

В авангарде инструментального рынка России

В статье анализируется успешный опыт экспансии на российский и мировой рынок электроинструментов отечественной компании «ИНТЕРСКОЛ». Обсуждаются проблемы массового внедрения новых технологий, связанных с организацией качественного обучения и практической подготовкой квалифицированного персонала, созданием базы нормативной документации, технических регламентов, появлением необходимой инфраструктуры бизнеса, логистики.

Ключевые слова: рынок электроинструментов, российский лидер, строительные технологии, импорт-замещение.

Компания «ИНТЕРСКОЛ» — лидер российского рынка электроинструмента, входит в десятку крупнейших мировых производителей, специализирующихся в данной отрасли. Вот уже более 10 лет продукция марки «ИНТЕРСКОЛ» остается самой популярной и покупаемой в России, что подтверждается Российской ассоциацией торговых компаний и производителей электроинструмента и средств малой механизации (РАТПЭ). Достаточно сказать, что на сегодняшний день только на территории России куплено уже более 30 миллионов единиц продукции «ИНТЕРСКОЛ».

Лидирующие позиции компании связаны с такими важными преимуществами, как:

- большой опыт разработки и производства электроинструмента, знания запросов потребителей, конкурентоспособность на внутреннем и внешних рынках;
- самый низкий процент возврата по гарантии в своем классе;
- самая широкая сеть сервисных центров в РФ;
- доступная цена и широкий ассортимент продукции;
- собственное конструкторское бюро и опытное производство по созданию и испытанию новейших моделей электроинструмента и садовой техники;
- собственное российское производство, продукция которого впервые в истории России и СССР экспортируется в страны Западной Европы (Испанию, Италию, Францию, Грецию), а также Израиль и Канаду;
- собственный завод в Испании, а также широкая международная кооперация с ведущими компаниями-производителями из Италии, Германии, Болгарии, Южной Кореи и КНР.

Сегодня «ИНТЕРСКОЛ» является единственным российским производителем электроинструмента, получившим официальное международное признание. С 2009 года компания входит в состав участников Европейской Ассоциации производителей электроинструмента (European Power Tool Association, ЕРТА), членами которой выступают 14 крупнейших и авторитетнейших европейских инструментальных брендов — признанных мировых лидеров данной отрасли.

Сделано в России

Доля компании на российском рынке составляет около 18%, но в планах производителя — расширение влияния за счет выпуска инновационной продукции высокого качества, надежности и простоты в эксплуатации. К такой продукции относится модельный ряд машин высокого давления для бесшовного нанесения пенополиуретана (ППУ), который является одним из наиболее эффективных теплоизоляционных материалов, и полимочевины (ПМ) — полимера, создающего на поверхности защитное гидроизоляционное покрытие с уникальными характеристиками по химической, механической и коррозионной стойкости. Это очень удобная, экономичная, быстроразвивающаяся и крайне перспективная строительная технология, пятикратно снижающая трудоемкость процесса нанесения высокоэффективной долговечной теплоизоляции, надежной гидроизоляции и стойкой антикоррозийной защиты строительных конструкций, инженерных систем и т. д. Специалисты компании при новой разработке опирались на многолетний опыт работы с подобным оборудованием. Модели отличаются друг от друга по основным техническим характеристикам, при этом их



Машина высокого давления для бесшовного нанесения пенополиуретана (ППУ) и полимочевины (ПМ)



Машина высокого давления для бесшовного нанесения пенополиуретана (ППУ) и полимочевины (ПМ) в работе

узлы, за исключением насосов, максимально унифицированы, что позволяет гибко и оперативно реагировать на изменения спроса, к примеру, быстро собрать машину высокого давления в уникальной конфигурации под нужды конкретного заказчика без значительного увеличения ее стоимости. На сегодняшний день в ассортименте компании «ИНТЕРСКОЛ» имеются установки производительностью 4, 10 и 15 кг/мин с гидравлическим приводом насоса, т. е. фактически все наиболее востребованные рынком разновидности. При этом, учитывая, что в России довольно много производителей гидравлического оборудования, разработчикам не составило труда наладить кооперацию с отечественными компаниями, обеспечившими поставки насосов и прочих необходимых частей. А в случае с некоторыми элементами машин (например, нагревательными узлами, обогреваемыми шлангами и т. д.) было принято решение изготавливать их самостоятельно на российских заводах компании «ИНТЕРСКОЛ», закупая те комплектующие, которые соответствовали требованиям. В итоге удалось добиться почти 100-процентной локализации производства: первые серийные образцы комплектовались аналогичными узлами, изготовленными в России.

В числе неоспоримых технологических и экономических плюсов использования ППУ можно выделить снижение расходов на закупку и доставку стройматериалов, в том числе для обустройства фундамента, а также расширение возможностей застройки в районах, где местные геодезические условия не позволяют возводить традиционные многоэтажные дома из-за недопустимо большой массы конструкции. Заметно повышается производительность труда: два человека за 8-часовую смену могут утеплить до 500 м² площади, что ведет к сокращению численности работников и экономии фондов заработной платы. Кроме того, благодаря бесшовному нанесению материала и, как следствие, отсутствию мостиков холода значительно уменьшаются затраты на монтаж и дальнейшую эксплуатацию систем отопления, а в перспективе минимизируются капиталовложения на стадии ремонта, т.к. теплоизоляция на основе ППУ значительно долговечнее традиционных утеплителей, срок ее службы составляет до 50 лет. По сопротивлению теплопередаче слой ППУ толщиной 25 мм соответствует кирпичной кладке

толщиной 600 мм, т. е. использование пенополиуретана позволяет обеспечить значительную экономию как при строительстве зданий и сооружений, так и в процессе их эксплуатации.

Что касается ПМ, то она формирует на обработанной поверхности защитное гидроизоляционное покрытие с уникальными характеристиками по химической, механической и коррозионной стойкости. Данный полимер не содержит вредных примесей и безопасен даже для герметизации хранилищ с питьевой водой, может наноситься при температурах от +5 до +35°С (время полимеризации не более 20 секунд) и эксплуатироваться в диапазоне от -60 до +250°С, что позволяет использовать его на территориях Крайнего Севера.

Специалисты компании «ИНТЕРСКОЛ» сделали такую установку, которая позволяет легким движением руки менять рабочие параметры оборудования под конкретный химический состав. Пользователь при помощи переключателя задает необходимый уровень выходного давления, перенастроив блок управления гидроцилиндром, остальные узлы и агрегаты устройства автоматически адаптируются под новый режим работы.

Однако, несмотря на перспективность строительной технологии, которая позволяет обеспечить высокоэффективную долговечную теплоизоляцию, надежную гидроизоляцию, а также стойкую антикоррозионную и механическую защиту зданий и сооружений, напыляемые покрытия на основе ППУ и ПМ в России применяются сравнительно редко. Причин, почему это происходит, множество, главные из которых — отсутствие нормативной документации и доступного оборудования, дефицит квалифицированных кадров и другое. В новом году «ИНТЕРСКОЛ» в лаборатории потребительских испытаний, расположенной на территории центрального офиса компании в подмосковных Химках, открыла учебный класс для подготовки специалистов в области нанесения бесшовных тепло- и гидроизоляционных покрытий на основе новой технологии. Пространство учебного класса разделено на две части, первая из которых предназначена для теоретической подготовки, а во второй будут проводиться практические занятия. С этой целью здесь смонтирован весь комплекс необходимого оборудования для подго-



товки поверхностей и нанесения ППУ и ПМ (машины высокого давления, воздушные компрессоры, промышленные пылесосы, минимойки и т. д.). В учебном классе будет проводиться комплексное обучение строителей, непосредственно использующих оборудование для нанесения ППУ и ПМ в своей повседневной работе, руководителей строительно-ремонтных организаций и частных бригад, а также региональных представителей, которые будут продвигать эту чрезвычайно удобную и перспективную технологию в различных регионах России.

Для отечественного рынка был разработан и запущен в серийное производство строительный пистолет для вязки арматуры, предназначенный для скрепления арматурных прутьев проволокой. Он широко применяется при изготовлении арматурных каркасов при возведении жилых, офисных, промышленных и других зданий, атомных, тепловых и гидроэлектрических станций, подпорных стенок в горной и холмистой местности, автомобильных и железнодорожных дорог, тоннелей, шахт, полигонов различного назначения, аэродромов, на заводах ЖБИ — там, где производят железобетонные конструкции. В целом, сфера применения пистолетов для вязки арматуры настолько широка, что трудно переоценить вклад в повышение качества, ускорение сроков возведения объектов и существенной экономии на строительных площадках. Применение пистолетов позволяет значительно снизить затраты

ручного труда на технологических операциях, обеспечить гарантированную постоянную силу затяжки проволоки и увеличить производительность вязки в 5-6 раз. Преимуществом этой технологии можно назвать также простоту применения и распространенность.

В 2009 году промышленная группа «ИНТЕРСКОЛ» приобрела компанию FELISATTI — легендарного европейского бренда FELISATTI. Как результат, итальянская фирма обрела второе дыхание и вышла на российский рынок уже в качестве глобального игрока. Часть оборудования итальянцев переместилось в Россию на промышленную площадку компании «ИНТЕРСКОЛ», от чего несомненно выиграл российский производитель.

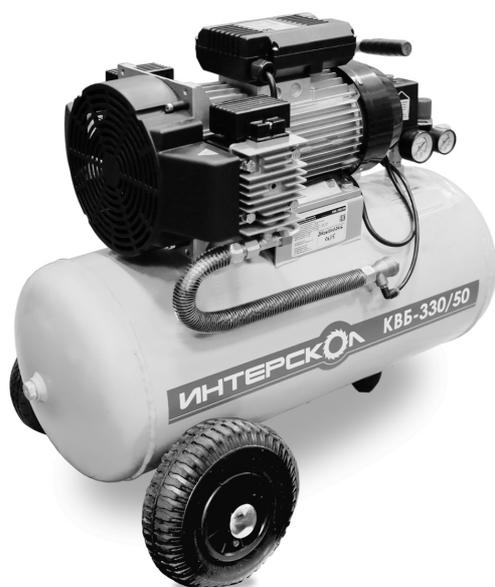
Первым продуктом совместной деятельности стала углошлифовальная машина FELISATTI: первая в мире сетевая УШМ с бесщеточным (вентильным) электродвигателем. Вентильные электродвигатели уже нашли широкое применение в ручном электроинструменте, но пока только в аккумуляторном: их использование в сетевых моделях до недавних пор ограничивалось сложностью и высокой ценой электронных компонентов. Установка вентильного двигателя в ручном сетевом механизированном инструменте стала решительным шагом в будущее, и он сегодня уже сделан российской компанией. Преимущества новой машины не подлежат сомнению:

1. В процессе стендовых испытаний углошлифовальная машина FELISATTI AG230NM2 отработала свыше 3000 (трех тысяч!) часов без техобслуживания и ремонта: это как минимум в десять раз дольше, чем у обычного электроинструмента на основе коллекторного двигателя.
2. Оптимизируется энергопотребление и уменьшаются потери: как результат, инструмент потребляет на 20% меньше электроэнергии по сравнению с коллекторными моделями той же выходной мощности.
3. Благодаря отсутствию механической коммутации в электродвигателе существенно снизились уровни шума и электромагнитных помех, возникающих при работе инструмента, при этом заметно повысилась электромагнитная безопасность устройства.
4. Нет коллекторно-щеточного узла, следовательно, практически отсутствуют выбросы вредных веществ, таких как угольная и металлическая пыль, образующаяся по мере износа щеток и коллектора электродвигателя.

Кроме того, многократное увеличение срока службы и снижение общей массы углошлифовальной машины FELISATTI AG230NM2 (примерно в 1,5 раза по сравнению с аналогичными моделями на основе коллекторного двигателя) позволили значительно упростить и удешевить дальнейшую утилизацию инструмента после выработки его ресурса.

Также впервые на российском рынке «ИНТЕРСКОЛ» освоила выпуск безмасляных воздушных компрессоров нового поколения, оригинальная инновационная конструкция которых была разработана специалистами итальянской фирмы Gentilin. Эти агрегаты попросту лишены всех недостатков традиционных ременных аналогов. Они компактны, высокопро-





изводительны и надежны, а работают заметно тише и служат намного дольше традиционных компрессоров, износ деталей механизма настолько незначителен, что во время ремонта замене подлежат лишь уплотняющие тефлоновые манжеты. Таким образом, за 8000 моточасов (именно таков расчетный ресурс новинок) этим аппаратам практически не требуется сервисного обслуживания, из-за чего эксплуатационные расходы на них фактически отсутствуют!

Уникальность безмасляных компрессоров также в том, что их использование позволило избежать появления масляных примесей в нагнетаемом воздухе, т. е. в воздушной магистрали не нужно устанавливать дополнительные абсорберы. Именно эта особенность является крайне важной для медицинских учреждений, покрасочных цехов, предприятий пищевой промышленности и т. п. Характерный пример: немецкие специалисты, монтировавшие автоматическую

линию по производству кондитерских изделий на крупном калининградском хлебозаводе, настоятельно рекомендовали использовать именно безмасляные компрессоры, изготовленные по технологии Gentilin Technology. Еще одним серьезным доводом в их пользу является огромный ресурс работы без технического обслуживания, что приводит к значительной экономии средств (таблица).

В рамках обновления и расширения ассортимента выпускаемой продукции компания «ИНТЕРСКОЛ» представила компактную и легкую безударную дрель Д-10/420Э профессионального класса, предназначенную в первую очередь для высокоточного сверления отверстий в различных материалах — древесине, металлах, пластике и т. п.

Узел крепления шпинделя у этой модели спроектирован и изготовлен таким образом, чтобы исключить появление даже малейшего осевого люфта. Такая



Безмасляные компрессоры
«ИНТЕРСКОЛ» Gentilin Technology

Модель	KBV-330/50	KBV-330/100	KBV-660/100
Параметры сети питания, В/Гц	220/50	220/50	220/50 либо 380/50*
Производительность, л/мин.			
на входе	330	330	660
на выходе	220	220	440
Давление, МПа (Бар)	1,0 (10)	1,0 (10)	1,0 (10)
Мощность двигателя, кВт	2,05	2,05	2x2,05
Объем ресивера, л	50	100	100

* Может подключаться как к однофазной, так и к трехфазной сети питания без потери производительности по нагнетанию.

конструкция позволяет быстро и точно сверлить, например, сквозные отверстия малого диаметра в металлических деталях без риска сломать сверло. Специально разработанный двигатель обеспечивает возможность работы в продолжительном режиме и обладает солидным запасом по крутящему моменту.

Как и все дрели «ИНТЕРСКОЛ», модель Д-10/420Э оснащена многофункциональным выключателем, совмещающим в себе курок, переключатель реверса и регулятор частоты вращения шпинделя (ее также можно регулировать изменением усилия нажатия на курок). На корпусе предусмотрена удобная клипса для крепления инструмента на поясе рабочего.

Новинка выпускается на высокотехнологичном российском заводе «ИНТЕРСКОЛ-Алабуга»: локализация свыше 90% в условиях нестабильной экономической ситуации позволила сохранить стоимость безударной профессиональной дрели «ИНТЕРСКОЛ» Д-10/420Э на максимально доступном для российских потребителей уровне.

Производственная база

Продукция компании на сегодняшний день выпускается на шести собственных предприятиях, расположенных в разных странах мира:

- «ИНТЕРСКОЛ-Алабуга» — новый завод, построенный компанией в Особой экономической зоне «Алабуга» (Республика Татарстан) и рассчитанный на изготовление до 5 млн единиц конечной продукции ежегодно. Здесь установлено самое современное оборудование, функционирующее при минимальном участии человека и обеспечивающее полный цикл производства, в том числе автоматизированные линии по изготовлению электродвигателей, роботизированный цех пластикового литья, роботизированные комплексы по выпуску зубчатых колес, литью и механической обработке алюминиевых и магниевых деталей, а также современные высокопроизводительные сборочные линии. В 2014 году произведено 50 тыс. единиц готовой продукции, в настоящее время продолжается наладка оборудования и активная подготовка к полномасштабному запуску предприятия. На новом заводе будут производиться дрели, угловые шлифовальные машины, перфораторы, дисковые пилы, аккумуляторный инструмент и многое другое. После выхода на полную мощность «ИНТЕРСКОЛ-Алабуга» станет одним из крупнейших предприятий инструментальной отрасли не только в нашей стране, но и во всей Европе.
- «Быковский электроинструментальный завод» (БЭЗ) — самая первая производственная площадка компании. Перспективные планы по созданию инновационной продукции потребовали организации специализированного предприятия, которое занималось бы только выпуском новых (экспериментальных) моделей инструмента. Именно такая роль была отведена «Быковскому электроинструментальному заводу»: здесь расположился центр по изготовлению опытных образцов для всех заводов компании.

- Interskol Power Tools S. L. (Испания, г. Риполь) — один из самых передовых по техническому оснащению заводов в Европе, где установлено современное автоматизированное оборудование для металлообработки и четыре автоматических линии по производству электродвигателей. Здесь имеются специализированные лаборатории и экспериментальное производство, опирающиеся на хорошую технологическую базу и мощный инженерный потенциал. Высокоточные станки и отработанная система контроля обеспечивают неизменно высокое качество готовой продукции. На испанском заводе выпускается широкий ассортимент профессиональной техники для деревообработки, отделки и выполнения различных операций по бетону.
- Interskol Crown Group (КНР, г. Дзиньхуа) — совместное предприятие, созданное в 2009 году компанией «ИНТЕРСКОЛ» и одним из трех ведущих производителей электроинструмента в Китае. Объединение усилий двух мощных игроков позволили новому альянсу сразу войти в десятку крупнейших в мире изготовителей и поставщиков подобной продукции: уже на момент открытия суммарные производственные мощности участников альянса составляли более 5% мирового объема производства электроинструмента.

Выпуск отдельных специализированных моделей также осуществляется на предприятиях-партнерах, в списки которых входят GGP (Италия), SPARKY (Болгария), Starmix (Германия), Keyang (Южная Корея) и другие именитые производители из разных стран.

Формирование перспектив

Председатель совета директоров АО «ИНТЕРСКОЛ» Сергей Назаров отмечает, что в последние 10-15 лет наметилась тенденция продвижения на рынок крупными производителями не просто отдельных инструментов и прочей техники, а готовых технологий, которые позволяют осуществлять полное комплектование строительных и любых других объектов всем необходимым. И компания поддерживает и развивает данные направления. Начало положили поставки ряда разновидностей оборудования, относящегося к средствам малой механизации строительства, в т.ч. пистолетов для вязки арматуры при возведении железобетонных конструкций, газовых и пороховых пистолетов прямого монтажа. Подобные устройства кратно повышают производительность труда и позволяют существенно экономить на фонде заработной платы. Сегодня эти и другие современные технологии позволяют удерживать свою нишу среди мировых производителей.

Безусловно, в «ИНТЕРСКОЛЕ» понимают, что на пути массового внедрения инновационных технологий будут возникать определенные трудности. Необходимо организовать качественное обучение и практическую подготовку квалифицированного персонала, предстоит очень большая работа по созданию нормативной документации, технических регламентов и т. п. Данному

сегменту рынка еще предстоит бурный рост, появление необходимой инфраструктуры бизнеса, логистики, открытие обучающих площадок и сервисных центров по обслуживанию оборудования, создание множества нормативных документов и технических условий. Конечно, ожидается серьезная конкуренция со стороны иностранных (европейских и азиатских) производителей и поставщиков, но здесь АО «ИНТЕРСКОЛ» активно пользуется теми привилегиями, которые дает программа импортозамещения, и получает серьезную помощь в рамках поддержки отечественных производителей, в том числе со стороны руководителей Республики Татарстан. Кроме того, нынешняя ситуация с курсом рубля позволяет обеспечить более чем конкурентный уровень цен на отечественную продукцию. И, возможно, многие вопросы вообще не возникнут после формирования нового промышленного кластера, куда войдут отечественные предприятия и организации, поставляющие весь комплекс технологической документации, оборудования, расходных материалов

и химических составов для тепло- и гидроизоляции зданий и сооружений. Компания «ИНТЕРСКОЛ» выступила одним из его основателей.

*Материал подготовлен службой
отдела маркетинга компании АО «ИНТЕРСКОЛ».*
141400, г. Химки, ул. Ленинградская, д. 29.
Тел.+7 (495) 665-76-31 (многоканальный).
<http://www.interskol.ru>.

In this article the author analyzes the successful expansion of domestic power tools, produced by INTERSKOL company, in the Russian and International market. The author also discusses the issues of new technology mass implementation, concerning quality education providing and practical training of qualified staff, creating of normative documents base, technical regulations and providing of required business infrastructure and logistics.

Keywords: power tools market, world leader, building technologies, import substitution.

КОРПОРАЦИЯ «МСП» УТВЕРДИЛА ТРЕХЛЕТНЮЮ ПРОГРАММУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

29 декабря 2015 года Советом директоров Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства была единогласно утверждена Программа деятельности АО «Корпорация «МСП» на 2016-2018 гг. Документ устанавливает показатели эффективности деятельности по каждому из основных направлений работы Корпорации.

Программа деятельности АО «Корпорация «МСП» на 2016-2018 годы разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и является инструментом реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, проект которой разработан Минэкономразвития России и внесен в Правительство Российской Федерации.

Одной из приоритетных задач Корпорации является расширение доли участия малых и средних предприятий в госзакупках.

Установленное Программой целевое значение по предоставлению субъектам МСП финансирования, полученного с участием гарантийной поддержки Национальной гарантийной системы (НГС), составляет 460 млрд рублей (повышенное – 470 млрд рублей, максимальное – 480 млрд рублей).

В ходе реализации основных мер информационной и маркетинговой поддержки малого и среднего бизнеса Корпорация будет работать над созданием геомаркетинговой информационно-аналитической системы (маркетинговый навигатор МСП) и наполнением ее актуальными данными, в том числе результатами проводимых Корпорацией исследований, разработанными методиками и алгоритмами.

Для реализации мер поддержки МСП, запланированных Корпорацией на 2016-2018 годы, предусмотрено ресурсное и организационное обеспечение мероприятий Программы.

Подробнее <http://www.fasie.ru/press/industry/569>.