Программа «УМНИК»: кооперация с крупным бизнесом

Young innovators support program «UMNIK»: cooperation with leading companies

doi 10.26310/2071-3010.2020.259.5.001

А. В. Микитась,
зам. генерального директора,
✉ mikitas@fasie.ru

А. Б. Сорокин,
зам. начальника отдела сопровождения проектов
✉ sorokin@fasie.ru

М. А. Цатурян,
главный специалист отдела сопровождения проектов
✉

A. V. Mikitas,
deputy director general

A. B. Sorokin,
deputy head of projects support department

M. A. Tsaturyan,
leading specialist of projects support department

Т. М. Халапсина,
экономический советник отдела сопровождения проектов
✉

T. M. Khalapsina,
economic adviser of projects support department

В. Ю. Киселев,
главный специалист отдела сопровождения проектов
✉

V. Yu. Kiselev,
leading specialist of projects support department

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям)

Foundation for assistance to small innovative enterprises

В статье представлен опыт деятельности Фонда содействия инновациям по организации взаимодействия участников программы «УМНИК» с представителями крупного бизнеса.

The article presents the experience of the Foundation for Assistance to Small Innovative Enterprises in organizing interaction between participants of the «UMNIK» program with representatives of large businesses.

Ключевые слова: Фонд содействия инновациям, программа «УМНИК», молодежные проекты, коммерциализация разработок, взаимодействие с крупным бизнесом.

Keywords: Foundation for assistance to small innovative enterprises, the «UMNIK» program, youth projects, commercialization of developments, interaction with large businesses.

Программа «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» («УМНИК») (далее — программа) является одним из наиболее известных и масштабных инструментов поддержки молодежи, стремящейся реализоваться посредством выполнения инновационных проектов, в Российской Федерации. За более чем 15 лет заявителями программы стали почти 150 тысяч молодых инноваторов, а более 19 тысяч из них получили важный для реализации проекта государственный грант. Все эти годы программа реализует на федеральном уровне механизмы для выявления талантливой молодежи и построения их успешной карьеры в области науки, технологий и инноваций.

Основными целями программы всегда являлась грантовая поддержка молодых исследователей, стремящихся реализоваться через инновационную деятельность и стимулирование массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности. Стратегическая задача, стоящая перед программой — стимулирование экономического роста РФ путем поддержания талантливых молодых людей, стремящихся коммерциализировать свои научные проекты и создавать инновационные предприятия.

Однако не всегда актуальные и наукоемкие проекты, реализуемые в рамках программы, находят потенциал для дальнейшего развития после завершения договора гранта. В первую очередь, это связано с ранней стадией проекта, так называемой предпосевной, на которой не очевиден ни конечный результат научных исследований, ни его коммерческие перспективы. Само собой, данные аспекты максимально подробно прорабатываются авторами проектов, но гарантировать их получение весьма сложно. С другой стороны, большинство проектов инициируется авторами самостоятельно в продолжение собственных научных исследований в рамках развития приоритетных направлений науки, технологий и техники и имеют слабую проработку в части взаимодействия с будущим потребителем конечного результата.

Для повышения коммерческих перспектив проектов, предлагаемых к участию в рамках программы, в 2016 г. Фондом была проведена «перезагрузка», статья о которой была опубликована в журнале «Инновации» в прошлом году.

В 2019 г. перед Фондом была поставлена задача поддержки молодых инноваторов в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее — нацпрограмма). Появилась возможность взаимодействия с представителями крупного «цифрового» бизнеса, являющегося одним из основных участников реализации нацпрограммы, в интересах молодых талантов страны. В частности, партнерами в совместных отборах победителей по программе стали ПАО «Сбербанк» и ПАО «МТС» как учредители АНО «Цифровая экономика».

Подготовка совместных отборов с двумя серьезнейшими игроками на рынке информационных технологий включала в себя формирование заинтересованностей с их стороны: компании определяли важные для них сквозные цифровые технологии и формировали списки интересующих фокусных тематик. Для экспертизы проектов по данным сквозным цифровым технологиям и фокусным тематикам компаниями-партнерами привлекались опытные профессиональные эксперты. По итогам финала Фонд совместно с компанией-партнером определял и утверждал победителей. Таким образом, поиск победителей совместных отборов приобретал уникальную направленность и ценность.

Параллельно работе с партнерами из «цифровой» сферы Фонд исследовал возможности кооперации с представителями крупного бизнеса из других областей. Итогами поисков стали отборы с компаниями «ЭФКО» и «СОЮЗСНАБ», заинтересованными в проектах в сфере агропромышленного комплекса и биотехнологий.

Таким образом, 2019 г. стал насыщенным отборами с крупным бизнесом, в рамках которых заявители получили конкретные задачи, востребованные на рынке, и будущего потенциального потребителя их инновационных проектов.

Взаимодействие с ПАО «Сбербанк»

В 2010 г. начался новый этап в истории «Сбербанка»: внедрение инновационных решений, новые программы и прогрессивные технологии. Начались масштабные спонсорские и социальные проекты. Особое место в рамках этой деятельности заняла поддержка талантливой молодежи, и пути Фонда и «Сбербанка» пересеклись в этой сфере в 2019 г.: в прошлом году впервые прошел первый конкурс «УМНИК-Сбербанк».

В конкурсе приняли участие студенты, аспиранты, молодые ученые и предприниматели, имеющие проекты, способствующие созданию глобальной IT-экосистемы и соответствующие сквозным технологиям цифровой экономики, интересным «Сбербанку». Особый интерес представляли проекты в области искусственного интеллекта, так как «Сбербанк» является оператором разработки дорожной карты этой важнейшей сквозной технологии цифровой экономики. Дополнительно были определены 4 отраслевых трека: Data Science в банковской сфере, мобильная разработка iOS/Android, UI/UX дизайн и Java Sct разработка.

«Мы рады быть частью данного проекта, так как подобные инициативы важны для Сбербанка, мы всегда находимся в поисках талантливых молодых специалистов, которые готовы искать и реализовывать новые идеи и задачи, а такие программы позволяют их найти», — отметила Людмила Самойлова, исполнительный директор Управления привлечения и отбора талантов Департамента HR компетенций ПАО «Сбербанк».

Всего было подано 48 заявок из 13 регионов России. В состав жюри конкурса вошли эксперты в области цифровых технологий, представляющие профильные структурные подразделения «Сбербанка».

Особенностью реализации данного конкурса стало то, что, помимо государственного гранта, победители получили поддержку в виде наставничества от экспертов «Сбербанка», которые будут сопровождать и направлять проекты. Также у победителей по завершении договора гранта будет возможность пополнить ряды сотрудников технологических подразделений крупнейшего банка России.

Пока первые победители выполняют свои двухлетние договоры гранты, Фонд и «Сбербанк» приняли решение провести второй совместный отбор осенью 2020 г.

Взаимодействие с ПАО «МТС»

Сегодня «МТС» разрабатывает и предоставляет решения в сфере интернета вещей, автоматизированного управления, сбора, обработки и хранения данных, мониторинга, навигации, охраны, информационной безопасности, электронного документооборота, а также облачные услуги. Все это делает компанию заинтересованной в новых технологических продуктах, поиске и поддержке молодых талантов. В этой связи показалась крайне удачной идея провести совместный конкурс по программе в рамках нацпрограммы.

Выступление финалистов конкурса «УМНИК-Сбербанк» в «Сбербанк Сити»

Конкурс «УМНИК-МТС» прошел в сентябре–ноябре 2019 г. В нем приняли участие представители 16 регионов России, которые подали на суд экспертов 45 проектов в области искусственного интеллекта, интернета вещей и беспроводной связи — такие тематические направления были определены организаторами.

Победителями стали авторы 15 проектов, наиболее высоко оцененных экспертным жюри, в состав которого вошли представители профильных отраслевых подразделений «МТС». Проекты-победители имели разную направленность, так среди них оказались приложение, позволяющее при помощи нейронной сети преобразовывать язык жестов в текст, алгоритмы, позволяющие обнаруживать и деактивировать незаконные свалки на спутниковых снимках, обнаруживать и классифицировать повреждения лесного массива, сжимать речевые данные без потери качества и другие. Многие проекты вызвали заинтересованность экспертов, которые готовы стать наставниками и помогать победителям с реализацией проектов в дальнейшем.

Опыт проведения конкурса оказался положительным для компании и развития цифровых технологий, в связи с чем Фонд и «МТС» планируют продолжить сотрудничество в будущем.

Взаимодействие с ГК «ЭФКО»

На сегодняшний день «ЭФКО» входит в число крупнейших компаний пищевой промышленности России, в тройку крупнейших компаний АПК России и является крупнейшим масложировым холдингом на рынке стран Евразийского экономического союза.

Инновационная деятельность ГК «ЭФКО» включает в себя обширную программу по разработке новых продуктов и технологий производства, внедрению и совершенствованию системы управления качеством, а также автоматизации бизнес-процессов.

В апреле 2019 г. ГК «ЭФКО», крупнейший агропромышленный холдинг России и производитель продуктов питания, стала первой коммерческой структурой, с которой Фонд организовал совместный конкурс по программе.

Финал конкурса «УМНИК-ЭФКО» в офисе ГК «ЭФКО»

Целью конкурса стала поддержка проектов молодых ученых в области биотехнологий в интересах предприятий агропромышленного комплекса (АПК).

Логика интереса «ЭФКО» к программе состояла в том, что в современном мире лидерство компании на рынке во многом определяется уровнем инновационных технологий, которые она использует, и качеством кадров. Сегодня таланты, способные предлагать и продвигать новые идеи, востребованы бизнесом в России, и многим из них предоставляется уникальный шанс не только получить опыт проектных работ, но и доступ к самому современному технологическому оборудованию.

«Нам конкурс «УМНИК-ЭФКО» видится очень важным, поскольку высокую роль для нас играет не столько качество представленных разработок, сколько заинтересованность и квалификация самого ученого. Это конкурс разработчиков до 30 лет, которые нам очень важны: у них есть задор и желание развиваться. Мы имеем цех в масложировом дивизионе, где можем проводить исследования, и выступаем компанией-ментором, которая позволяет создателю нового продукта учиться у нас и понять, как его разработка может быстро масштабироваться и занять рынок» — Андрей Зюзин, генеральный директор ООО «ЭФКО Инновации».

По итогам конкурсного отбора, финал которого состоялся в июле 2019 г., было определено 11 победителей. Всего на конкурс было подано 80 заявок со всей России.

Наибольшее количество заявок поступило от молодых ученых из Воронежа и Москвы, а замыкает тройку лидеров Казань. Среди представленных проектов — технология получения биоразлагаемого листа, экспресс-метод анализа качества продуктов питания, разработка нанопористого материала для сохранения свежести фруктов, экологически чистое мороженое, ароматические добавки на основе экстрактов огурца, методы селекции засухоустойчивых подсолнечников, технологии промышленного производства браззеина (сладкий белок) и др.

«Помимо финансирования молодым инноваторам нужна экспертная поддержка участников рынка. ГК «ЭФКО» поможет молодым разработчикам протестировать и развить научную идею или прототип будущего продукта, провести эксперименты вместе с сотрудниками и проверить гипотезы на этапе разработки, — отметила Анна Ненахова, директор по инновациям ГК «ЭФКО». — Для нас важно участвовать в развитии предпринимательской среды, и мы надеемся, что поддержанные нами молодые разработчики смогут получить хороший задел для дальнейшего развития своих идей в области биотехнологий в АПК, в том числе и в кооперации с нами».

Победителям конкурса «ЭФКО» организует акселерационную программу в R&D центре компании, возместив все транспортные и операционные расходы на время пребывания, включая расходы на доработку и тестирование идей участников.

Взаимодействие с ГК «СОЮЗСНАБ»

На сегодняшний день «СОЮЗСНАБ» является российским лидером на рынке ингредиентов для всех отраслей пищевой промышленности. 2017-2019 гг. стали важными для группы компаний в плане инновационных разработок.

Постепенно ГК «СОЮЗСНАБ» поняла, что сегодня в нашей стране существует дефицит собственных конкурентоспособных производственных технологий. Осознавая необходимость искать таланты среди молодого поколения, Фонд и «СОЮЗСНАБ» запустили совместный конкурс «УМНИК-СОЮЗСНАБ», где каждый начинающий специалист и молодой ученый отрасли может внести свой вклад в создание качественной пищевой базы страны.

Технология получения урсоловой кислоты для питания спортсменов, веганский заменитель яиц, аналог сахарной пудры для диабетиков — лишь малая часть направлений, на реализацию которых направлен совместный конкурс.

Всего было подано 39 заявок, а в процессе выступления участников на очном финале конкурса эксперты компании были приятно удивлены тем, что разработками по заданной тематике многие участники занимались задолго до объявления конкурса, что подчеркивает актуальность выбранных тем.

В рамках совместного конкурса «СОЮЗСНАБ» предоставляет 6 победителям софинансирование, а также возможность использования новейшего оборудованием и лабораторией для успешного выполнения проекта на базе предприятия.

«Наши друзья из «СОЮЗСНАБ» сразу заинтересовали Фонд серьезностью своих намерений: готовность к софинасированию на стадии программы, консультирование в ходе реализации программы, предоставление мощностей предприятия для научно-исследовательских работ победителей. Такие партнеры нужны Фонду, а такие партнерства, как партнерство Фонда и «СОЮЗСНАБ», нужны нашей стране», — отметил Андрей Микитась, зам. генерального директора Фонда.

Взаимодействие с ПАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания»

В начале 2020 г. Фонд принял решение провести отбор по программе совместно с ПАО «ПНППК». Новая компания-партнер реализует проекты в сфере фотоники — наиболее перспективном направлении развития вычислительной техники сегодня, связанном с использованием светового излучения в системах, которые генерируют, усиливают, модулируют, распространяют и детектируют оптические сигналы. В рамках нацпрограммы Фонд планирует отобрать молодых инноваторов со всей страны, назвав конкурс — «УМНИК-Фотоника».

В рамках данного конкурса «ПНППК» привлекает как и своих экспертов, так и приглашает «внешних» опытных экспертов. Процедура отбора традиционна

Зам. гендиректора Фонда А. В. Микитась открывает финал конкурса «УМНИК-СОЮЗСНАБ»

для программы и представляет из себя заочную (полуфинальную) экспертизу и очный финал в столице Пермского края. Важно отметить, что одним из соорганизаторов конкурса является Правительство Пермского края.

Компания – партнер Фонда и в случае с данным конкурсом проявила социальную ответственность и желание поддержать талантливую молодежь: заявители получат оплачиваемые проезд, проживание и питание. При этом одним из основных способов последующей поддержки станет софинансирование проектов победителей, если они продолжат реализовывать его в рамках второго года программы «Старт», где софинансирование из личных средств или средств соинвестора является обязательным.

В описанных примерах совместных конкурсов Фонд видит и уже состоявшийся успех, и уверенность в том, что количество подобных конкурсов будет ежегодно увеличиваться. Для Фонда важно, что в рамках совместных отборов с крупными технологическими компаниями – лидерами рынка, проекты и их заявители получают качественно новую экспертизу и рекомендации от специалистов-практиков высшего уровня, которые точно знают, что конкретно нужно рынку. Более того, партнеры конкурсов сами заинтересованы в конечном результате взаимодействия с молодыми исследователями, поэтому оказывают им всестороннюю целенаправленную поддержку, как в части проведения самого исследования, так и в аспектах проработки рыночных перспектив. Как следствие, вероятность доведения разработки до стадии коммерциализации значительно повышается, что является основной целью «перезагрузки» программы — поддержка коммерчески ориентированных проектов и появление инновационных продуктов по итогам их завершения.

Стремление Фонда постоянно повышать свою эффективность и желание компаний-партнеров более современно и экономически выгодно развивать свою деятельность неизбежно приведут к успехам в вопросе поддержки молодых инноваторов — основы инновационного успеха России.