

Программа «Коммерциализация» — помощь в создании или расширении производства наукоемкой продукции



А. В. Микитась,
зам. директора



П. А. Дворниченко,
начальник отдела экспертизы и мониторинга

ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»

В статье говорится о программе «Коммерциализация» Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Перечислены возможные статьи расходов, на которые предоставляются средства гранта в рамках программы. Перечислены условия участия в конкурсе и обозначены приоритетные проекты. Приведены итоги за 2014-2015 гг. по программе «Коммерциализация». Представлена структура поданных заявок в 2014-2015 гг. Показаны результаты работы и важность программы «Коммерциализация».

Ключевые слова: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере; программа «Коммерциализация», поддержка малых инновационных предприятий.

Институты развития являются одним из инструментов государственной политики, стимулирующих инновационные процессы и развитие инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Их основная цель — преодоление так называемых «провалов рынка» для решения задач, которые не могут быть оптимально реализованы рыночными механизмами, для обеспечения устойчивого экономического роста и диверсификации экономики.

К наиболее крупным институтам развития можно отнести ГК «Внешэкономбанк», ОАО «Роснано», ОАО «Российская венчурная компания», ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (далее — Фонд), Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Сколково). Они оказывают поддержку через финансирование бизнес-проектов, оказание инфраструктурной поддержки, а также софинансирование НИОКР.

Для осуществления комплексной поддержки предприятий было принято соглашение о взаимодействии крупнейшими институтами развития и заинтересованных организаций в сфере обеспечения непрерывного финансирования инновационных проектов на всех стадиях инновационного цикла, так называемый «инновационный лифт».

Однако до недавнего времени вне данного вида поддержки оказались малые предприятия, успешно

выросшие из стартапов, но столкнувшиеся с проблемами вывода продукции на рынок и расширения существующего производства.

С 2014 г. Фонд начал реализацию программы «Коммерциализация», целью которой — оказание финансовой поддержки малым инновационным предприятиям, завершившим НИОКР и планирующим создание или расширение производства инновационной продукции. Положения программы основаны на Постановлении Правительства России № 981 от 25.09.14 г. и Приказе Минэкономразвития России № 680 от 27.10.2014 г., где определены возможные статьи расходов, на которые предоставляются средства гранта в рамках программы:

- Оплата работ и услуг в технической сфере, включая производственное проектирование и промышленный дизайн, выполняемых сторонними организациями и связанных с созданием и (или) развитием производства новых товаров (работ, услуг), за исключением расходов на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.
- Оплата консалтинговых и маркетинговых услуг, выполняемых сторонними организациями и связанных с выводом новых товаров (работ, услуг) на рынок.
- Приобретение оборудования, устройств, механизмов, станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин (далее — оборудование) в рамках реализации инновационного проекта.

- Уплата первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования в рамках реализации инновационного проекта.
- Уплата лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизингодателя, в рамках реализации инновационного проекта.
- Приобретение новых технологий, в том числе приобретение прав на патенты и лицензий на использование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.
- Приобретение программных средств.
- Сертификация товаров (работ и услуг) и обеспечение правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом, а также внедрение систем контроля качества.
- Уплата процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях в целях реализации инновационного проекта, в размере ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации, действующей на момент уплаты процентов.
- Получение допуска ценных бумаг малого инновационного предприятия к торгам на фондовой бирже.
- Приобретение комплектующих, необходимых для создания новых товаров, в рамках реализации инновационного проекта.

Данная программа отличается от всех ранее реализуемых Фондом программ — целью программы является не финансирование НИОКР, а поддержка предприятий, находящихся на этапе коммерциализации, предполагающим создание или расширение производства.

Гранты по данной программе предоставляются на финансовое обеспечение расходов, связанных с реализацией инновационного проекта — в размере не более 15 млн руб., при условии 100% софинансирования из собственных и (или) привлеченных средств третьих лиц.

В конкурсе могут принимать участие предприниматели без образования юридического лица и юридические лица, действующие не менее года, соот-

ветствующие критериям отнесения к субъекту малого предпринимательства в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г., подавшие заявки с приложением необходимых документов в информационную систему Фонда.

Приоритет в рамках программы «Коммерциализация» отдается проектам, которые поддерживаются региональными органами исполнительной власти и оказывают значимое влияние на социально-экономическое положение соответствующего региона, в том числе реализуются на территории пилотных инновационных территориальных кластеров.

Ключевыми показателями эффективности реализации проектов по программе являются:

- количество вновь созданных и (или) модернизируемых высокопроизводительных рабочих мест;
- объем реализации инновационной продукции, в том числе от патентно-лицензионной деятельности малого инновационного предприятия, финансируемой за счет полученного гранта;
- объем налоговых выплат в бюджеты всех уровней;
- объем привлеченных внебюджетных средств на реализацию проекта.

В 2014-2015 гг. проведены 3 очереди конкурсного отбора по программе «Коммерциализация»:

1. В рамках очереди I заявки принимались в сентябре-октябре 2014 г. Количество поступивших на конкурс заявок по первой очереди — 518 шт. на общую сумму свыше 3,3 млрд руб. По итогам отбора с победителями подписан 161 контракт на сумму 0,9 млрд руб.
2. В январе-марте 2015 г. проведен сбор заявок по очереди II программы, на участие в конкурсе было подано 843 заявки на общую сумму свыше 8,4 млрд руб. В апреле 2015 г. подведены итоги отбора по программе «Коммерциализация». По итогам отбора с победителями подписано 164 контракта на сумму 1,8 млрд руб.;
3. Прием заявок в рамках очереди III завершен в мае 2015 г. Количество поступивших на конкурс заявок — 520 шт. на общую сумму свыше 5,4 млрд руб. С победителями подписано 109 контрактов на сумму 1,1 млрд руб.

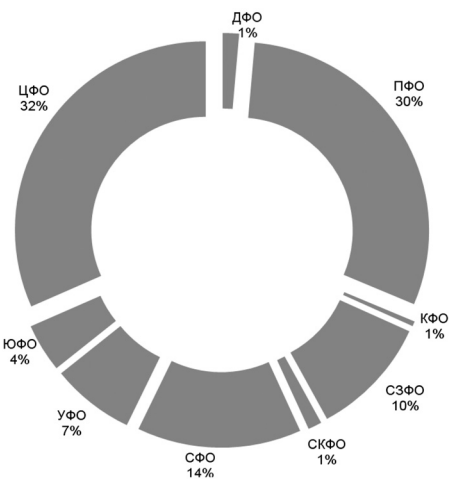


Рис. 1. Структура поданных заявок по федеральным округам

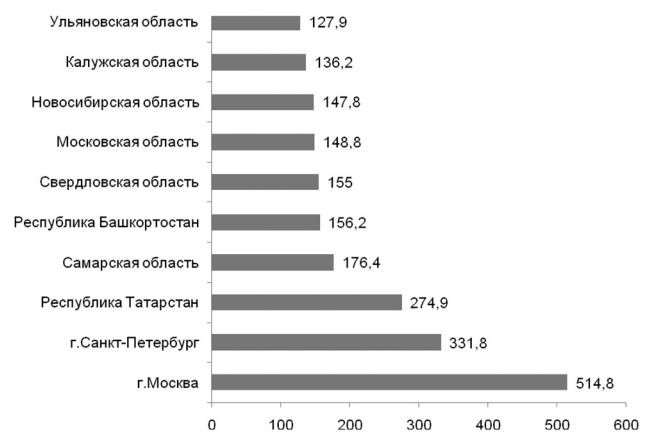


Рис. 2. Топ-10 регионов – участников программы по объему поддержки, млн руб.



Рис. 3. График динамики объемов выручки по федеральным округам

Структура поданных заявок по федеральным округам представлена на рис. 1. Всего по программе «Коммерциализация» в 2014-2015 гг. заключено 434 контракта на общую сумму 3,8 млрд руб. Топ-10 регионов-лидеров по объему полученной в рамках программы поддержки представлены на рис. 2.

В декабре 2015 объявлена 4-я очередь конкурсного отбора по программе «Коммерциализация» с приемом заявок до 20 марта 2016 г.

С появлением программы «Коммерциализация» активный интерес стали проявлять малые предприятия обрабатывающей промышленности, что привело к росту доли регионов с развитой промышленностью (Республика Татарстан, Новосибирская область, Свердловская область и др.) в структуре финансирования компаний Фонда. Резко увеличилась доля финансирования предприятий Республики Удмуртия, Липецкой, Ивановской, Вологодской областей (рис. 3). Основными статьями затрат по проектам являются приобретение оборудования и комплектующих (рис. 4).

177 компаний, поддержанных по программе «Коммерциализация», имеют среднюю выручку 170 млн руб. в год. Эти компании являются уже не посежными, а находятся на стадии активного роста.

Среди компаний, получивших поддержку Фонда, ряд предприятий — успешные экспортеры российской продукции: ОАО «НПО Стример» (Санкт-Петербург), разработчик систем безопасности ООО «АСХ» (Санкт-Петербург), производитель высокоскоростных гигабитных систем радиосвязи и высокочастотных измерительных приборов ООО «ДОК» (Санкт-Петербург), материалов, инструментов и оборудования для стоматологии ЗАО «ОЭЗ «ВладМиВа» (Белгород), проектировщик решений задач контроля на объектах энергетической промышленности ООО «ЭМА-диагностика» (Санкт-Петербург), разработчик компьютерных и суперкомпьютерных технологий ООО Лаборатория «Вычислительная механика» (Санкт-Петербург), производитель фторированных соединений ООО «НВФ «Окта» (Пермь), разработчик термоэлектрических устройств ООО «Завод «Кри-



Рис. 4. Сводная диаграмма с распределением средств по статьям затрат

сталл» (Тульская обл., Богородицк), производитель электродвигателей, генераторов и трансформаторов ООО «Экоген» (Санкт-Петербург), разработчик оптической и лазерной продукции ООО «Авеста-Проект» (Москва) и др.

За год работы программы «Коммерциализация» уже появились значительные результаты — прирост выручки предприятий, получивших поддержку по сравнению с предыдущим годом составил более 20% (информация получена по 207 компаниям-грантополучателям (47% от общего количества)), также было создано более 950 высокопроизводительных рабочих мест.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что программа «Коммерциализация» является необходимым элементом в развитии инновационных предприятий и в цепочке работы «инновационного лифта». Она помогает малым предприятиям организовать производство инновационной продукции и занять свое место на рынке, что способствует их дальнейшему развитию.

The program «Commercialization» — assistance in the creation and expansion production of high-tech products

A. V. Mikitas, deputy director. P. A. Dvornichenko, Head of expertise and monitoring. (Foundation for Assistance to Small Innovative Enterprises in Science and Technology.)

This article refers to the program «Commercialization» of Foundation for Assistance to Small Innovative Enterprises in Science and Technology. Lists the possible items of expenditure for which grant funds are provided under the program. The conditions of participation in the tender and marked with the priority projects. We present the results for 2014-2015. «Commercialization» of the program. The structure of applications submitted in the 2014-2015 biennium. The results of the work and importance of the program «Commercialization».

Keywords: Foundation for Assistance to Small Innovative Enterprises in Science and Technology; program «Commercialization», support for small innovative enterprises.