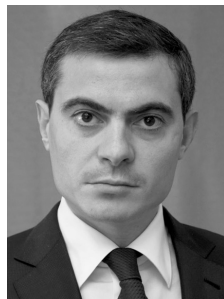


Стратегические приоритеты инновационного развития промышленного предприятия в структуре холдинговой компании «ОАО «Концерн Радиоэлектронные технологии» (на примере ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова)»



Д. М. Бренерман,
генеральный директор
bdm@aviaavtomatika.ru



В. А. Тарakanов,
первый зам.
генерального директора
TVA@aviaavtomatika.ru



В. В. Дурнев,
генеральный конструктор –
первый зам. генерального
директора
dvw@aviaavtomatika.ru

ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова»

В статье раскрыта роль инновационного развития промышленного предприятия ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» в контексте инновационной политики в системе холдинговой компании. Разработана структура концепции инновационного развития предприятия и определены стратегические приоритеты для достижения конкурентоспособного уровня разработки и производства высокотехнологичной продукции.

Ключевые слова: госкомпания, инновационное развитие, НИОКР, высокие технологии, открытые инновации.

В соответствии со Стратегией инновационного развития Российской Федерации, и Стратегией развития госкорпорации «Ростех» на период до 2020 г., определены основные приоритеты инновационного развития промышленных предприятий, направленные на обеспечение достижения стратегических целей.

Разработанная ОАО «Концерн Радиоэлектронные технологии» Стратегия развития на период до 2020 г. отвечает не только современной конъюнктуре рынка, но и стратегическому курсу страны, приоритетным целям госкорпорации «Ростех», передовым глобальным тенденциям, направленная:

- на достижение конкурентоспособного уровня систем и комплексов бортового радиоэлектронного оборудования в сравнении с мировыми аналогами;
- переход от поставок отдельных систем к поставкам интегрированных радиоэлектронных комплексов военного и гражданского назначения на российский и мировой рынок;
- достижение целевого уровня капитализации Концерна и вывод Концерна на IPO.

Стратегическое развитие ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» осуществляется в контексте

инновационной политики холдинговой компании ОАО «Концерн Радиоэлектронные технологии», входящей в госкорпорацию «Ростех» и заключается в достижении конкурентоспособного уровня разработки и производства высокотехнологичной продукции, соответствующей мировым стандартам, с высокой долей интеллектуальной добавленной стоимости в области бортового авиаприборостроения и смежных отраслях.

Роль и место ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» в системе инновационного развития

ОАО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова»¹ входит в состав ОАО «Концерн Радиоэлектронные технологии» — крупнейшей российской холдинговой компании, объединяющей разработчиков и производителей радиоэлектронной продукции военного, двойного и гражданского назначения. Реализация стратегических приоритетов инновационного развития предприятия определяется в контексте инно-

¹ С 01.06.2014 г. курское ОАО «Прибор» переименовано в ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова».

вационной политики холдинговой компании ОАО «Концерн Радиоэлектронные технологии», входящей в состав госкорпорации «Ростех».

ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» является одним из ведущих разработчиков бортового оборудования для авиационной отрасли и обеспечивает выполнение полного цикла работ: от проектирования и серийного производства до эффективного послепродажного обслуживания.

Предприятие широко известно как разработчик и поставщик авиационной техники практически для всех отечественных самолетов и вертолетов, в том числе и поставляемых за рубеж, электроприводов для ТЭК, нефтяной, газовой, химической отраслей промышленности и атомной энергетики, товаров народного потребления и др.

Основными видами деятельности ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» являются:

- разработка, изготовление и ремонт систем управления оружием, систем регистрации полетной информации и контроля бортовых параметров, оперативных органов управления, гироскопических навигационных систем, датчиков и указателей положения элементов самолетов и вертолетов;
- разработка, изготовление и поставка бортового радиоэлектронного оборудования для различных типов летательных аппаратов; обеспечение гарантийного и сервисного обслуживания в течение всего срока его эксплуатации;
- разработка и производство электроприводов, электрических исполнительных механизмов, электромагнитов, систем автоматического управления для предприятий топливно-энергетического комплекса и других отраслей промышленности; изделий медицинской техники.

Стратегические приоритеты ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» неразрывно связаны с разработчиками и производителями летательных аппаратов: ОАО «РСК «МиГ», ОАО «Компания «Сухой», ТАНТК им. Г. М. Бериева, ОАО «Туполев», ОКБ им. А. С. Яковлева, ОАО «АК им. Ильюшина», ММЗ им. Мясищева, ОАО «Камов», МВЗ им. М. Л. Миля. Основа научно-технического потенциала предприятия — устойчивое, проверенное временем партнерство с военными научно-исследовательскими, отраслевыми, академическими институтами: НИЦ АТ и В 4 ЦНИИ МО РФ, НИЦ ЭРАТ 4 ЦНИИ МО РФ, ВУНЦ ВВС ВВА им. Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина, ГосНИИАС, ГосНИИГА, ФГУП ЦИАМ им. П. И. Баранова, НИИСУ, ИПУ РАН им. В. А. Трапезникова, предприятиями Концерна «КРЭТ» и отрасли. В настоящий период ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» участвует в выполнении контрактов и работ по программам самолетов «Су-25СМ», «Су-27СМ3», «Су-30М2», «Су-30СМ», «Су-34», «Су-35», «Су-35С», «МиГ-29СМТ», «МиГ-29КР», «МиГ-31БМ», «Як-130», вертолетов «Ми-8МНП2», «Ми-28Н», «Ми-28НМ», «Ка-27М», «Ка-52» и др.

Успех бизнеса предприятия связан с освоением производства передовых образцов авиационной техники, постоянным внедрением перспективных технологий, снижающих стоимостные и временные

затраты, использованием новых возможностей развития деятельности предприятия для повышения его конкурентоспособности. На предприятии объединены усилия конструкторов и производственников, направленные на поддержание высокого уровня интеграции модернизируемого и нового бортового оборудования на базе конструктивно функциональных модулей, общих компьютерных систем и технологий, развития и оптимизации программного обеспечения.

Миссия ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» заключается в достижении конкурентоспособного уровня разработки и производства высокотехнологичной продукции, соответствующей мировым стандартам, с высокой долей интеллектуальной добавленной стоимости в области бортового авиаприборостроения и смежных отраслях.

Стратегический выбор ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова»

Основной целью деятельности является динамичное развитие предприятия, разработка и производство высокотехнологичной промышленной продукции и ее реализация на внутреннем и внешнем рынках, модернизация производства и выпуск инновационной продукции, развитие кадрового потенциала при обеспечении социальной стабильности и повышении качества жизни работников предприятия.

В современных условиях для промышленных предприятий является актуальным расширение производства и сбыта своевременной высококачественной и высокотехнологичной продукции. Одним из путей решения является модернизация промышленного производства путем внедрения улучшающих технологий и инноваций, которые направлены на распространение и совершенствование освоенных поколений техники, на создание новых моделей, машин и материалов, улучшение свойств производимой продукции и технологий.

Управление инновационной деятельностью оказывает значительное влияние на стратегию, цели и методы управления предприятия и определяет не только его технологии, выпускаемые продукты, потенциальных потребителей, но и основу конкурентной позиции, а значит стратегические приоритеты на рынке.

Поэтому является актуальным применение современных подходов и методов управления инновационным развитием, адекватных условиям функционирования предприятия.

Для обеспечения возможности реализации данных положений, на практике сформированы основы инновационного развития, которые положены в структуру концепции ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» (рис. 1).

Практическая реализация представленных направлений инновационного развития положена в основу стратегических приоритетов предприятия, направленных на достижение конкурентоспособного уровня разработки и производства высокотехнологичной продукции в области бортового авиаприборостроения и смежных отраслях.

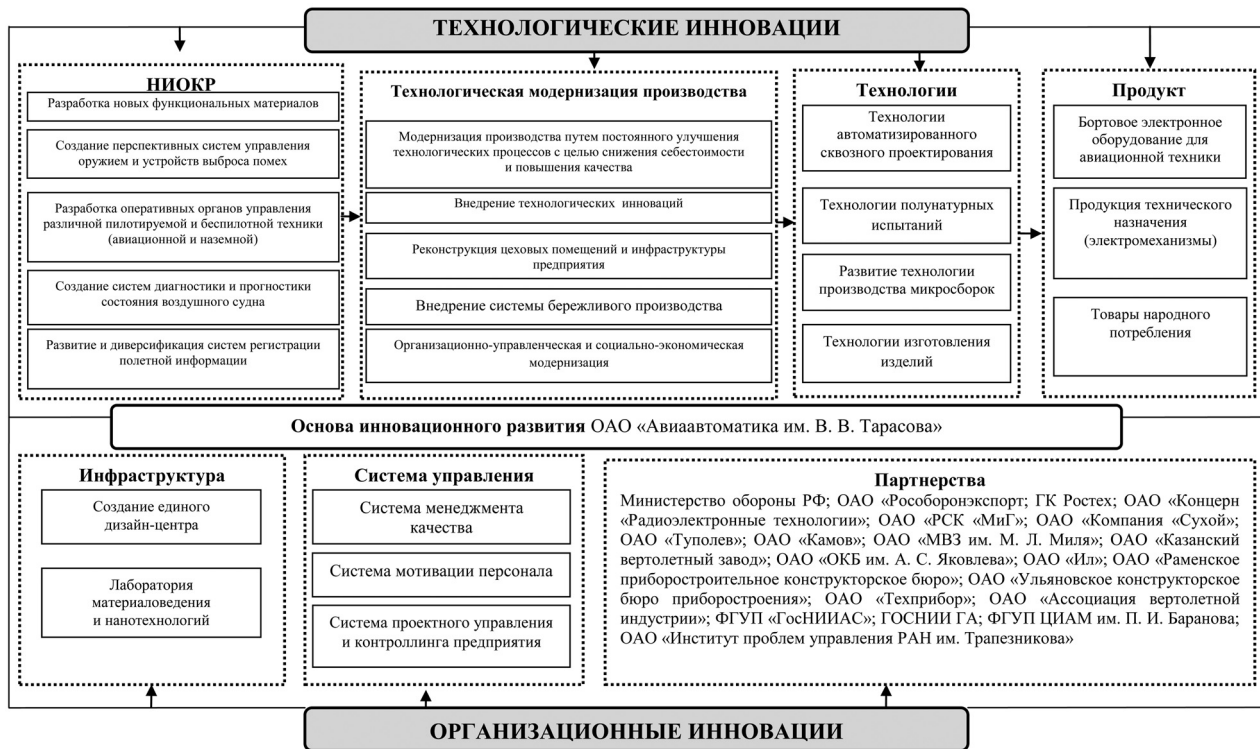


Рис. 1. Структура концепции инновационного развития ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова

Стратегические приоритеты инновационного развития

Повышение конкурентоспособности предприятия за счет производства высокотехнологичной продукции на основе перспективных разработок и технологической модернизации предприятия, активное завоевание новых рынков сбыта, в том числе зарубежных.

Инновационная политика предприятия направлена на формирование и стабильное развитие на отечественном рынке высокотехнологичной продукции в области авиационных приборов и комплексов радиоэлектронного оборудования.

В настоящее время на предприятии применяются технологии схемного проектирования, конструкторского проектирования, технологии производства, испытаний, информационные технологии.

В настоящее время в рамках проекта «Реконструкция и техническое перевооружение производства ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» в рамках Федеральной целевой программы «Развитие оборонно-промышленного комплекса на 2011–2020 гг.» активно проводится технологическая модернизация производственно-технологической базы предприятия.

Одной из основных целей технологической модернизации производства является максимально полное удовлетворение потребностей заказчиков в разработке, модернизации и изготовлении продукции авиационного и иного назначения, ее послепродажном обслуживании и модернизации за счет постоянного улучшения технологических процессов, направленных на снижение себестоимости и повышение качества.

Выполнение НИОКР по формированию и развитию научно-технического задела позволит:

- создать научно-техническую и технологическую платформу для разработки и выпуска новых продуктов с целью сохранения традиционных и завоевания новых рынков;
- проектировать унифицированные модули БРЭО (бортовое радиоэлектронное оборудование) для обеспечения повышения производительности труда;
- освоить перспективные интерфейсы информационного взаимодействия в рамках развития интегрированного комплекса бортового оборудования по технологии ИМА (интегрированная модульная авионика);
- диверсифицировать продуктовый ряд.

Одним из основных направлений деятельности ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» являются системы управления оружием (СУО). Выделяются три основных перспективных пути развития систем управления оружием:

- интеграция СУО с устройством выброса помех;
- создание унифицированного ряда модулей для реализации сопряжения АСП с ЛА (летательными аппаратами) по разработанному предприятием ГОСТу;
- разработка более функционально законченных интеллектуальных СУО для установки на беспилотных ЛА.

Самым большим прорывом в части обеспечения новых технологий эксплуатации авиационной техники с целью обеспечения существенной безопасности полетов является освоение нового для предприятия направления — системы прогностики и диагностики.

В будущем рассматривается возможность перехода от поставок отдельных блоков и отдельных систем к поставкам интегрированных комплексов военного и гражданского назначения на российский и мировой рынок.

В настоящее время в ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» реализуется проект по созданию инновационного «Дизайн-центра» для проведения разработок и моделирования высокотехнологичной наукоемкой продукции на основе сквозного интегрированного процесса проектирования систем авиационного назначения и других направлений в контексте диверсифицированного роста производства.

Создание такого центра будет способствовать как инновационному развитию предприятия, так и формированию корпоративной культуры, обеспечению максимального раскрытия творческого потенциала высокопрофессиональных специалистов, повышению качества и эффективности разработки, развитию компетенций.

Объединяя в одном пространстве, спроектированном по принципу «Open space», все тематические и функциональные подразделения, организуя оптимальную логистику движения электронной и бумажной документации в рамках процесса сквозного проектирования, обеспечивая тесные коммуникационные связи внутри проектных команд, планируется повысить качество выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, производительность труда.

Создание «Дизайн-центра» способствует формированию необходимой инновационной среды, во-первых, стимулирующей творческий процесс скорейшего внедрения передовых идей, и, во-вторых, повышающей компетенции и мотивацию труда всего коллектива разработчиков.

В конечном итоге «Дизайн-центр» будет представлять единый центр по созданию качественного и надежного интеллектуального продукта.

Развитие функциональных возможностей производимой продукции в обеспечение повышения уровня технических характеристик летательных аппаратов.

С использованием научно-технического потенциала в области прорывных технологий, сохранения и укрепления позиций предприятия на рынке авиационной техники и гражданской продукции проводится мероприятия по расширению продуктовой линейки и улучшению технических характеристик продукции.

Высокий технический уровень изделий ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» обусловлен действующей на предприятии системой менеджмента качества, позволяющей эффективно управлять процессами разработки, производства, ремонта и технического обслуживания продукции в соответствии с установленной политикой предприятия в области качества.

Система менеджмента качества предприятия разработана и внедрена с сертификацией предприятия в системе сертификации «Оборонсертифика» и получением сертификата соответствия СМК применительно

к разработке, производству, ремонту и техническому обслуживанию продукции.

На предприятии ежегодно разрабатываются и реализуются программы обеспечения качества, разрабатываемые в соответствии с ГОСТ РВ 52375-2005. Реализация намеченных мероприятий направлена на выполнение заданных в ТЗ требований к качеству в процессе разработки и производства продукции, на осуществление стабильной разработки и производства изделий и способствует дальнейшему развитию СМК.

В ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» внедрена система бездефектной разработки изделий, которая документально оформлена в стандарте предприятия и подлежит обязательному выполнению.

Испытания являются одним из важных аспектов создания качественной продукции. В связи с этим в настоящее время планируется создание единого испытательного центра, обновление парка испытательного оборудования для создания более реалистичных условий внешних воздействующих факторов, что позволит улучшить результаты верификации и большую достоверность.

Единый испытательный центр объединит все службы, связанные с проведением испытаний, и на собственной базе будет проводить испытания, начиная от сдачи товарной продукции и заканчивая испытанием новой перспективной техники, в том числе на соответствие международным стандартам.

Создание единого испытательного центра позволит проводить все виды испытаний, включая эквивалентно-циклические, вибрационно-ударные, температурно-влажностные, специальные — огневые, испытания сдавливания, проникающий удар, соляной туман и др.

Обеспечение приоритетов инновационного развития предприятия по разработке инновационных технологий, продуктов и услуг, внедрению механизмов открытых инноваций, роста доли инновационной продукции и продвижения ее на внутренний и внешний рынки.

На предприятии в настоящее время проводится освоение новых инновационных технологий и выполнение НИОКР по научно-техническому развитию, тематика которых непосредственно связана:

- с технологией создания СУО (систем управления оружием) и элементов комплекса бортового оборудования;
- технологией создания БРЭО для легких самолетов первоначального обучения;
- технологией создания БРЭО для беспилотных летательных аппаратов;
- разработкой оперативных органов управления для наземной техники;
- технологиями создания систем диагностики и прогностики технического состояния летательных аппаратов с целью повышения безопасности и эксплуатационной эффективности;
- разработкой систем регистрации полетной информации.
- разработкой новых функциональных и конструкционных материалов;

- информационными технологиями для перспективных технических систем;
- перспективными системами управления и контроля различного назначения.

Успешная реализация выполнения НИОКР позволит расширить номенклатуру выпускаемой продукции, нарастить присутствие на авиационных и неавиационных рынках.

В настоящее время госкорпорация «Ростех» активно содействует инновационному развитию организаций с помощью привлечения инвестиций в различные отрасли промышленности, включая оборонно-промышленный комплекс.

Для достижения стратегических целей и приоритетов развития Корпорацией взят курс на широкое внедрение механизмов открытых инноваций.

Такая модель предусматривает использование внешних знаний, разработок, инновационных проектов вузов и научных организаций, индивидуальных разработчиков и малых инновационных компаний в целях создания совместно с ними и вывода на рынок глобально конкурентоспособных продуктов, а также коммерциализацию собственных разработок организаций корпорации, в том числе в рамках отдельных инновационных компаний [1].

В перспективе в ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» рассматривается внедрение открытых инноваций как модели управления, когда предприятия должны концентрироваться на совместных разработках и создании открытых инновационных центров.

Прежде всего, на макроуровне это обусловлено происходящими процессами нарастания экономической интеграции, интернационализации хозяйственной деятельности, развитием глобализации и появлением новых информационно-коммуникационных возможностей.

В то время как на микроуровне — связано с дублированием инновационных разработок и растрачиванием своих ресурсов, а также с высокой стоимостью содержания обособленных научно-исследовательских лабораторий.

Поэтому для эффективного функционирования и внедрения открытых инноваций в ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» осуществляется поиск партнеров в области совместного проведения исследований и разработок, что позволит создать оптимальную бизнес-модель, снизить издержки на НИОКР, увеличить объемы выпуска, а также создавать принципиально новые рынки инновационной продукции.

Переход к открытым инновациям позволит получать максимальную прибыль от коммерциализации совместно созданных инновационных проектов.

Обеспечение инвестиционной привлекательности путем создания и развития системы инвестиционного планирования, эффективного корпоративного управления и разработки комплекса мероприятий по контролю за ключевыми рисками и снижению их негативных последствий.

В новых условиях инновационного развития промышленных предприятий в структуре холдинговых компаний возрастает роль и значение инвестиционного

планирования, в ходе которого выбираются направления бизнеса, вырабатываются планы финансирования, производства, маркетинговой политики, научно-инновационных исследований и т. д.

Инвестиционное планирование на предприятии (или внутрифирменное инвестиционное планирование) базируется на использовании следующих основных систем, которые находятся во взаимосвязи и реализуются в определенной последовательности:

- прогнозирование инвестиционной деятельности;
- текущее планирование инвестиционной деятельности;
- оперативное планирование инвестиционной деятельности.

Первоначальным исходным этапом планирования является прогнозирование основных направлений и целевых параметров инвестиционной деятельности путем разработки общей инвестиционной стратегии предприятия, которая определяет задачи и параметры текущего инвестиционного планирования.

Система прогнозирования инвестиционной деятельности является наиболее сложной среди систем инвестиционного планирования, которая базируется на определенной инвестиционной идеологии и требует для своей реализации высокой квалификации исполнителей.

Прогнозирование инвестиционной деятельности направлено, прежде всего, на разработку инвестиционной стратегии предприятия и инвестиционной политики.

Одной из ключевых проблем создания механизма инвестиционного планирования на предприятии выступает разработка методических основ формирования подобной системы, осуществление которой предоставляет возможность внедрения обоснованного комплекса рекомендаций, регламентов, методических материалов, плановых форм, принципов и методов инвестиционного планирования.

Инвестиционное планирование способствует постановке конкретных целей, которые служат способом мотивации инвестиционной деятельности и позволяют установить критерии оценки результатов деятельности предприятия.

Инвестиционная политика промышленного предприятия определяется, как часть реформирования организации и направлена на обеспечение эффективного использования инвестиционных ресурсов, финансовое сочетание различных источников финансирования, на достижение положительных интегральных показателей эффективности инновационных и инвестиционных проектов и в целом — на экономически целесообразные направления развития производства.

Для достижения инвестиционной привлекательности планируется разработка стандартов корпоративного управления и взаимоотношений с инвесторами, что способствует повышению прозрачности предприятия.

Для эффективной реализации стратегии развития и повышения инвестиционной привлекательности

предприятия планируется разработка комплекса мероприятий по контролю за ключевыми рисками и снижению их негативных последствий.

При его разработке представляется целесообразным отталкиваться уже от существующих и применяемых принципов и подходов к процессу управления рисками.

Прежде всего, таким программным документом является комплексная система управления рисками в госкорпорации «Ростех», которая взята за основу холдинговыми компаниями.

Развитие кадрового и научного потенциала предприятия при обеспечении социальной стабильности и повышении качества жизни работников предприятия.

В ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» планируется создание корпоративного университета, который ориентирован на стратегические цели и задачи предприятия с целью повышения его конкурентоспособности на основе системности, комплексности и взаимосвязанности процессов обучения и развития персонала.

Корпоративный университет должен стать целостной концепцией повышения эффективности персонала для достижения бизнес целей предприятия, которая не ограничивается повышением квалификации сотрудников, а дает возможность получения знаний из рук профессионала «своего рынка», изучить бизнес-процессы и корпоративную культуру предприятия, включая корпоративные ценности, традиции, стандарты корпоративного поведения.

В состав корпоративного университета войдет **действующий центр профессиональной подготовки и развития персонала**, основное назначение которого состоит в обеспечении развития приборостроительного комплекса квалифицированным кадровым ресурсом в соответствии с требованиями приоритетных направлений модернизации экономики России.

В качестве основных приоритетных задач корпоративного университета, определены:

- создание инновационной системы непрерывного образования на основе кластерных проектов (отраслевых, региональных);
- активная системная пропаганда инженерного образования;
- работа на промышленных предприятиях (профориентация, система раннего отбора, вовлечения, удержание талантливой молодежи);
- развитие многоуровневой системы отбора и обучения молодых специалистов для адаптации на предприятии — создание центра работы с молодыми специалистами;
- адаптация молодых специалистов и проведение мероприятий по планированию трудовой карьеры работников;
- разработка и реализация образовательных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов;
- подготовка программ магистерского образования совместно с ведущими вузами, которая дает не только фундаментальную научную подготовку,

но также инструментальные знания и навыки по новому направлению;

- организация целевой подготовки инновационно ориентированных кадров в области приборостроения, как инженерных специальностей, так и рабочих профессий.

В рамках системы корпоративного университета будет осуществляться развитие базовых образовательных кафедр на предприятии в структуре образовательных учреждений, повышение квалификации инженерно-технических работников и рабочих кадров, система мотивации персонала.

Для использования в учебном процессе научно-технического потенциала предприятия планируется:

- организация групповых производственных практик студентов на предприятии с проведением практических и лабораторных занятий;
- привлечение студентов в период производственных и преддипломной практик для работы на рабочих местах, при условии предварительного получения соответствующей рабочей профессии, в рамках учебного плана обучения в вузе.

Эффективное использование трудового потенциала работников предприятия с помощью своевременной оценки результатов их труда и деловых качеств — аттестаций, позволяющих формировать и отслеживать деловую карьеру работников, их обучение, переподготовку и повышение квалификации.

Формирование современной инфраструктуры инновационной деятельности и коммерциализации передовых разработок посредством эффективного проведения НИОКР по созданию продуктов с новыми потребительскими свойствами и высокими техническими характеристиками.

На предприятии действует автоматизированная информационная система, включающая базу данных по тематике в части патентной информации и информацию о результатах интеллектуальной деятельности (РИД) предприятия.

ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» участвует в формировании и реализации технологической платформы КРЭТ по направлению «Приборостроение» в качестве:

- центра компетенции в части технологии создания систем управления оружием для объектов фронтовой, армейской авиации, вертолетов, БПЛА;
- центра компетенции технологии создания систем диагностики и прогностики состояния воздушного судна, систем регистрации полетной информации в части подразделов;
- технология комплексной диагностики и мониторинга состояния БРЭО ЛА и его составных частей;
- технология разработки и изготовления систем диагностики и прогнозирования технического состояния авиационных двигателей, редукторов, трансмиссии и агрегатов вертолетов;
- технология изготовления защищенного модуля памяти (ЗМП) с системой комплексной защиты;
- технология считывания информации с ЗМП в случае летного происшествя;



Рис. 2. Стратегические приоритеты инновационного развития ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова»

- технология изготовления наномодифицированной «пассивной» защиты ЗМП.
- Таким образом, представленные основные стратегические цели ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» включают:
- коммерческие, характеризующие лидирующее положение на рынках высокотехнологичной продукции, рост стоимости бизнеса, повышение капитализации предприятия;
 - специальные, направленные на производство высококачественной продукции, превосходящей по своим характеристикам мировые аналоги; сохранение и укрепление позиций на рынке высокотехнологичной продукции гражданского и военного назначения.

Заключение

Разработанная структура концепции инновационного развития ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова» направлена на обеспечение конкурентных преимуществ и эффективную реализацию научно-

технического потенциала, и достижение конкретных решений по выполнению целевых показателей (индикаторов) стратегических приоритетов развития предприятия.

Реализация стратегических приоритетов позволит достигнуть конкурентоспособного уровня разработки и производства высокотехнологичной продукции, соответствующей мировым стандартам, с высокой долей интеллектуальной добавленной стоимости в области бортового авиаприборостроения и смежных отраслях.

Инновационная промышленная политика предприятия, направленная на стимулирование экономического роста предприятия, в целом, может стать важнейшим фактором социально-экономического развития в системе управления инновационным развитием, как на региональном, так и на национальном уровне.

Список использованных источников

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. <http://www.garant.ru>.
2. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. <http://www.garant.ru>.
3. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». <http://www.garant.ru>.
4. Стратегия развития госкорпорации «Ростех» на период до 2020 г. (в редакции, утвержденной наблюдательным советом госкорпорации «Ростех» 05.04.2013 г. (протокол №3)).
5. Стратегия развития ОАО «Концерн Радиоэлектронные технологии» до 2020 г. (проект) одобрен правлением госкорпорации «Ростех».

Strategic priorities of innovative development of the industrial enterprise in structure of the holding company «JSC Concern Radioelektronnye Tekhnologii (on the example of JSC «Aviaavtomatika» n. a. V. V. Tarasov)»

D. M. Brenerman, General Director, JSC of «Aviaavtomatika» named after V. V. Tarasov».

V. A. Tarakanov, candidate of economic sciences, First Deputy General Director, JSC of «Aviaavtomatika» n. a. V. V. Tarasov».

V. V. Durnev, General Designer – First Deputy General Director, JSC of «Aviaavtomatika» named after V. V. Tarasov».

The role of innovative development of the industrial enterprise JSC «Aviaavtomatika» n. a. V. V. Tarasov» in a context of innovative policy in system of the holding company is opened. The structure of the concept of innovative development of the enterprise is developed and strategic priorities for achievement of competitive level of development and production of hi-tech production are defined.

Keywords: state companies, innovative development, research and development, high technologies, open innovations.