

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

- 3 **Б. Г. КИСЕЛЕВ, Л. В. КОЖИТОВ, Е. Ю. СИДОРОВА, В. Г. КОСУШКИН, С. А. УЛЯНОВА, А. В. ПОПКОВА**
Особенности опережающего маркетинга в наноиндустрии
- 14 **И. В. РУДАКОВА, А. А. ПЕШЕХОНОВ, А. В. ЧЕРНИКОВА, С. Н. КУЗЬМИНА**
Модель нейронной сети оценки показателей качества бумажной промышленности

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 23 **В. А. БОРОДАВКИН, Д. К. ЩЕГЛОВ**
Введение в цифровую трансформацию предприятий высокотехнологических отраслей промышленности: новые подходы
- 33 **В. Д. МАРКОВА, И. С. ТРАПЕЗНИКОВ**
Отраслевые платформы как инновационный тип компаний
- 43 **Н. П. ЧЕТЫРБОК**
Инновации и конкурентоспособность. Каузальность понятий
- 48 **С. Г. СЕЛИВАНОВ, А. Ф. ШАЙХУЛОВА, О. А. ГАВРИЛОВА**
Стратегическое планирование научно-технологической и технической подготовки авиадвигателестроительного производства в условиях цифровизации АСНИ и АСТПП
- 55 **С. Н. МИТЯКОВ, Е. С. МИТЯКОВ, О. И. МИТЯКОВА, Г. Н. ЯКОВЛЕВА**
Инструментарий оценки инновационной деятельности в регионах: индексный метод
- 63 **Р. Л. КОРЧАГИН**
Специфика эволюции технологического предпринимательства в развивающихся и переходных странах

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

- 71 **М. В. ИВАНОВА**
Стратегические приоритеты развития НТИ 2.0 в Калужской области

ПРАВО. МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ

- 77 **Д. Ю. БОЛЬШАКОВ**
Анализ эффективности маркетинговой политики научного журнала
- 83 **О. Ю. СЫРОВАТСКАЯ, Н. В. ЛАШМАНОВА, И. А. САДЫРИН**
Принципы и методы оценки рискообразующих факторов инновационно-инвестиционного проектирования в условиях цифровизации

CONTENTS

MANAGEMENT OF INNOVATIONS

- 3 **B. G. KISELEV, L. V. KOZHITOV, E. YU. SIDOROVA, V. G. KOSUSHKIN, S. A. ULYANOVA, A. V. POPKOVA**
Features of advanced marketing in nanoindustry
- 14 **I. V. RUDAKOVA, A. A. PESHEKHONOV, A. V. CHERNIKOVA, S. N. KUZMINA**
Neural network model for assessing the quality indicators of the paper industry

INNOVATIVE ECONOMY

- 23 **V. A. BORODAVKIN, D. K. SHCHEGLOV**
Introduction to the digital transformation of enterprises high-tech industry: new approaches
- 33 **V. D. MARKOVA, I. S. TRAPEZNIKOV**
Industry platforms as a specific type of company
- 43 **N. P. CHETYRBOCK**
Innovation and competitiveness. Causality of definitions
- 48 **S. G. SELIVANOV, A. F. SHAYHULOVA, O. A. GAVRILOVA**
Long-term planning for technical science research and production preparation in terms of digitalization
- 55 **S. N. MITYAKOV, E. S. MITYAKOV, O. I. MITYAKOVA, G. N. YAKOVLEVA**
Regional innovation assessment toolkit: index method
- 63 **R. L. KORCHAGIN**
Specifics of evolution technological entrepreneurship in developing and transition countries

REGIONAL INNOVATIVE ACTIVITY

- 71 **M. V. IVANOVA**
Strategic priorities for the development of NTI in Kaluga region within the framework of the NTI 2.0 initiative

LAW. MANAGEMENT. MARKETING

- 77 **D. YU. BOL'SHAKOV**
Analysis of the effectiveness of the marketing policy of a scientific journal
- 83 **O. YU. SYROVATSKAYA, N. V. LASHMANOVA, I. A. SADYRIN**
Rules and estimating procedures of the risk-contributing factors of investment project development in the conditions of digitalization