

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Проблемы и опыт

- 3 Н. Р. Тойвонен
МЕХАНИЗМ УВЕЛИЧЕНИЯ ЧИСЛА
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ
ЧЕРЕЗ КООРДИНАЦИЮ ФИНАНСОВЫХ
ВЛОЖЕНИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ
ИННОВАЦИОННОГО ЦИКЛА
- 9 КАФЕДРА «РАКЕТОСТРОЕНИЕ» ВОЕНМЕХА –
СИСТЕМООБРАЗУЮЩАЯ, ФОРМИРУЮЩАЯ
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ-РАКЕТЧИКОВ. Интервью
с В. А. Бородавкиным

Приглашаем к дискуссии

- 14 В. И. Джелали
ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ПАРАДИГМЕ
И ПОЗИТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ
СОЦИАЛЬНОГО И ЛИЧНОСТНОГО
ПОТЕНЦИАЛОВ

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 16 Н. Н. Бутрюмова, М. Г. Назаров, Э. А. Фияксель,
Памела Мари Иган
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ БАРЬЕРЫ ВЕДЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 28 А. А. Дагаев
ВРЕМЯ СОБИРАТЬ ИННОВАЦИИ
- 34 Д. Ю. Баскакова, О. Ю. Белаш, Н. Г. Рыжов,
Я. С. Рясков, Е. Б. Ряскова
ИССЛЕДОВАНИЕ АКТИВНОСТИ
И ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ВУЗОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ
- 40 В. А. Дрепчинский, В. Н. Кузьмин, А. В. Чарушников
ФОРМИРОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ
БАЗЫ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
В ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОСМИЧЕСКИХ
СИСТЕМ И КОМПЛЕКСОВ КОММЕРЧЕСКОГО
И ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ИНТЕРЕСАХ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБОРОНЫ
И БЕЗОПАСНОСТИ РФ
- 46 А. Ф. Дорофеев
СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА АГРАРНОГО
СЕКТОРА РОССИИ
- 55 В. Н. Лукашов, Н. В. Лукашов, А. К. Слепинина
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ОРИЕНТИРОВАННЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

- 67 И. В. Макарова, Н. Г. Стариков
МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ
ИЗМЕРЕНИЙ И ОЦЕНКИ ИННОВАЦИЙ
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
- 75 Л. М. Евстигнеева, В. В. Киселева
СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИЙ И МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТОРГОВЛЯ: ПРИЧИНА ИЛИ СЛЕДСТВИЕ?
- 82 Д. А. Томасова, Л. А. Шульгина
АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ
СРЕДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОЭФФИЦИЕНТА
ИННОВАЦИОННОЙ ИНТЕНСИВНОСТИ
ЭКОНОМИКИ

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 89 С. В. Новоселов, А. А. Максименко
СИСТЕМА НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ПРОЦЕССА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

- 95 Т. Ю. Кудрявцева
ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР
ПРИБОРОСТРОЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:
МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 104 В. Л. Васильев, О. Н. Устюжина, Р. Р. Шарипов,
З. Г. Шигапов
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА РЫНОК
- 108 К. С. Веселов, Д. А. Фоменков
МОДЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
МАРКЕТИНГА И НИОКР В ПРОЦЕССЕ
РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА
- 117 А. П. Зубарев, О. А. Кокорев, В. Б. Михайлец,
И. В. Радин, К. В. Шуртаков
О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
МАТЕМАТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ
ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ
МЕРОПРИЯТИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ
ПРИ СНИЖЕНИИ ОБЩЕГО ОБЪЕМА
ИХ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ
- 125 М. А. Кольцов, Д. В. Сидоров, И. Н. Соколов
«ИННОТЕРМС» КАК ИНСТРУМЕНТ
ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРАНСЛЯЦИОННОГО БАРЬЕРА,
ВОЗНИКАЮЩЕГО МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА