезные изменения в их работе. Компаниям предстоит долгий и сложный процесс ввода всего флота в эксплуатацию, потребуется от шести до девяти месяцев работ. Можно сказать, что теперь путь круизного путешествия от дома пассажира до высадки на берег (порт) — самая сложная часть путешествия. Круизные компании вводят тестирование перед посадкой на борт, однако пока не ясно, смогут ли те, кто дал положительный результат (в порту), вернуться на судно или отправятся на берег в карантин. Теперь высадка пассажиров займет в два-три раза больше времени, в зависимости от размера корабля. Так, например, эксперты CruiseEurope экспериментально вывели на тренажере, что лучший показатель времени схода пассажиров с корабля класса Oasis (пассажировместимостью 6400 чел.) раньше занимал — 2 часа 45 минут, сейчас при условии соблюдения дистанцирования — 6 часов.

Список использованных источников

1. Бизнес-сообщество круизных портов и направлений в Северной и Атлантической Европе CruiseEurope. <https://www.cruiseurope.com/covid-19>.
2. Год без круизов. Хроника событий. <https://www.cruisetips.ru/news/god-bez-kruizov-hronika-sobyitiy>.
3. М. Желиховская. Как индустрии выживают в период пандемии. <https://style.rbc.ru/impressions/5e8c609a9a79477c5afb2336>.
4. Турпоток в Петербург в 2020 г. упал в пять раз, потери отрасли могут достигнуть 250 млрд рублей. <https://www.fontanka.ru/2020/12/18/69640206>.
5. Холдинг NCL переводит лайнеры на холодную стоянку. <https://www.cruisetips.ru/news/holding-ncl-perevodit-layneryi-na-holodnuyu-stoyanku>.
6. RoyalCaribbeanGroup продает Azamara частной инвестиционной компании. <https://www.seatrade-cruise.com/finance/royal-caribbean-group-selling-azamara-private-equity-firm>.
7. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic.
8. Официальный сайт Ассоциации «Безопасность туризма». https://www.tourismsafety.ru/pic/files/2020/Москва_анализ.pdf.
9. Официальный сайт Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения «Агентство внешнего транспорта». <http://avt.spb.ru/transportno-logisticheskij-kompleks-sankt-peterburga/otraslevaja-statistika>.
10. <https://www.carnivalcorp.com>.
11. <https://www.royalcaribbean.com>.
12. <https://www.msccruises.com>.
13. <https://www.ncl.com>.

References

1. Cruise Europe is a business to business network of cruise ports and destinations in Northern & Atlantic Europe. <https://www.cruiseurope.com/covid-19>.
2. Could one year without cruises turn into two? <https://www.cruisetips.ru/news/god-bez-kruizov-hronika-sobyitiy>.
3. M. Zhelikhovskaya. The lasting impact of a year with no cruises. <https://style.rbc.ru/impressions/5e8c609a9a79477c5afb2336>.
4. International tourist numbers to St. Petersburg could fall 60-80% in 2020. <https://www.fontanka.ru/2020/12/18/69640206>.
5. NCL cruise ships go to Cool Lay-Up. <https://www.cruisetips.ru/news/holding-ncl-perevodit-layneryi-na-holodnuyu-stoyanku>.
6. Royal Caribbean Group selling Azamara to private equity firm. <https://www.seatrade-cruise.com/finance/royal-caribbean-group-selling-azamara-private-equity-firm>.
7. Official website of St.Petersburg Administration. https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic.
8. Official website of Tourism Safety Association. https://www.tourismsafety.ru/pic/files/2020/Москва_анализ.pdf.
9. Official website of St.Petersburg State-funded Institution «The Agency for External Transport», <http://avt.spb.ru/transportno-logisticheskijkompleks-sankt-peterburga/otraslevaja-statistika>.
10. <https://www.carnivalcorp.com>.
11. <https://www.royalcaribbean.com>.
12. <https://www.msccruises.com>.
13. <https://www.ncl.com>.