

Инновационный потенциал: проблемы определения и оценки



П. М. Гуреев,
к. э. н., доцент
pmg-dom@mail.ru



В. Н. Гришин,
к. э. н., доцент
vn_grishin@guu.ru

Кафедра управления инновациями, Государственный университет управления

В статье рассматриваются основные подходы к определению термина «инновационный потенциал», сложности толкования данного понятия различными школами и авторами, приводится авторская трактовка (уточнение) дефиниции (определения) инновационного потенциала во взаимосвязи с понятиями «инновационная возможность» и «инновационная способность».

Ключевые слова: инновация, потенциал, инновационный потенциал, инновационная возможность, инновационная способность, уровень инновационного потенциала.

В настоящее время в теории и практике менеджмента часто употребляется термин «инновационный потенциал». При этом, как правило, под инновационным потенциалом принято считать экономические возможности предприятия по эффективному вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот. Однако прежде чем говорить об инновационном потенциале, необходимо определиться с тем, что понимается под термином «инновация».

Термин «инновация» Йозеф Шумпетер стал использовать в 1930-е гг., понимая под «инновацией» изменения в функционировании предприятий с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. При этом под термином «инновация» понималось решение предпринимателя о проведении в жизнь новой идеи, касающейся технологии производства или управления предприятием. В дальнейшем теория инноваций продолжала развиваться. Так в книге Элейна Дандона «Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоды» [10] определены четыре ключевых компонента, которые должна включать инновация: креативность (умение генерировать новые идеи), стратегия (выяснение того, является ли идея новой и полезной для организации), реализация (переход от идеи до ее воплощения) и прибыльность (повышение ценности конечного продукта, полученного при реализации идеи).

В дальнейшем появилось много формулировок дефиниции «инновация» и в настоящее время «в лите-

ратуре существуют многочисленные и разнообразные определения категории «инновация», что объясняется многогранностью этого явления, а также тем, что это понятие может иметь разные значения в разных контекстах и выбор их зависит от конкретных целей измерения и анализа» [7]. Социологический опрос, проведенный ВЦИОМ, показал, что в России 47% толкуют этот термин по-разному, а 53% вообще не знают, что это такое [1]. Это связано, в том числе с тем, что до определенного периода развития инновации не имели полного, категориального оформления [9] и, соответственно, «применительно к инновациям мы наблюдаем... проблемы терминологии и классификации» [3].

С нашей точки зрения любая система, в том числе и социально-экономическая, обладает определенными свойствами. Эти свойства изменяются в процессе реализации инноваций. Сущность инноваций как экономической категории, таким образом, можно выразить следующим образом: инновация — это изменение структурно-функциональных свойств системы, происходящее вследствие процесса менеджмента, вызывающее положительный (отрицательный) эффект. Изменение состояния системы является отличительной чертой инноваций, т. е., в широком смысле, инновация — это единство процесса и результата, воплощенное в новом состоянии системы. Рассматривая систему с позиций трансдисциплинарной методологии как единую упорядоченную среду (ЕУС) появляется возможность определить предрасположенности (инновационный потенциал) к изменениям системы к тем или иным инновациям [19].

Понятие «инновационный потенциал» впервые было предложено английским экономистом Кристофером Фрименом в середине 1970-х гг. В своих работах он отмечал, что нововведение представляет собой систему мероприятий по разработке, освоению, эксплуатации и исчерпанию производственно-экономического и социально-организационного потенциала, лежащего в основе новшеств.

Один из классиков теории менеджмента Питер Фердинанд Друкер придал понятию «инновационный потенциал» практический смысл — «инновации начинаются с анализа имеющегося потенциала с целью его эффективного использования» [11].

Методологической базой для определения дефиниции «инновационный потенциал» является понятие «потенциал». Этимология дефиниции «потенциал» ведет свое начало от латинского слова «potentia» — сила, возможность. В буквальном смысле термин «потенциал» означает «источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели» [22]. В Большой советской энциклопедии понятие «потенциал» определяется как «...средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенных целей, осуществления плана; решения какой-либо задачи; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области» [4].

Вместе с тем существует и понимание того, что «сложность определения инновационного потенциала обусловлена различным пониманием данного термина учеными и отсутствием комплексных методических исследований в этой области» [6]. В литературе достаточно часто под инновационным потенциалом понимается:

- научно-технический задел в форме открытий, изобретений, исследований;
- научно-технический уровень разработок, позволяющий решать новые задачи;
- экономические возможности предприятия по эффективному вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот [16].

Во многих исследованиях авторы рассматривают отдельные стороны инновационного потенциала (см. табл. 1).

Наиболее широко термин «потенциал» используется в понятийном аппарате экономической теории потенциалов, применяющей целый класс определений потенциала [21], таких как экономический, инновационный, интеллектуальный, производственный потенциал и др. Анализ данных определений позволил сделать вывод о том, что потенциал — это признак (свойство) субъекта экономики (совокупности субъектов экономики), характеризующий (максимально возможный) результат имманентно присущей этому субъекту (группе субъектов) деятельности [15], т. е. это способность экономического субъекта к определенной деятельности, отражающая максимально возможный совокупный результат такой деятельности.

Данный подход дал возможность сформулировать дефиницию «инновационный потенциал».

Инновационный потенциал — это признак социально-экономической системы, характеризующий допустимость (осуществимость) и максимально возможный результат целенаправленной деятельности по изменению структурно-функциональных свойств данной системы.

В рамках данного контекста дефиниции «инновационный потенциал» и применительно к инновационному менеджменту необходимо различать понятия:

Таблица 1

Определения дефиниции «инновационный потенциал»

Автор	Определение
В. П. Баранчев	Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели организации [8]
А. Г. Поршнев	Готовность к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений [25]
Б. К. Лисин	Совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей обеспечить восприятие и реализацию новшеств, т. е. получение инноваций [18]
М. Н. Титова	Способность рассматриваемого объекта реального сектора обеспечить достаточную степень обновления факторов производства, их комбинаций в технологическом процессе выпускаемого продукта, организационно-управленческих структур и корпоративной культуры [23]
Б. А. Патеев	Совокупность информационных, технико-технологических, интеллектуальных, пространственных, финансовых, организационно-управленческих, правовых и предпринимательских ресурсов образующих единую систему появления и развития в ней идей, обеспечивающих конкурентоспособность конечной продукции или услуг в соответствии с целью и стратегией предприятия [20]
С. В. Коргов	Комплекс ресурсов, содержащий кадры, материально-техническую базу, финансы, менеджмент и т. д., достаточный для осуществления полного инновационного цикла и удовлетворения установленных потребностей в инновациях [17]
Д. С. Андрианов	Способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т. п.) [2]
М. Гусаков	Совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей обеспечить восприятие и реализацию новшеств, т. е. получение инноваций, образующих единую систему появления и развития в ней идей и обеспечивающих конкурентоспособность конечной продукции или услуг в соответствии с целью и стратегией предприятия [26]
А. А. Трифилова	«Мера готовности» предприятия осуществлять стратегию, ориентированную на внедрение новых продуктов [24]
Т. И. Шерстобитова	Совокупность различных видов ресурсов, включая материально-производственные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности [27]

- инновационная возможность — допустимость (осуществимость) некоторого вида деятельности по изменению структурно-функциональных свойств социально-экономической системы;
- инновационная способность — предельная возможность, т. е. возможность, характеризующая предельно возможный результат деятельности по изменению структурно-функциональных свойств социально-экономической системы.

Изложенные выше представления о дефинициях «инновационная возможность» и «инновационная способность» по своему содержанию согласуются с понятием «инновационный потенциал». Одновременно можно отметить, что такой подход исключает:

- 1) понимание «инновационной возможности» как:
 - одного из условий осуществления какого-то вида деятельности;
 - получения результата какого-то вида деятельности;
- 2) синонимизацию понятий «инновационная возможность» и «инновационная способность»;
- 3) определение дефиниции «инновационный потенциал» через «понятия ресурсов, условий и факторов» [13];
- 4) отождествление понятия потенциала с качественно иными понятиями экономической теории.

Необходимо особо подчеркнуть, что при рассмотрении дефиниции «инновационный потенциал» надо иметь в виду следующее.

1. Инновационный потенциал является признаком, характеризующим предельные возможности социально-экономической системы к структурно-функциональным изменениям.
2. Инновационный потенциал как признак является латентным и, следовательно, его невозможно непосредственно наблюдать и измерить. «Потенциал является свойством, уровень проявления которого обусловлен совокупным действием внутренних для носителя потенциала факторов и факторов внешней среды» [14].
3. Для оценки инновационного потенциала необходимо использовать косвенные методы измерения, которые должны достаточно объективно отражать количественные и качественные значения величины инновационного потенциала.

4. Оценка инновационного потенциала имеет прогнозный характер, следовательно, с ее помощью возможно определить как текущее состояние социально-экономической системы, так и максимально возможные направления деятельности данной системы в будущем.

Единицами измерения инновационного потенциала, в соответствии с предложенным определением должны являться единицы измерения результатов целенаправленной деятельности по изменению структурно-функциональных свойств социально-экономической системы экономического субъекта. С нашей точки зрения такими единицами могут выступать показатели восприимчивости и предрасположенности социально-экономической системы к структурно-функциональным изменениям, измеряемые уровнем инновационного потенциала.

Уровень инновационного потенциала — это нормализованная величина инновационного потенциала, учитывающая количественные и качественные предрасположенности социально-экономической системы к целенаправленным изменениям структурно-функциональных свойств.

Такой подход к оценке уровня инновационного потенциала дает возможность комплексно учесть как историю возникновения и развития социально-экономической системы, так и ее текущее состояние, а также спрогнозировать будущее поведение системы с точки зрения ее восприимчивости к инновациям. Кроме этого данный подход полностью отвечает требованиям трансдисциплинарной системной методологии, а сам показатель уровня инновационного потенциала является темпоральным показателем системы, т. е. показателем, отражающим временную сущность социально-экономической системы.

С позиции трансдисциплинарного системного подхода смысл времени в социально-экономической системе появляется с момента обретения ею определенной потенции — скрытой возможности, способности, силы, могущей проявиться в определенных условиях [12].

«Важно отметить, что термины «потенция» и «потенциал», происходящие от одного и того же латинского слова — сила, мощь, с точки зрения методологии менеджмента, существенно различаются между собой...» [6]:

- потенция — это возможности изменения системы, в том числе не выявленные, нераскрывшиеся, несформированные и не овеществленные, возникающие с образованием (формированием) системы;
- потенциал — это реальные возможности системы к изменению, возникающие в процессе экономической деятельности.

Инновационное развитие предприятия как социально-экономической системы во многом зависит от того, какой инновационной потенцией она обладает и насколько эта потенция может быть реализована (насколько данная система готова воспринять инновации различного характера), т. е., каким инновационным потенциалом обладает система в каждый конкретный момент времени. В свою очередь реализация инновационного потенциала имеет форму признания или отрицания инноваций (см. рис. 1).



Рис. 1. Реализация инновационного потенциала социально-экономической системы

Для признания инновации необходимо выполнение двух взаимосвязанных условий: с одной стороны, необходима заинтересованность системы в реализации данной инновации, а с другой стороны, для признания инновации достаточна готовность (подготовка) к реализации инновации. Выполнение необходимого и достаточного условия дает большие шансы на то, что предполагаемые инновационные мероприятия приведут к изменению свойств (структурных — количественных или функциональных — качественных) социально-экономической системы, т. е. к реализации инновационного потенциала рассматриваемой системы. В противном случае, т. е. при несоблюдении необходимого и достаточного условия реализации инновационного потенциала системы, инновационные мероприятия не приведут к изменению свойств системы, т. е. будут неэффективными, так как затраченные на них ресурсы будут потрачены впустую и, следовательно, должен последовать отказ системы воспринимать соответствующие воздействия. Произойдет отрицание инновации, так как инновационный потенциал не будет соответствовать планируемому инновационным мероприятиям.

Таким образом, готовность социально-экономической системы к реализации инноваций необходимо рассматривать комплексно, всесторонне и в разных аспектах. При этом необходимо учитывать, что «основной проблемой в инновационной деятельности предприятия является повышенная сложность организационных процессов и значительно возрастающая роль менеджмента» [5].

Инновационная деятельность является инструментом использования инновационного потенциала и повышения эффективности функционирования системы. Основными параметрами оценки эффективности должны быть:

1. Повышение конкурентоспособности продукции по показателям качества и эффективности производства.
2. Баланс между стабильностью (управление традиционной технологией) и затратами ресурсов по внедрению инновации.
3. Развитие возможностей восприятия системой изменений в сочетании с существующим процессом управления системой.
4. Организация взаимодействия всех элементов социально-экономической системы при разработке мероприятий по реализации инноваций.

Резюмируя вышесказанное необходимо отметить, что инновационный потенциал социально-экономической системы является первоосновой осуществления инновационной деятельности.

Список использованных источников

1. Г. Г. Азгальдов, А. В. Костин. К вопросу о термине «инновация». http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin_doklad_2009-2_about-innovation.htm.
2. Д. С. Андрианов. Сущность и структура инновационного потенциала организации. Университет управления «ТИСБИ». <http://old.tisbi.org/science/vestnik/2006/issue4/econom2.html>.
3. А. А. Бекарев. Инновации в системе взаимоотношений коммерческого банка с клиентами. Дисс. к. э. н.: 08.00.10. М.: 2003. С. 21.
4. Большая советская энциклопедия/Гл. ред. А. М. Прохоров. Т. 20. М.: Изд. «Советская энциклопедия», 1975.
5. Е. В. Васильева. Проблемы управления инновационным развитием предприятия//Проблемы современной экономики, № 3 (39), 2011.

6. О. В. Васюхин, Е. А. Павлова. Развитие инновационного потенциала промышленного предприятия. М.: Издательство «Академия Естествознания». 2010.
7. Е. П. Гармашова. Развитие теории инновационных процессов// Молодой ученый. № 2. Т. 1. 2011. С. 90-94.
8. В. Н. Гунин, В. П. Баранчев, В. А. Устинов, С. Ю. Ляпина. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. М.: ИНФРА-М, 1999.
9. В. Ю. Гусарова. Ретроспектива экономической теории инноваций//Вестник ТИСБИ. № 3. 2003.
10. Э. Дандон. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду/Пер. с англ. С. Б. Ильина; под общ. ред. М. Б. Шифрина. М.: Вершина, 2006.
11. П. Ф. Друкер. Бизнес и инновации. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2009.
12. Т. Ф. Ефремова. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М.: Русский язык, 2000.
13. И. Н. Карапейчик. Ресурсно-факторная концепция потенциалов: объект и методология оценки//Современный научный вестник. № 23 (162). 2013. С. 11-20.
14. И. Н. Карапейчик. Экономическая теория потенциалов: объект, предмет и понятийный аппарат//Бизнес Информ. № 3. 2014. С. 71-76. http://nbuv.gov.ua/j-pdf/binf_2014_3_12.pdf.
15. И. Н. Карапейчик. Понятие потенциала в экономике: общая концепция//Эффективная экономика. № 12. 2011. <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid=820>.
16. О. П. Коробейников, А. А. Трифилова, И. А. Коршунов. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятий// Менеджмент в России и за рубежом. № 3. 2000.
17. С. В. Кортов. Оценка инновационной активности технического вуза (методические рекомендации). (Серия «Инновационная деятельность». Вып. 27), СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2004. – 20 с.
18. Б. К. Лисин, В. Н. Фридлянов. Инновационный потенциал как фактор развития. Межгосударственное социально-экономическое исследование//Инновации. № 7. 2002.
19. В. С. Мокий. Трансдисциплинарность в современной науке. <http://www.psychologos.ru>.
20. Б. А. Патеев. Эффективность развития промышленного предприятия в системе инноваций. Автореф. дисс. ... к. э. н.: 08.00.05. Тамбовский гос. технический университет. Тамбов, 2002.
21. Популярная экономическая энциклопедия/Под общ. ред. А. Д. Некипелова. М.: Большая Российская энциклопедия, 2001.
22. Потенциал. http://enc-dic.com/enc_modern/Potencial-8784.html.
23. М. Н. Титова и др. Методология менеджмента трансфера новых технологий и наноматериалов: монография. СПб.: СПбГУТД, 2010.
24. А. А. Трифилова. Использование инновационного подхода в стратегическом управлении предприятием: Автореф. дисс. ... к. э. н.: 08.00.05. Нижегородский гос. архитектурно-строит. университет. Н. Новгород, 2000.
25. Управление организацией/Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. М.: ИНФРА-М, 2009.
26. Формирование потенциала инновационного развития//Экономист. № 2. 1999. С. 3-38.
27. Т. И. Шерстобитова. Маркетинг инноваций: учебное пособие. Пенза: Издательство ПГУ, 2009. – 126 с.

Innovation potential: the problem definition and assessment

P. M. Gureev, PhD in Economics, associate professor.
V. N. Grishin, PhD in Economics, associate professor.

(Department of Innovation Management, State University of Management)

The article considers the main approaches to the definition of «innovation potential», the complexity of the interpretation of the concept of the different schools and authors, is the author's interpretation (specification) of the definition (determining) the innovation potential in relation to the concepts of «innovative features» and «innovative capacity».

Keywords: innovation potential, innovative potential, innovative features, innovative capacity, the level of innovation capacity.