

Дорогие читатели!

Перед вами выпуск журнала «Инновации», посвященный вопросу становления и развития предпринимательских университетов в нашей стране. Нынешний выпуск журнала подготовлен силами Ассоциации предпринимательских университетов России, а его выход приурочен к проведению в 11–13 сентября 2014 г. Томске международной конференции «Тройная спираль и экономический рост, основанный на инновациях: новые горизонты и решения». Организаторы конференции — Международная ассоциация «Тройной спирали», ТУСУР, ТГУ и Ассоциация предпринимательских университетов России. Конференции «Тройной спирали» проводятся в городах мира, демонстрирующие успехи в своем инновационном развитии: Амстердам-1996, Нью-Йорк-1998, Рио-де-Жанейро-2000, Копенгаген и Лунд-2002, Турин-2005, Сингапур-2007, Глазго-2009, Мадрид-2010, Стэнфорд-2011, Бандунг-2012, Лондон-2013, а теперь и Томск-2014.

Модель «Тройная спираль» взаимодействия университета, бизнеса и власти» видит лидером инновационного развития предпринимательский университет, образуя теоретическую базу для формирования экосистем вокруг него. Мировое сообщество исследователей, изучающих инновационную политику, объединенное в Международную ассоциацию «Тройной спирали», изучает теорию и практику формирования инновационных экосистем, публикует журнал «Triple Helix: A Journal of University–Industry–Government Innovation and Entrepreneurship» в издательстве Springer, а также обобщает мировой опыт, анализируя истории трансформации университета к предпринимательской модели.

Уже около четверти века в мире идет дискуссия о правомочности, смысле, целях, критериях оценки и даже самой возможности развития высшей школы в предпринимательской модели. Эти дискуссии имеют почву, ведь обсуждается соединение очень разных сущностей: в то время как университет суть бескорыстное, общее, сеющее и открытое для всех, предпринимательство, напротив, ориентировано на прибыль, оно всегда частное, собирающее и корыстное, оно хранит свои ноу-хау в тайне. Ведущие университеты мира сумели получить мощнейший синергетический эффект от объединения под своей эгидой этих противоположностей, концентрируя воедино талантливую молодежь, интеллектуальную собственность и капитал, совмещая высочайшее качество образования и уровень исследований с получением финансовых результатов от своей рыночной ориентации. Именно в предпринимательской модели видят себя энергичный Стэнфорд, фундаментальный Беркли, богатейшие Гарвард и МТИ, древние Оксфорд и Кембридж. Предпринимательская модель в них никоим образом не заместила ни исследовательскую, ни образовательную функции университетов, напротив, она только укрепила и наполнила их актуальным содержанием, приблизив к насущным рыночным потребностям.

Принимая во внимание актуальность идеи предпринимательского университета для отечественной высшей школы, в Санкт-Петербурге 28 сентября 2011 г. была подписана декларация о создании Ассоциации предпринимательских университетов России. В соответствии с декларацией и заключенными двусторонними меморандумами в Ассоциацию вошли следующие университеты:

- Сколковский институт науки и технологии (Сколтех);
- Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ;
- Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет ИТМО;
- Национальный исследовательский технологический университет МИСиС;
- Национальный исследовательский университет МФТИ;
- Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР);
- Национальный исследовательский Томский политехнический университет (НИ ТПУ);
- Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ);
- Санкт-Петербургский государственный политехнический университет (СПбПУ).

В процессе вступления находится Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (УрФУ).

Ассоциация аккумулирует лучшие отечественные практики в части становления и развития предпринимательской модели университета и ищет решения для преодоления возникающих вызовов.

В частности, сегодня нам нужны ответы на основные вопросы академического сообщества о трансформации университета к предпринимательской модели, представляющие интерес для самой широкой аудитории: от абитуриентов до руководителей высокого уровня:

Приведет ли следование университета предпринимательской модели к замещению коммерцией традиционных сфер его деятельности: обучение, воспитание и исследования?

Зачем делать это, ведь государственная политика импортозамещения высоких технологий скоро обеспечит нам процветание?

Означает ли это организацию двух разных лагерей (исследовательского и предпринимательского) в университете или нужно добиваться соединения этих направлений в каждой голове?

Нужно ли это делать нам и возможно ли это у нас?

Кто будет делать это и за чей счет, ведь нет специальных государственных программ?

Каковы ожидаемые преимущества и критерии успеха предпринимательского университета?

В представленном выпуске мы собрали часть ответов на эти вопросы, здесь представлены материалы

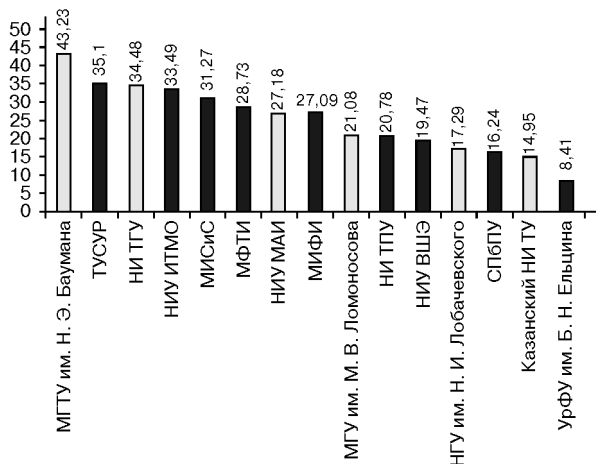


Рис. 1. Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах университетов, %

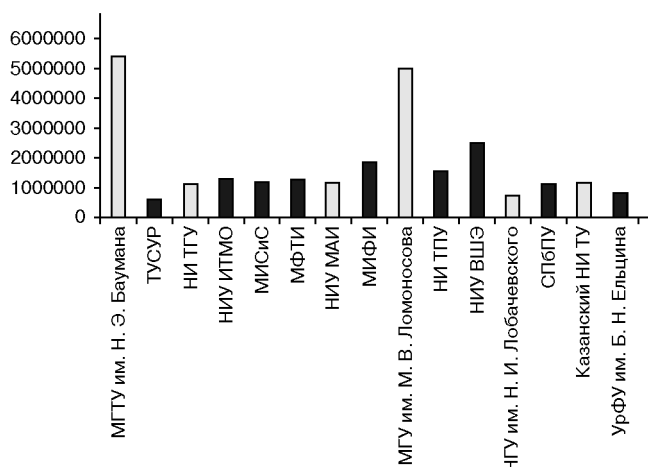


Рис. 2. Объем НИОКР, тыс. руб.

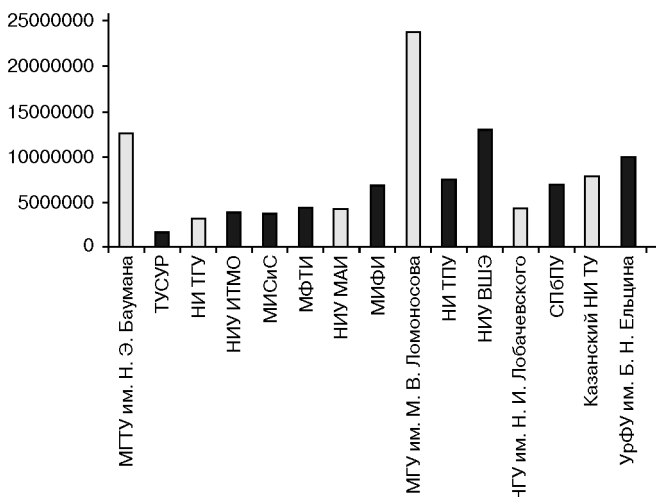


Рис. 3. Консолидированные бюджеты университетов, тыс. руб.

Источник: Информационная система анализа деятельности образовательных организаций высшего образования. <http://miccedu.ru/monitoring>.

о том, каким образом видят себе идею предпринимательского университета участники Ассоциации, каков их опыт, достижения и проблемы. Поскольку первый вопрос задается самой разной аудиторией постоянно в течение уже многих лет, отвечать на него начнем уже с первых страниц:

Для выхода на рынок предпринимательскому университету необходима критическая масса интеллектуальной собственности, следовательно, обязательно должен быть ее постоянный источник. Вот почему одним из важнейших критериев среди оценки предпринимательских университетов является проводимый ими объем научно-исследовательских работ. Объем затрат мировых лидеров на научные исследования превышает миллиард долларов США в год, а удельный вес науки в консолидированном бюджете составляет более 50%. Для сравнения подобные цифры приведены для членов Ассоциации и некоторых ведущих университетов России на рис. 1 и 2. На рис. 3 приведен консолидированный бюджет этих же университетов. Из графиков видно, что отечественные университеты приближаются по структуре бюджета к типовым параметрам ведущих университетов мира, однако, в абсолютных значениях пока сопоставимый объем финансирования имеют только МГТУ им. Н. Э. Баумана и МГУ им. М. В. Ломоносова (рис. 3).

Как видно из приведенных данных, университеты Ассоциации находятся среди лидеров в России и по удельному весу науки в консолидированном бюджете, и по объемам НИР. Они конечно же намерены эти объемы только увеличивать, создавая все новые и новые объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация же объектов интеллектуальной собственности никак не мешает проведению исследованиям, ни в чем не ограничивает исследователей, она лишь создает новые возможности и новые стимулы для них.

Нам представляется важной дискуссия на тему предпринимательского университета особенно сейчас, когда с одной стороны полным ходом идет процесс реформирования отечественной высшей школы: определяются лидеры, реорганизуются отстающие, идет активный поиск путей обеспечения глобальной конкурентоспособности университетов, с другой стороны все более насущной становится задача развития национальной инновационной системы России и решается вопрос о ее лидере.

Мы уверены, что XXI век войдет в историю веком инноваций, а ключевым элементом инновационного развития станет в соответствии с моделью «Тройной спирали» предпринимательский университет, формирующий вокруг себя экосистему. Именно по этой причине для отечественной высшей школы жизненно необходима выработка собственной точки зрения на процессы развития предпринимательских университетов. Университет может и должен быть активным игроком в социально-экономическом развитии региона, обеспечивая исполнение своих трех миссий — образовательной, исследовательской и инновационной.

Надеемся на то, что читатели сочтут полезным начатый разговор. Мы приглашаем к продолжению дискуссии, ведь для этого и создана Ассоциация предпринимательских университетов России, которая открыта для всех.

Искренне Ваш,
руководитель проекта Александр Уваров.