

Инновационная деятельность предприятия, как один из основных факторов конкурентоспособности



А. А. Родионова,
директор по продажам и развитию
al@tpg-rosal.ru



В. В. Ефименко,
технолог
info@tpg-rosal.ru

ООО «Торгово-промышленная группа «Росал»

Развитие рыночных отношений, приватизация государственной и муниципальной собственности, сокращение объемов производства, рост числа неплатежеспособных предприятий и организаций изменили механизм управления научно-техническим прогрессом, повлияли на темпы и характер научно-исследовательских работ, на разработку и внедрение инноваций, как основы экономического роста, повышения конкурентоспособности организаций и экономики в целом.

Ключевые слова: инноваций, инновационная деятельность, конкурентоспособность, предприятия.

Малые предприятия занимают ведущее место по численности субъектов экономической деятельности. В 2013 г. согласно научным данным в Российской Федерации насчитывалось 3776778 малых и средних предприятий, однако их доля в ВВП остается на уровне 21-22%, в то время как на Западе данный показатель составляет более 50%. Сегодня одним из основных факторов, который позволяет получить конкурентные преимущества малому бизнесу и способствует развитию новых идей, оказывающих огромное влияние на достижение коммерческих и технических целей, являются инновации.

Развитие методов повышения конкурентоспособности на малых предприятиях в современных условиях, в виде моделирования инновационных процессов вызвано тем, что большое количество вновь созданных

инновационных малых предприятий терпит фиаско в первые годы. Причиной тому могут являться такие факторы, как недостаточная обеспеченность ресурсами и капиталом, неправильная кадровая политика, неэффективное управление.

Спрос на инновации, однако, у большого российского бизнеса практически отсутствует. Ассоциация менеджеров России (АМР) в национальном докладе «Инновационное развитие» оценивает количество инновационно активных компаний лишь в 10-12% от общего их количества. Такая ситуация вызвана тем, что многие предприятия замкнулись на региональном рынке (около 30%) или работают на очень узких рынках (около 20%), не представляющих интереса для глобальных конкурентов. По данным опроса менеджеров средних и крупных промпредприятий, про-





веденного Высшей школой экономики и Всемирным банком, около 40% организаций не конкурируют ни с российскими, ни с зарубежными компаниями. А для 30% из них проблемы конкуренции с зарубежными компаниями не существует.

Под инновациями, как фактором повышения конкурентоспособности, понимается конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта на фундаментальном уровне, который используется для дальнейшей реализации в практической деятельности, а также — это результат внедрения инновационных разработок на рынке, то есть изобретение, доведенное до стадии коммерческого использования — продукта или товара, когда оно начинает давать экономический эффект.

Технологические инновации оказывают влияние посредством технологических факторов на элементы конкурентоспособности (издержки и цену) таким образом, что конкурентоспособность субъекта и объекта повышается на порядок. Технология, используемая ООО ТПГ «Росал», влияет на качество продукции и ее себестоимость. Большинство технологий изготовления продукции ООО ТПГ «Росал» является новыми, полезными и эффективными, поэтому она защищена охранными документами (патентами), что, естественно, повышает конкурентоспособность нашей продукции, изготовленной по этим технологиям. Выбор технологии производства продукции влияет, в первую очередь, на ее себестоимость, и здесь уже определяющими становятся экономические параметры и ее оценка конкурентоспособности.





«Торгово-промышленной группой «Росал» намечены следующие долгосрочные планы внедрения инновационных разработок в производственный процесс:

1. Разработка полимерных рецептур для производства труб.
2. Инженерные решения по герметизации стыков труб.
3. Разработка технологии производства трубы со вспененным внутренним слоем, адаптивное технологии производства для больших диаметров.
4. Разработка технологии производства трубы высокого давления (до 20 атм) в качестве аналога металлических труб для нужд водоканала.
5. Разработка технологии производства трубы для горячего водоснабжения.

Первые 3 проекта уже реализованы компанией на 80%, что позволило ООО ТПГ «Росал» получить высокую конкурентоспособность и стать единственной компанией в СФО, производящей трубы из непластифицированного поливинилхлорида (НПВХ) с использованием инновационных рецептур и технологий производства.

В 2016 г. ООО ТПГ «Росал» планирует начать реализовывать инновационный проект: «Внедрение в производство технологии инновационной многослойной трубы из НПВХ с внутренним слоем из сырья, подвергнутого рециклингу», на данный момент готовится пакет документов для оформления охранных





документов. После получения даты приоритета на патент ООО ТПГ «Росал» запустит проект в серийное производство.

Кроме того, поддерживать и развивать конкурентоспособность предприятий помогают кластеры. Алтайский край считается инновационным регионом, способствующим развитию кластеров. ООО ТПГ «Росал» является якорной компанией в создании и развитии НП «Алтайский полимерный композитный кластер». Совместно разрабатываются программы развития и внедрения новых технологий в производственный процесс.

Российские территории продолжают создавать инновационную инфраструктуру и собственные институты развития. Так, в Башкортостане введена должность вице-преьера по инновациям. В регионах

активно проводятся различные мероприятия: инновационный форум провела Брянская область, «Ярмарку инноваций» — Алтайский край, проект регионального центра инноваций «Аврора-парк» презентован в Белгороде, III Каспийский инновационный форум состоялся в Астрахани, бизнес-инкубатор на базе Кузбасского технопарка был открыт в Кемерово, а в Сочи состоялся первый международный молодежный научно-инновационный форум «Бизнес-инкубаторы как основа регионального развития».

Таким образом, для обеспечения стабильного функционирования малых предприятий требуется слаженная работа всех институтов инновационной инфраструктуры. То есть, инновационное развитие не только предприятия, но и всего государства в целом зависит от каждого субъекта инновационной деятельности, в том числе во многом от качества его взаимосвязи с другими субъектами, потому как инновационная система, как и любая другая, не может существовать без связи с внешним миром. Данный факт является особенно актуальным для малого бизнеса, который помогает добиться на современном рынке товаров и услуг большей конкурентоспособности.

Innovation activity, as one of the main factors of competitiveness

A. A. Rodionova, Director of Sales and Development, Ltd. Trade and Industrial Group «Rosal».

V. V. Efimenko, Technologist, Ltd. Trade and Industrial Group «Rosal».

Development of market relations, privatization of state and municipal property, the reduction of production volumes, growth in the number of insolvent companies and organizations have changed the mechanism for management of scientific and technical progress, influenced the pace and nature of scientific research, the development and innovation, as a basis of economic growth, increase the competitiveness of companies and the economy as a whole.

Keywords: innovation, innovative activities, competitiveness, businesses.