

# О программе «Интернационализация»



**Левченко Ольга Георгиевна**

*руководитель международных программ,  
Фонд содействия инновациям*

**Ф**онд содействия инновациям изначально был построен по прообразу двух своих зарубежных аналогов: SBA (Small Business Administration, США) и ANVAR (Франция). Первое соглашение о сотрудничестве было подписано именно с Французским банком развития ANVAR в 2005 г., а в 2007 г. — соглашение с Министерством науки и исследований Германии (BMBF). Первый конкурс совместных проектов был запущен в 2008 г. Таким образом, в 2018 г. Фонд отметил 10-летие программы «Интернационализация».

В современном мире международное сотрудничество в сфере науки, технологий и инноваций постоянно расширяется. В условиях глобальной конкуренции и децентрализации ресурсов осуществление инновационных проектов и коммерциализация их результатов часто возможны лишь в рамках транснациональных научно-производственных цепочек. В этой связи развитие международного сотрудничества является одним из приоритетов государственной политики.

Цели и задачи международного научно-технического сотрудничества Россий-

С целью развития международного сотрудничества малых инновационных предприятий Фонд содействия инновациям осуществляет программу «Интернационализация». В рамках этой программы проводятся конкурсы, направленные на развитие рынка отечественной высокотехнологичной и научной продукции, посредством сотрудничества с международными партнерами и доступа к современным передовым технологиям и экспертизе. В статье приводятся примеры успешной реализации научно-технических проектов.

Ключевые слова: Фонд содействия инновациям, МИП, программа «Интернационализация», Эранет, международное сотрудничество, зарубежные рынки.

ской Федерации определяются законодательством России в соответствии с ролью и местом международного научно-технического сотрудничества (МНТС) в системе государственной политики, а также в соответствии с действующими документами в области социально-экономического и научно-технического развития.

Стратегия научно-технологического развития РФ, утвержденная указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г., описывает необходимость решения задач для достижения научно-технологического развития Российской Федерации (п. 29 д. Стратегии): «способствовать формированию модели международного научно-технического сотрудничества и международной интеграции в области исследований и технологического развития, позволяющей защитить идентичность российской научной сферы и государственные интересы в условиях интернационализации науки и повысить эффективность российской науки за счет взаимовыгодного международного взаимодействия».

В рамках Стратегии научно-технологического развития РФ разработана концепция Международного научно-

технического сотрудничества, которая призвана определить основные направления осуществления международного научно-технического сотрудничества и интеграции российской науки в мировое пространство в среднесрочном периоде, а также конкретизировать цели, механизмы функционирования, методы и формы оптимальной организации международного научно-технологического сотрудничества как фактора научно-технологического развития России в парадигме больших вызовов.

Целевой сегмент Фонда — малые высокотехнологичные предприятия, которые являются неотъемлемой составляющей инновационного процесса и важнейшим элементом национальной инновационной системы. Интернационализация малых инновационных компаний — амбициозная и комплексная задача. Ее решение открывает не только новые рынки для продукции и услуг предприятия, но и предоставляет доступ к лучшим международным практикам, знаниям и опыту.

Для содействия интернационализации малых инновационных предприятий Фонд осуществляет программу с одно-

именным названием. В рамках программы «Интернационализация» проводятся конкурсы, направленные на развитие рынка отечественной высокотехнологичной продукции за счет сотрудничества с международными партнерами и доступу к передовым технологиям и экспертизе. Они включают в себя финансирование двусторонних и многосторонних инновационных проектов российских предприятий с зарубежными научными и коммерческими организациями, а также содействие экспортно ориентированным компаниям. По существу, программа «Интернационализация» включает в себя два блока: конкурс «Экспорт» и блок «Международные программы».

В рамках программы «Экспорт» конкурс направлен на создание экспортно ориентированной продукции с целью увеличения доли несырьевого экспорта из Российской Федерации. Более того, поддержанные проекты подтверждают конкурентоспособность отечественных разработок на мировом уровне. Основные акценты при отборе проектов для финансирования делаются на те отрасли, в которых сохраняются лидирующие позиции и необходимо интенсивное проведение НИОКР для их удержания. При этом особое внимание со стороны Фонда уделяется наличию у заявителей опыта зарубежных поставок.

Основная цель блока «Международные программы» — повышение конку-

рентоспособности малого инновационного бизнеса России на международных рынках и развитие отечественной высокотехнологичной продукции, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности за счет сотрудничества с международными партнерами и доступу к передовым технологиям и экспертизе. Программа призвана способствовать



### **ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ — АМБИЦИОЗНАЯ И КОМПЛЕКСНАЯ ЗАДАЧА. ЕЕ РЕШЕНИЕ ОТКРЫВАЕТ НЕ ТОЛЬКО НОВЫЕ РЫНКИ ДЛЯ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ, НО И ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ДОСТУП К ЛУЧШИМ МЕЖДУНАРОДНЫМ ПРАКТИКАМ, ЗНАНИЯМ И ОПЫТУ**



интеграции российского сектора исследований и разработок в глобальную международную инновационную систему на основе сбалансированного развития международных научно-технических связей Российской Федерации.

Формат взаимодействия простой: малое предприятие из России, совместно со своим зарубежным партнером прорабатывает совместный инновационный проект, определяет сроки его реализации, распределяет роли и задачи, выделяет человеческие и мате-

риальные ресурсы, необходимые для проведения работ и подает заявку в свою национальную финансирующую организацию.

Иностранном партнером российского МИПа может выступать как малое предприятие, так и университет, или научно-исследовательская организация. Все зависит от внутренних правил пар-

тнерской финансирующей организации. К примеру, испанский CDTI и французский BPI France финансируют только малые и средние предприятия, в то время как германский BMBF выделяет финансирование также и университетам и научно-исследовательским организациям. Российское предприятие финансируется за счет средств гранта Фонда содействия инновациям, его зарубежный партнер — за счет средств своей финансирующей организации. Деньги границы не пересекают.

Максимальный объем предоставляемого Фондом гранта составляет 15 млн руб., при условии софинансирования из собственных и (или) привлеченных средств третьих лиц в размере не менее 50% от суммы гранта. Размер гранта, выделяемый зарубежной финансирующей организацией зависит от конкретной страны и варьируется от \$50 до 500 тыс.

За 10 лет существования программы из более чем 700 заявок было отобрано около 200 проектов. Малым предприятиям гораздо сложнее осуществлять международную деятельность, поскольку они обладают ограниченными ресурсами.

Именно поэтому Фонд относит программу «Интернационализация» к постпосевной стадии и рекомендует участвовать в ней компаниям, уже имеющим опыт разработки и продаж собственной наукоемкой продукции и планирующих



На фото: Подписание соглашения о сотрудничестве с BPI France в присутствии министра экономического развития РФ М. Орешкина и министра экономики и финансов Франции Б. Лэ Мэра, декабрь 2017 г.

разработку и освоение новых видов продукции, в которой как раз могут участвовать международные партнеры.

На настоящий момент Фонд реализует 11 двухсторонних конкурсов, со следующими странами, с которыми подписаны соответствующие соглашения о сотрудничестве: Франция, Германия, Финляндия, Испания, Индия, Армения, Казахстан, Аргентина, Турция, Корея, Кипр.

Партнерами Фонда выступают: во Франции — BPI France (бывший OSEO Innovation), в Германии — Федеральное министерство науки и исследований (BMBF), в Финляндии — Business Finland (бывший Tekes), в Испании — Центр развития промышленных технологий (CDTI), в Индии — Департамент науки и технологии Правительства Индии (DST), в Армении — государственный комитет по науке Министерства образования и науки Республики Армения, в Казахстане — АО Фонд науки, в Аргентине — Министерство науки, технологий и инновационного производства, в Турции — Совет по научно-технологическим исследованиям (TUBITAK), в Корее — Корейский институт развития технологий (KIAT), на Кипре — Фонд развития науки (RPF).

Также, существует ряд многосторонних программ «Эранетов» (ERANET, где ERA — European Research Area, то есть Европейское исследовательское пространство). Изначально данный механизм



Рис. 1 Механизм финансирования проектов CO-FUND

и могли быть как достаточно широкими по охвату — с точки зрения количества участников и тематики, так и достаточно узкими. Основная цель — это координация национальных программ и усиления их эффективности за счет привлечения внешних ресурсов. При этом ЕС выделял средства финансирующим организациям на координацию и поддержку этих программ (на осуществление сетевых мероприятий, встреч, проведение

экспертизы и мониторинг проектов). Постепенно, фокус поддержки ЕС сместился от «Мер по координации и поддержке» (CSA) к партнерству между государственными организациями (P2P — Public-public partnership). В Седьмой рамочной программе появился механизм Эранет плюс, а в Восьмой рамочной программе («Горизонт-2020») — так называемый COFUND, в рамках которых ЕС начало выделять средства на софинансирование научных и исследовательских проектов (рис. 1).

В настоящий момент Фонд участвует в разных программах Эранет: ERACoBioTech — многосторонняя программа по тематике «Биотехнологии»; ERA-M — многосторонняя программа по тематике «Новые материалы», MANUNET — многосторонняя программа по тематике «Промышленные технологии».

Существуют исключения тематически направленным Эранетам. Так, в 2011 г. ЕС инициировал создание ERANET RUS как межотраслевой программы для поддержки совместных европейско-российских научно-исследовательских и инновационных проектов, где обязательным условием было участие хотя бы одной организации из России. Это была первая многосторонняя программа Эранет, в которой Фонд принимал участие. Она

**НА НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ ФОНД РЕАЛИЗУЕТ 11 ДВУХСТОРОННИХ ПРОГРАММ, СО СЛЕДУЮЩИМИ СТРАНАМИ, С КОТОРЫМИ ПОДПИСАНЫ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ: ФРАНЦИЯ, ГЕРМАНИЯ, ФИНЛЯНДИЯ, ИСПАНИЯ, ИНДИЯ, АРМЕНИЯ, КАЗАХСТАН, АРГЕНТИНА, ТУРЦИЯ, КОРЕЯ, КИПР**

был инициирован для того, чтобы стимулировать национальные организации, финансирующие научные исследования, вкладывать дополнительные средства на финансирование трансевропейских проектов. Обязательное условие — проведение совместных конкурсов.

Как правило, Эранеты создавались вокруг определенной тематики,

экспертизы и мониторинг проектов). За период с 2007 по 2017 гг. существовало 159 различных программ Эранет со средним бюджетом в 21,6 млн евро и средним числом стран, участвующих в программе — 16.

Созданные в Шестой рамочной программе ЕС (2002–2006 гг.), Эранеты претерпели ряд существенных изме-

показала отличные результаты: в трех конкурсах было профинансировано около 40 проектов.

Появляются и саморазвивающиеся Эранеты. Пример служит программа IRA-SME: преемник ERASME, созданного в Шестой рамочной программе для координации усилий финансирующих организаций, поддерживающих малые и средние предприятия. Когда финансовая поддержка ЕС прекратилась, сеть, тем не менее, продолжила работу — во многом благодаря усилиям Федерального министерства экономики и энергетики Германии, которое взяло на себя инициативу по координации этой программы.

В чем привлекательность Эранетов? Для финансирующих организаций — это возможность расширить свое международное присутствие. Подписывая «Зонтичное соглашение» со всеми странами — участницами программы, у нее появляется возможность сотрудничества без каких-либо двусторонних соглашений. Для заявителей это также преимущество: возможности для сотрудничества существенно расширяются.

Когда встают вопросы «Зачем участвовать в международных программах?» и «Что они дают для развития предприятия?», ответ на них может быть получен у прошедших через этот процесс компаний. Некоторые примеры, со своего рода компаниями-«выпускниками», закончившими работы по своим проектам в 2018 г. приведены далее.

**Компания ООО «Базальтовые материалы».** Более 8 лет на рынке, годовая выручка 200 млн руб., 16 сотрудников. Проект по созданию технологии получения непрерывного базальтового волокна для применения в технических тканях, используемых в производстве лопастей ветроэлектрогенераторов. Партнеры — из Германии и Турции.

Ветроэнергетика активно развивается во всем мире (исторически «законодателем мод» на нем являлась Германия). Поэтому развивать технологию непрерывного базальтового волокна для применения в лопастях ветряков необходимо в кооперации с международными экспертами.

ООО «Базальтовые материалы» занималось разработкой технологических

приемов получения волокна для применения в производстве лопастей, турецкий партнер изготавливал ткани для последующих испытаний, а немецкий партнер проводил специфические испытания волокна и тканей, необходимые впоследствии для сертификации волокна.

Проект позволил получить доступ к современным методам и технологиям тестирования, сертификации и применения волокна для применения в производстве лопастей ветряков, и к промышленному производству современных тканей для этого применения. В рамках проекта удалось разработать новые технические решения, позволяющие увеличить производительность оборудования по производству волокна и, таким образом, снизить себестоимость производимой продукции. Компания вплотную приблизилась к производству непрерывного базальтового волокна для лопастей ветряков, что представляет огромный экспортный потенциал; развились взаимосвязи с участниками мирового рынка производства материалов для лопастей ветряков.

**ООО «Синтавр»:** 10 лет на рынке, выручка 20 млн руб., 26 сотрудников. Проект по созданию тест-системы мгновенной диагностики для обнаружения вируса гриппа. Партнеры из Германии.

Участие в международном проекте привлекло компанию компетенциями иностранного партнера в области конструирования портативных детекторов, возможностью доступа к самым современным штаммам вируса гриппа, а также потенциальной возможностью дальнейшего продвижения на глобальном рынке.

Международный проект дал компании возможность реализовать диагностическую систему, которая до начала проекта существовала скорее как идея, чем доказанная концепция. В результате, германский партнер сконструировал необходимый для диагностики прибор — флуориметр для детекции сигнала, а компания «Синтавр» продемонстрировала, что этот сигнал можно определять, и после оптимизации условий проведения теста выходить на стадию окончательной ОКР.

Проект принципиально продвинул вперед столь необходимую для здраво-

охранения разработку, направленную на скоростной метод обнаружения вируса гриппа, а также привел к созданию компактного детектора, который может быть применен в других областях медицинской диагностики.

**ООО «СМВ-Инжиниринг»:** 20 лет на рынке, 121 млн руб. выручка, 23 сотрудника. Проект по созданию волоконно-слоистого ламината нового поколения из алюминиево-магниево-скандиевых сплавов для в авиастроения и космической техники. Партнеры из Германии, из Австрии.

Международный проект дал компании возможность тесного сотрудничества с ведущими научно-техническими коллективами ЕС и крупнейшим производителем авиатехники. В рамках проекта «СМВ-Инжиниринг» разработал несколько вариантов сплавов, технологию прокатки и изготовил образцы толщиной 5, 2,7, 0,9 и 0,5 мм из этих материалов. Исследована микроструктура листов и проведены испытания на механические, циклические и коррозионные свойства.

Австрийские коллеги смоделировали процесс прокатки в тонкий лист и изготовили их по своей технологии, коллеги из Германии — исследовали предварительную обработку нового материала, изготовили образцы нового ламината, а также провели циклические испытания.

В результате были получены новые материалы в виде тонких листов из алюминиево-магниево-скандиевых сплавов с улучшенными характеристиками и в виде волоконно-слоистого ламината, который по своим свойствам превосходит предыдущее поколение подобного материала.

Новый материал способен заменить традиционные авиационные материалы без изменения конструкции. В них заинтересована компания Airbus, а также производители алюминиевых материалов для аэрокосмической отрасли из разных стран. Кроме того, возможно использование в других отраслях промышленности, в том числе в железнодорожном транспорте. В настоящий момент ведутся переговоры по организации промышленного производства.

**ООО «ИнфоМедФарм Диалог».** Более 10 лет на рынке, выручка компании

превышает 100 млн руб. в год, численность более 20 чел.

Проект направлен на создание технологии для производства антибактериального текстиля, который может использоваться в медицинских учреждениях для профилактики больничных инфекций, в качестве исходного сырья для пошива военной формы, спортивной одежды и т.д. Партнеры — германские компании.

Международный проект позволил компании в течение 2 лет поработать в команде с европейскими учеными, обменяться опытом, достичь совместного результата, что в период санкционной политики становится практически невозможным.

Российская сторона проводила работы по разработке и конструированию оборудования, а также испытания. Немецкая сторона занималась исследованиями, вопросами адаптации технологии на европейском рынке.

В результате реализации проекта получена перспективная технология по производству антибактериального текстиля, позволяющая производить качественную продукцию с минимальными затратами. Компания уже получила перспективные предложения со стороны европейских и отечественных участников рынка.

**ООО «Онкобокс»:** 5 лет на рынке, 15,5 млн руб. выручка, 14 сотрудников. Проект по созданию системы поддержки принятия решения для врача-онколога. Партнер — из Германии.

Участие в подобном рода международном проекте необходимо для понимания текущих мировых трендов, а также вследствие того, что разрабатываемая в России технология крайне востребована за рубежом. Поэтому необходимо проводить ее валидацию в том числе и с иностранными коллегами.

ООО «Онкобокс» разрабатывало биоинформатические алгоритмы анализа данных, а также систему предсказания эффективности той или иной таргетной терапии. Германские партнеры взяли на себя клиническую часть, а также обеспечивали секвенирование и хранение геномных данных.

Была создана система «Омиксглюма», которая стала одной из ключевых в платформе «Онкобокс». Именно этот международный проект позволил ком-

пании укрепить, понять стратегическое направление развития, изменить область деятельности (изначально компания занималась изучением возраст-зависимых заболеваний). Конечно, это сказалось и на выручке, и на количестве новых рабочих мест. Сотрудничество с немецкими коллегами позволило компании попасть на самую престижную акселерационную программу — Y Combinator в Кремниевой долине, сделал ООО «Онкобокс» первой биомедицинской компанией из России, прошедшей эту акселерацию.

**ООО «Кинтех-лаб»:** более 15 лет на рынке, более 50 сотрудников, выручка 90 млн руб.

Проект по созданию программного пакета для многоуровневого предсказательного моделирования морфологии, тепловых и механических свойств нанокompозитов с полимерной матрицей. Партнеры — из Германии, из Турции.

Компания «Кинтех-Лаб» объединила имеющиеся у германских и турецких коллег компетенции: уникальные методы предсказательного моделирования и необходимое оборудование для получения экспериментальных данных для валидации разрабатываемых моделей. Эти компетенции в составе единого коллектива и послужили мотивацией для организации международного проекта.

Проект позволил создать уникальный программный пакет для расчета свойств важного с практической точки зрения класса нанокompозитов сошитой полимерной матрицей. В рамках проекта «Кинтех Лаб» осуществлял внедрение результатов научных исследований, полученных зарубежными участниками.

В результате выполнения проекта разработан уникальный программный инструмент системы автоматизированного проектирования, который открывает новые возможности эффективного использования мощностей суперЭВМ для предсказательного многоуровневого моделирования нанокompозитных материалов для промышленных заказчиков, в части разработки перспективных материалов как для зрелых рынков и отраслей (машиностроение, строительство, энергетика), так и для быстроразвивающихся направлений —

аддитивные технологии, биотехнологии, медицина.

Выполнение проекта открыло для компании «Кинтех Лаб» возможности выхода на новый быстроразвивающийся рынок программных средств для моделирования свойств композитных материалов с уникальным программным продуктом.

**ООО «Биоклиникум»:** 9 лет на рынке, средний объем выручки 80 млн руб., 25 сотрудников.

Проект по созданию клеточной модели нейрональной ткани для изучения токсичности и эффективности лекарственных соединений («Человек на чипе»). Партнер — из Германии.

По мнению компании, такого типа сотрудничество всегда расширяет возможности его участников и позволяет найти новое применение разработок. В результате компания переняла экспериментальный опыт, для получения которого потребовались бы годы.

Компания «Биоклиникум» занималась разработкой микрофлюидного устройства, позволяющего поддерживать жизнеспособность клеток длительное время. Немецкие партнеры разработали протокол получения клеточной модели гемато-энцефалического барьера, которую «Биоклиникум» модифицировал специальными репортерными конструкциями, позволяющими проводить оценку воздействия лекарств в режиме реального времени.

В итоге был создан продукт и разработана технология для доклинической оценки токсичности лекарственных препаратов. Помимо этого, полученные модели ишемического и геморрагического инсульта позволяют исследовать эффективность лекарственных средств. Стоит отметить, что устройство для культивирования может применяться отдельно для широкого спектра исследований.

Помимо этого, благодаря совместным усилиям, было создано устройство для автоматического культивирования клеток, которое удовлетворяет международным требованиям по качеству изготовления и удобству использования. Это означает выход на новые рынки, в том числе европейские; новые возможности, повышение узнаваемости компании и увеличение выручки. ☒

## ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

История успеха компании  
НТЦ «БиоКлиникум»,  
г. Москва

Компания «БиоКлиникум» основана в 2008 г. Основным проектом компании является разработка микробиореактора «Nominculus» — платформы, обеспечивающей длительную жизнеспособность клеток вне организма и воспроизводя-

щей физиологические процессы человека. На сегодняшний день «Nominculus» является единственной в мире коммерчески доступной мультиорганной системой с замкнутой циркуляцией и обладает значительным экспортным потенциалом. Работа НТЦ «БиоКлиникум» поддерживается грантами, на базе НТЦ выполнено более 15 государственных контрактов по заказу Министерства образования и науки Российской Федерации, Российского фонда фундаментальных исследований, Фонда содействия инновациям, а также Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Компания дважды получала поддержку Фонда по российско-германскому конкурсу — на создание прототипа человеческого мультиорганного биочипа



для моделирования сахарного диабета 2 типа в 2014 г. и разработку модели нейрональной ткани на чипе для оценки воздействия лекарственных соединений в 2017 г. Биочип позволяет одновременно культивировать до шести различных типов клеток, объединенных в систему, и создать на его основе клеточную модель сахарного диабета 2 типа, предназначенную для изучения заболевания, разработки и оценки эффективности лекарственных средств. Выручка компании превышает 75 млн руб.

История успеха компании  
ООО «Криотерм»,  
г. Санкт-Петербург

ООО «Криотерм» занимается производством термоэлектрических изделий и оказывает комплекс услуг по подбору и реализации термоэлектрических модулей, созданию систем охлаждения и генерации электроэнергии.

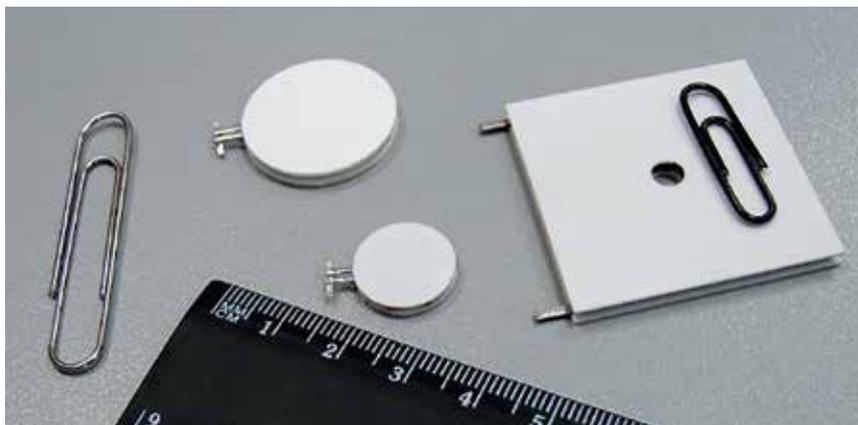
В 2016 г. предприятие получило финансирование Фонда в рамках международного конкурса для реализации совместного проекта с компанией Eagleyard Photonics GmbH (Германия). При бюджетной поддержке был разработан термоэлектрический модуль с повышенными показателями эффективности для охлаждения источника лазерного излучения терагерцового диапазона. Проект позволяет решить проблему массивных терагерцовых источников лазерного излучения за счет интеграции в них более компактной системы охлаждения на основе термоэлектрического модуля с повышенными показателями эффективности.

Источники лазерного излучения терагерцового диапазона позволяют



во многих случаях заменить вредные для здоровья рентгеновские установки в системах контроля безопасности (досмотр багажа, поиск следов взрывчатых веществ), медицине (исследования тканей и протекающих в них процессов), экологии (спектрометрия вредных выбросов) и технологических процессах производства (контроль толщины и качества материалов).

В данный момент идут переговоры о реализации разработанного термоэлектрического модуля в Германии и Италии.



## ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

### История успеха компании НПО «Кристалл», г. Королёв



НПО «Кристалл» было основано в 1998 г. для разработки эффективных низкотемпературных термоэлектрических материалов. За период своего существования, компания значительно расширилась и обеспечила себе устойчивое положение на внутреннем и внешнем рынках термоэлектрических устройств.

В 2010 г. предприятие получило поддержку Фонда с проектом разработки высокоэффективных полупроводниковых термоэлементов на основе теллурида висмута.

В 2012 г. получила финансирование Фонда на разработку модулей Пельтье с повышенной холодопроизводительностью и плотностью тепловых потоков. По результатам выполнения совместного российско-немецкого проекта были созданы и внедрены в производство модули Пельтье с повышенной холо-

допроизводительностью и плотностью тепловых потоков. Немецкий партнер проводил исследования рынка и путей коммерциализации, что позволило сделать новые качественные шаги по производству новой и усовершенствованной продукции и тем самым увеличить объем продаж. Повышение эффективности термоэлектрического материала, уменьшение материалоемкости изделия и улучшенное соотношение «цена/качество» позволило выгодно отличать продукт от аналогов и изделия имеют высокий экспортный потенциал. В 2013 г. компания получила грант по программе «Экспорт» для разработки модулей Пельтье с улучшенными технико-экономическими параметрами и энергоэффективных узлов климатических систем на их основе. Сегодня модули Пельтье поставляется в Германию ежегодно на сумму 150000 евро в год.



### История успеха компании ООО НПП «КФ», г. Волжский

Научно-производственное предприятие ООО НПП «КФ» было образовано в 1992 г. Тогда оно занималось исключительно вопросами водоочистки

и водоподготовки. Однако, за счет самфинансирования, предприятие нарастило научный и производственный потенциал и с 2000 г. приступило к выпуску собственных химических реагентов для буровых растворов.

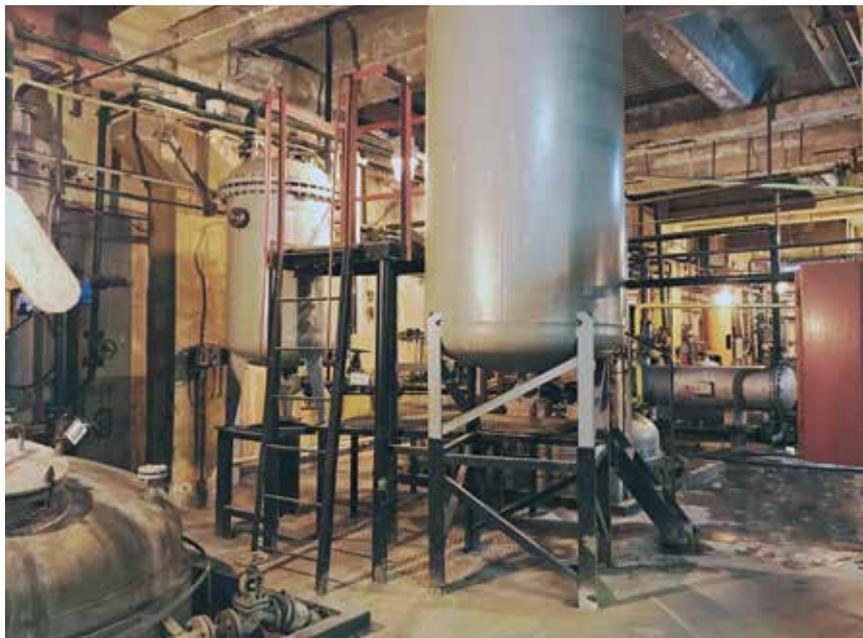
На средства, полученного в 2015 г. гранта от Фонда содействия иннова-

циям, предприятием была разработана технология синтеза и выделения конечного продукта с высокой степенью очистки, на основе которой и было организовано производство присадки к моторным маслам. Поддержка Фонда позволила привлечь дополнительные средства в разработку совер-

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ



шенно новой для России технологии производства присадок к нефтяным маслам и увеличить экспортный потенциал предприятия в 6 раз. Применение данной присадки позволяет значительно снизить трение в узлах и агрегатах двигателя, к тому же, она эффективно



удаляет продукты сгорания и защищает агрегаты мотора от коррозии.

В России аналогов продукции НПП «КФ» еще не существует, а основным конкурентом является немецкая компания Rhein Chemie. В отличие от импортного аналога, отечественная присадка способна ингибировать окислительные процессы, что позволяет сократить количество антиоксидантов в маслах или полностью исключить их.

Все перечисленные особенности продукции позволили предприятию успешно заключить контракты с компанией Metall-Chemie GmbH & Co.KG на поставку присадок к смазочным маслам. В 2017 г. экспортная выручка предприятия увеличилась уже в 6 раз по сравнению с 2015 г. и составила 70 млн руб.

**About the Internationalization program**

Levchenko Olga, head of International Programs, Foundation for Assistance to Small Innovative Enterprises

For the development of international cooperation of small innovative enterprises, the Foundation for Assistance to Small Innovative Enterprises implements the program "Internationalization". The purpose of the article is to describe the competitions which are

aimed at the development of the market of domestic high-tech and scientific products, through cooperation with international partners and access to modern advanced technologies and expertise. The article provides examples of successful implementation of scientific and technical projects.

Keywords: Foundation for Assistance to Small Innovative Enterprises, SIE, program "Internationalization", Eranet, international cooperation, foreign markets.