

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

- 3 А. А. МАКОСКО, А. В. МАТЕШЕВА
Об экспресс-оценке климатического риска
при стратегическом планировании
пространственного развития России
- 12 А. П. ЗУБАРЕВ, А. К. СКУРАТОВ
Модель образовательной структуры общества
и прогноз эволюции уровней третичного образования

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Проблемы и опыт

- 19 А. В. МИКИТАСЬ, И. А. ПРОДЧЕНКО, М. С. ЮМАТОВ
Совершенствование инструментов Фонда содействия
инновациям по развитию малого инновационного
предпринимательства

КОНЪЮНКТУРА. ПРОГНОЗЫ. ТЕНДЕНЦИИ

- 23 Д. М. ОХОЧИНСКИЙ, М. Н. ОХОЧИНСКИЙ
Вопросы выбора перспективных ракет-носителей

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 30 С. В. КОРТОВ, Д. Б. ШУЛЬГИН, А. А. КАРИМОВА,
А. В. РОДНИН
Оценка патентных и продуктовых портфелей
фармацевтических компаний при конкурентном анализе
- 37 В. В. СПИЦЫН, А. А. МИХАЛЬЧУК, Л. Ю. СПИЦЫНА
Типологизация предприятий высокотехнологичных отраслей
России по динамике развития в 2013-2017 гг.
- 48 М. С. РЯБОКОНЬ, Д. К. ЩЕГЛОВ, В. И. ТИМОФЕЕВ,
С. А. ЧИРИКОВ
Организация работы отдела маркетинга на предприятиях
оборонно-промышленного комплекса в условиях
диверсификации промышленного производства
- 54 А. В. ПУТИЛОВ, С. А. КОРОЛЕВ
Иновационные подходы к формированию
системы экономического управления реализацией
программ развития Арктики в цифровую эпоху
- 60 С. А. ДЯТЛОВ, К. В. КУДРЯВЦЕВА
Цифровые блага в сервисно-цифровой экономике
- 66 А. А. ФЕДОТОВ, Л. Н. БОРИСОГЛЕБСКАЯ, С. М. СЕРГЕЕВ,
Я. О. ЛЕБЕДЕВА
Прогнозирование рынка образовательных услуг
на базе цифровых технологий
- 71 В. Л. ВАСИЛЬЕВ, А. Р. ГАПСАЛАМОВ, Э. М. АХМЕТШИН,
Т. Н. БОЧКАРЕВА, Р. Р. ШАРИПОВ
Цифровые технологии как фактор инновационного развития
в современной экономике: обеспечение пространственной
интеграции городов, университетов и предприятий
- 79 О. С. ПЕТРОВА, К. А. КИСИН
Разработка модели HR-бренда IT-компании
на основе выявления факторов
позитивного восприятия организации как работодателя
- 85 Б. О. КАЛЮЖНЫЙ, Е. А. МОНАСТЫРНЫЙ
Комплексное моделирование лесопромышленных
комплексов в парадигме устойчивого развития
и формирования экономики замкнутого цикла
- 95 Н. А. ОСОКИН
Особенности типологии инноваций
в профессиональном спорте

CONTENTS

STRATEGIC PLANNING

- 3 А. А. MAKOSKO, A. V. MATESHEVA
About rapid estimation of climate risk
in strategic planning
of spatial development of Russia
- 12 А. П. ZUBAREV, A. K. SKURATOV
Model of the educational structure of society and the forecast
of the evolution of tertiary education levels

INNOVATIVE RUSSIA

Challenges and experiences

- 19 А. В. MIKITAS, I. A. PRODCHENKO, M. S. YUMATOV
Improving the tools of FASIE
for the development of small innovative
entrepreneurship

CONJUNCTURE. FORECASTS. TRENDS

- 23 D. M. OHOCHINSKY, M. N. OHOCHINSKY
Issues of selecting advanced launch vehicles

INNOVATIVE ECONOMY

- 30 S. V. KORTOV, D. B. SHULGIN, A. A. KARIMOVA,
A. V. RODNIN
Patent and product portfolios evaluation
in competitive analysis of pharmaceutical companies
- 37 V. V. SPITSYN, A. A. MIKHALCHUK, L. YU. SPITSINA
Typology of enterprises in high-tech sectors of Russia
by their growth in 2013-2017
- 48 M. S. RYABOKON, D. K. SHCHEGLOV, V. I. TIMOFEEV,
S. A. CHIRIKOV
Organization of the work of the marketing department
at the enterprises of the defense-industrial complex
under the diversification of industrial production
- 54 А. В. ПУТИЛОВ, С. А. КОРОЛЕВ
Innovative approaches to the formation of an economic
management system for the implementation
of Arctic development programs in the digital age
- 60 S. A. DYATLOV, K. V. KUDRYAVTSEVA
Digital goods in service and digital economy
- 66 А. А. FEDOTOV, L. N. BORISOGLEBSKAYA, S. M. SERGEEV,
YA. O. LEBEDEVA
Prediction of the market for educational services based
on digital technologies
- 71 V. L. VASILEV, A. R. GAPSALAMOV, E. M. AKHMETSHIN,
T. N. BOCHKAREVA, R. R. SHARIPOV
Digital technologies as a factor of innovative development
in the modern economy: providing spatial integration of cities,
universities and enterprises
- 79 О. С. ПЕТРОВА, К. А. КИСИН
Development of a model for forming HR-brand IT-company
on the basis of identifying factors of positive perception
of organization as an employer
- 85 B. O. KALIOUJNY, E. A. MONASTYRNYY
Integrated modeling of forest industries in the paradigm
of sustainable development and the formation
of a circular economy
- 95 Н. А. OSOKIN
A typology of innovation in professional sport