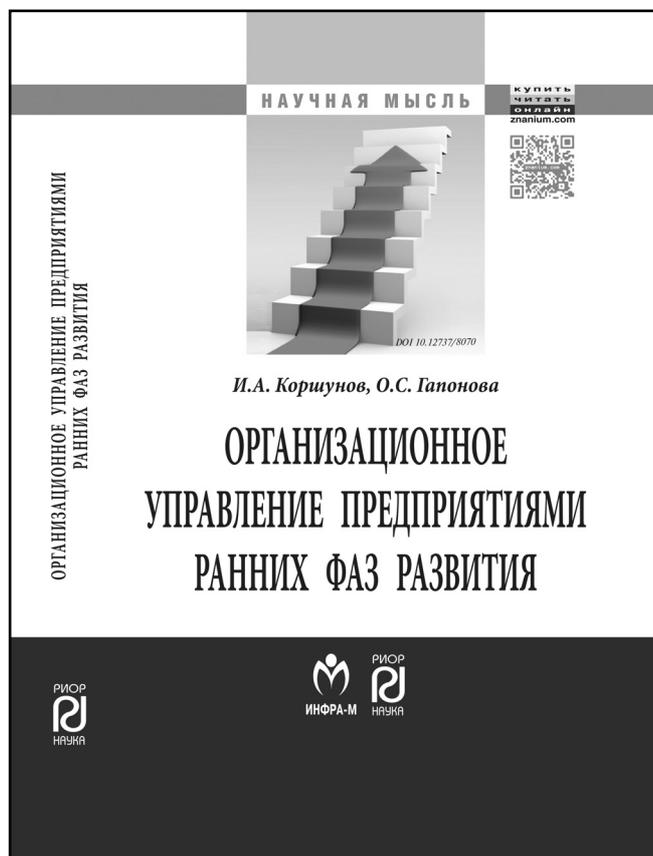


И. А. Коршунов, О. С. Гапонова
Организационное управление предприятия-
ми ранних фаз развития.
М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 342 с.



И.А. Коршунов, О.С. Гапонова

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РАННИХ ФАЗ РАЗВИТИЯ

Авторы

Коршунов Илья Алексеевич, кандидат химических наук, доцент, начальник управления стратегического инвестирования министерства инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области. Автор более 50 научных публикаций по вопросам управления инновационными предприятиями на ранних стадиях развития, привлечения неформальных инвестиций бизнес-ангелов в молодые компании, образования в сфере управления инновациями, охраны и управления интеллектуальной собственностью. Разработчик концепции и оператор Российской ярмарки бизнес-ангелов и инноваторов «Российским инновациям — российский капитал», Всероссийского конкурса РОСТ (Россия — ответственность — стратегии — технологии) для инновационных команд научно-технической и творческой молодежи, научный руководитель проектов по концептуальному и научно-методическому сопровождению указанных мероприятий.



Гапонова Ольга Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ (Нижний Новгород). Автор более 50 научных и методических публикаций по вопросам изучения концептуальных и методологических основ управления персоналом инновационных предприятий ранних фаз развития; исследования корпоративной культуры организаций в ее мотивационном аспекте; проблематике неформального взаимодействия в сфере труда; вопросам разработки концептуальной базы формирования системы мотивации персонала современных организаций и проектирования механизма реализации мероприятий по ее внедрению.



В книге представлены этапы создания и развития молодых предприятий. Рассмотрены задачи, с которыми сталкивается основатель стартапа, и подходы к их решению. Авторами обобщен обширный теоретический и эмпирический материал, полученный в ходе анализа деятельности начинающих инновационно-проектных команд, представлявших свои проекты на различных российских мероприятиях. Все разделы книги иллюстрированы примерами из реальной деятельности российских и зарубежных инновационных компаний ранних фаз развития. Данная книга представляет собой фундаментальное обобщение вопросов создания и организационного развития молодых предприятий, сочетающее в себе практические советы по выживанию и росту в современной бизнес-среде.

Развитие молодого инновационного предприятия представлено как процесс, зависящий сразу от большого числа факторов, на которые основателям и молодым директорам приходится реагировать грамотными мерами организационного управления. Авторы по-

пытались систематизировать эти обстоятельства так, чтобы основатели смогли оперативно воспользоваться имеющимися решениями и опытом, накопленными к настоящему времени среди людей, желающих изменить этот мир.

Издание рекомендовано руководителям и основателям предприятий малого и растущего инновационного бизнеса, студентам, обучающимся по программам бакалавриата и магистратуры по направлению «Менеджмент» и «Экономика», слушателям программ дополнительного образования, а также широкому кругу интересующихся вопросами создания и развития в условиях современных российских реалий такой замечательной формой человеческой деятельности как инновационный стартап.

Издательский центр «РИОР»/Группа компаний ИНФРА-М.

Телефон отдела доставки 8(495)-280-15-96. При заказе более 10 штук тел. +7(495)-280-38-67 (Симикина Светлана Николаевна).