

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Проблемы и опыт

- 3 Я. В. НОВИКОВ, Г. В. КОЗЛОВ, Д. С. ДЖЕПА, С. Е. ЕРОШИН
Два подхода к поиску лидеров трудовых коллективов
- 8 А. В. МИКИТАСЬ, А. Б. СОРОКИН, М. А. ЦАТУРЯН,
В. Ю. КИСЕЛЕВ, В. Л. НЕЧАЕВА
Первые итоги массовой преакселерации
участников программы «УМНИК»
- 16 О. В. ТЕВЕЛЕВА, И. В. НЕВОЛИН
Малые инновационные предприятия. 11 лет практики

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

- 30 Л. В. КОЖИТОВ, Б. Г. КИСЕЛЕВ, Д. Г. МУРАТОВ,
А. В. ПОПКОВА, Е. В. ЯКУШКО, В. Г. КОСУШКИН,
В. Г. БЕБЕНИН, Т. М. КАЗАРЯН
Технико-экономическое обоснование и расчет рыночной
стоимости технологии производства металлоуглеродных
нанокомпозиатов

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 40 С. В. КУЗНЕЦОВ, Е. А. СМЕРНОВА
Факторы инвестиционной активности
инновационных компаний
- 51 О. Г. ГОЛИЧЕНКО, А. Б. ПОПОВ
Жизненный цикл основного продукта
как индикатор инновационного развития предприятий
- 60 С. Н. МИТЯКОВ, Е. С. МИТЯКОВ, Д. Н. ЛАПАЕВ,
Г. Н. ЯКОВЛЕВА
Инструментарий оценки инновационной деятельности
регионов: кластерный анализ
- 65 С. Н. БОРОДИН
Организационно-экономические основы совершенствования
отрасли по обращению с отходами в России
- 76 О. В. КРАСНЯНСКАЯ
Особенности формирования новых элементов системы
организации научно-технологического развития
в промышленности

ПРАВО. МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ

- 85 Д. К. ЩЕГЛОВ, А. Г. САЙБЕЛЬ, С. В. БАУШЕВ
Объективизированный показатель защищенности
электронных информационных ресурсов инновационного
предприятия
- 92 И. Л. АНДРЕЕВСКИЙ
Стратегия планирования инновационной деятельности
предприятий по производству и внедрению облачных
программных продуктов

CONTENTS

INNOVATIVE RUSSIA

Challenges and experiences

- 3 YA. V. NOVIKOV, G. V. KOZLOV, D. S. JEPА, S. E. EROSHIN
Two approaches to the search for leaders of labor collectives
- 8 A. V. MIKITAS, A. B. SOROKIN, M. A. TSATURYAN,
V. YU. KISELEV, V. L. NECHAEVA
The first results of the mass pre-acceleration of the participants
of the UMNIK program
- 16 O. V. TEVELEVA, I. V. NEVOLIN
Small innovative enterprises. 11 years of practice in Russia

MANAGEMENT OF INNOVATIONS

- 30 L. V. KOZHITOV, B. G. KISELEV, D. G. MURATOV,
A. V. POPKOVA, E. V. YAKUSHKO, V. G. KOSUSHKIN,
V. G. BEBENIN, T. M. KAZARYAN
Feasibility study and calculation
of the market value of the technology to produce
metal-carbon nanocomposites

INNOVATIVE ECONOMY

- 40 S. V. KUZNETSOV, E. A. SMIRNOVA
Innovative companies' investment
activity factors
- 51 O. G. GOLICHENKO, A. B. POPOV
Life cycle of the main product as an indicator
of enterprises' innovation advancement
- 60 S. N. MITYAKOV, E. S. MITYAKOV, D. N. LAPAEV,
G. N. YAKOVLEVA
Regional innovation assessment toolkit:
cluster analysis
- 65 S. N. BORODIN
Organizational and economic basis for improving the waste
management industry in Russia
- 76 O. V. KRASNYANSKAYA
Peculiarities of formation of new elements of the system
of organization of scientific and technological development
in industry

LAW. MANAGEMENT. MARKETING

- 85 D. K. SHCHEGLOV, A. G. SAYBEL, S. V. BAUSHEV
Objectived indicator of security
of electronic information resources
of an innovative enterprise
- 92 I. L. ANDREEVSKIY
Strategy for planning innovative activities
of IT-companies for the production and implementation
of cloud software products