

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Проблемы и опыт

- 3 **К. О. БЕЛЯКОВ**
Семь уровней и семь шагов предпринимательского трека в университете
- 11 **С. Г. АВРУЦКАЯ, Л. Е. КОПЫЛОВА**
Инструменты развития технологического предпринимательства в академической среде
- 18 **С. С. ШУВАЛОВ**
О перспективах присоединения российских научных организаций к некоторым проектам класса «мегасайенс»

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 27 **В. Б. МИХАЙЛЕЦ, И. В. РАДИН, И. С. СОЦКОВА, Д. П. ФЕДУЛКИН, Е. В. ЧЕЧЁТКИН**
Паттерны коммерциализации результатов прикладных исследований и разработок, финансируемых государством
- 39 **С. М. ЕВСЕЕНКО**
Этапы развития технологий искусственного интеллекта и уточнение терминологии
- 49 **В. Е. ПАРФЕНОВА**
Нейросетевое прогнозирование динамики цен на сельскохозяйственную продукцию
- 54 **Ю. Д. ФОТ, А. С. БОРОВСКИЙ**
Формирование политики управления персоналом больших производственных систем (на примере нефтегазового сектора Оренбургской области)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 63 **В. П. КЛАВДИЕНКО**
Государственная поддержка НИОКР и инноваций в бизнес-секторе стран ЕС
- 69 **Е. Б. ВИНОГРАДОВА**
Китай и Германия — на пути к вершинам глобальных рейтингов

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 74 **Н. В. ТРИФОНОВА, М. С. ВЛАСОВА**
Современные образовательные технологии в оценке компетенций инженерных кадров
- 81 **О. Б. ВОЕЙКОВА**
Категория «инновационное пространство» в инновационной парадигме высшей школы: концептуальные положения расширения инновационного пространства вуза

ПРАВО. МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ

- 91 **К. В. СИМОНОВ**
Виртуальная торговая выставка как инновационный инструмент бизнеса

CONTENTS

INNOVATIVE RUSSIA

Challenges and experiences

- 3 **K. O. BELYAKOV**
Seven levels and seven steps of the entrepreneurial track at the university
- 11 **S. G. AVRUTSKAYA, L. E. KOPYLOVA**
Instruments for the development of technological entrepreneurship in the academic environment
- 18 **S. S. SHUVALOV**
On the perspectives of joining Russian research organizations some Megascience projects

INNOVATIVE ECONOMY

- 27 **V. B. MIKHAILETS, I. V. RADIN, I. S. SOTSKOVA, D. P. FEDULKIN, E. V. CHECHETKIN**
Patterns of commercialization of the results of applied research and development funded by the state
- 39 **S. M. EVSEENKO**
Stages of artificial intelligence technologies development and clarification of terminology
- 49 **V. E. PARFENOVA**
Neural network forecasting price dynamics for agricultural products
- 54 **Y. D. FOT, A. S. BOROVSKY**
Formation of personnel management policies of large production systems (on the example of the oil and gas sector of the Orenburg region)

INTERNATIONAL INNOVATION ACTIVITIES

- 63 **V. P. KLAVDIENKO**
State support of R&D and innovation in the business sector of the European Union`s countries
- 69 **E. B. VINOGRADOVA**
China and Germany are on their way to the top of the global rankings

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 74 **N. V. TRIFONOVA, M. S. VLASOVA**
Modern educational technologies in assessing the competence of engineering personnel
- 81 **O. B. VOEYKOVA**
Category «innovation space» in the Higher School innovation paradigm: conceptual provisions for expanding the university's innovation space

LAW. MANAGEMENT. MARKETING

- 91 **K. V. SIMONOV**
Virtual trade show as innovative business tool