

Фриланс — нестандартная форма занятости, инновационная тенденция на современном рынке труда



Т. В. Колесникова,
к. э. н., старший научный сотрудник,
Национальный институт экономических
исследований при Академии наук Молдовы
(НИЭИ АНМ)
e-mail: ctania@gmail.com



Н. П. Перчинская,
к. э. н., ведущий научный сотрудник,
Национальный институт экономических
исследований при Академии наук Молдовы
(НИЭИ АНМ)
e-mail: natperch@yahoo.com

В статье исследуются процессы, происходящие на современном рынке труда и причины появления инновационной формы организации труда — фриланса. Дается характеристика этой нетрадиционной и нестандартной форме занятости на мировом рынке труда, анализируются и выявляются особенности и существующие проблемы фриланса.

Ключевые слова: фриланс, фрилансер, телеработа, гибкое рабочее место, современный рынок труда, инновационный процесс, Интернет, электронный фрилансер.

Введение

Фриланс — это вид трудовой деятельности/занятости на рынке товаров и услуг, характеризующийся самостоятельностью выбора формы и места ее реализации и низкой степенью зависимости от работодателя. Занятый в этом виде деятельности работник — фрилансер, обладает высокой степенью свободы и возможностями самореализации и творческого роста, определением личного трудового порядка [1].

На сегодняшний день, данный вид трудовой деятельности не имеет четкого определения и четких границ. Сравнивая фриланс с некоторыми устоявшимися формами занятости: внештатный работник, удаленная работа или дистанционный труд, самозанятый, портфельная занятость, независимый подрядчик, индивидуальный предприниматель, можно прийти к выводу, что фриланс нельзя отнести ни к одной из традиционно сложившихся форм деятельности. Некоторые ученые считают фриланс нестандартной либо неформальной занятостью, другие — внештатной деятельностью. К примеру, в Европе и США к фрилансерам относят всех самозанятых [1]. В современных условиях, фриланс следует рассматривать как первый шаг к собственному бизнесу.

Занятый в этом виде деятельности работник — фрилансер, имеет высокую степень свободы и возмож-

ность самореализации и творческого роста, определяет личный трудовой порядок. В средние века фрилансерами называли наемных солдат (от англ. free lance «свободная пика», freelancer — «свободный копьеносец», в переносном значении — «вольный художник»). Слово фрилансер использовали еще средневековые европейцы. Считается, что в художественной литературе это слово впервые употребил Вальтер Скотт в своем произведении «Айвенго». В современных условиях старый термин приобрел новое значение, сохранив при этом основу: фрилансерами по-прежнему называют людей, работающих на себя, только военная составляющая ушла в прошлое. Сегодня фрилансерами становятся инженеры, преподаватели, менеджеры, консультанты переводчики и др., находя клиентов через Интернет, например, на специальных биржах и сервисах. В целях рекламы своих услуг и поиска клиентов они также активно используют знакомства и связи.

История развития фриланса

Теоретические основы фриланса были заложены американскими учеными в середине 1970-х гг. В качестве средства общения между работником и работодателем сначала выступала телефонная связь. С появлением Интернета возможности удаленных работников значительно расширились. Появлению

телеработы способствовали американцы — Джек Ниллес и Фрэнк Скифф. Первый придумал термин *telecommuting* — «телеработа» и ставил первые эксперименты в области фриланса, второй — термин *flexiplace* — «гибкое рабочее место». На самом деле, основателей удаленной работы было много. Среди них можно выделить Джилла Гордона и Дэвида Флеминга, которые годами отстаивали свои идеи, популяризуя работу вне офиса. Далее темпы внедрения новой практики организации труда стали развиваться с геометрической прогрессией. Так, в 1982 г. бывший консультант в области управления кадрами компании Johnson & Johnson Джил Гордон провел первую Национальную конференцию по телеработе в США. С 1984 г. стало выходить фрилансерское издание — бюллетень «Telecommunity Review» [2].

В советское время осуществлялось плановое перераспределение трудовых ресурсов, главной задачей которого была полная занятость населения, приравняемая к всеобщей. Во всех газетах публиковались объявления о наличии вакансий, шла усиленная борьба с «тунеядством», велось судебное преследование безработных, что объяснялось необходимостью занятия каждого гражданина СССР общественно полезным трудом. Занимаясь общественно полезным трудом, трудящиеся получали минимальный доход. Однако, уже в то время сформировалась и другая категория людей, которая желала зарабатывать больше, чем официальная зарплата за счет работы на стороне («левак, шабашка»).

С начала 1990-х гг. все бывшие союзные республики переживали период развития, характеризующийся трансформацией социально-экономической сферы общества. Происходящие перемены привели к существенному изменению ситуации на рынке труда. Из государственных организаций «вышла» армия оставшихся без работы специалистов, произошло абсолютное и относительное сокращение численности занятости в экономике, а также изменилась отраслевая структура занятости, в которой увеличилась доля сектора услуг, официально утвердилось такое понятие как безработица. В условиях падения спроса на рабочую силу, фриланс, как одна из форм нетрадиционной занятости, нередко становится для мужчин и женщин единственной возможностью обеспечить себе материальный доход и своеобразной альтернативой традиционной занятости. Существуют объективные и субъективные факторы, оказывающие влияние на мотивы работников перехода во фриланс: социально-экономическая ситуация в стране, система трудоустройства, требования рынка труда и занятости с одной стороны и степень удовлетворенности работников своим трудом с другой стороны. Основные причины прихода людей во фриланс сгруппированы и представлены на рис. 1:



Рис. 1. Основные причины прихода во фриланс

Несмотря на произошедшие в обществе перемены, при трудоустройстве люди часто используют традиционные методы: ищут вакансии предприятий с фиксированным графиком работы, приемлемой зарплатой и социальным пакетом. Тем не менее, согласно социологическим опросам, не всех устраивает работа на работодателя. Исследования зарубежных экономистов и социологов подтверждают, что современные трудящиеся больше ориентируются на прагматические ценности и отдают свои предпочтения в первую очередь материальной стороне вопроса, работе по гибкому графику, возможности работать дома, не отработывая стандартный восьми часов рабочий день.

Сегодня фрилансом занимаются десятки тысяч людей по всему миру, однако пока не существует четкого разграничения среди тех, кто считает себя фрилансерами. Обычно их разделяют на две группы. К первой группе относят возможный компромисс — совмещение фриланса с постоянной работой: совместителей, штатных работников, студентов вузов, предпринимателей, домохозяйек, внештатных сотрудников. Свободные работники, подобно «свободным художникам» считаются «чистыми» фрилансерами. Во второй группе фриланс выступает в качестве основного занятия и единственного источника доходов.

Правовая основа фриланса

К концу второго тысячелетия произошли значительные перемены на рынке труда с появлением новых нетрадиционных форм занятости, новых понятий, терминов в сфере труда и занятости. Либерализация правил, регулирующих использование рабочей силы, позволило работать по новым стандартам. Право каждого человека на свободу труда, свободу распоряжаться своими способностями, свободу выбирать профессию и род занятий закреплено в законодательстве бывших союзных республик.

Деятельность фрилансеров регламентируется законодательными актами трудового и гражданского права в части внештатной занятости, самозанятости,

Таблица 1

Респонденты, принимавшие участие в первой всероссийской переписи фрилансеров, в разрезе стран, %

Страны	Российская Федерация	Украина	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Республика Молдова	Страны Средней Азии	Прибалтийские Страны	Дальнее зарубежье
% респондентов	76,0	15,0	3,5	1,6	1,3	1,1	0,6	1,0

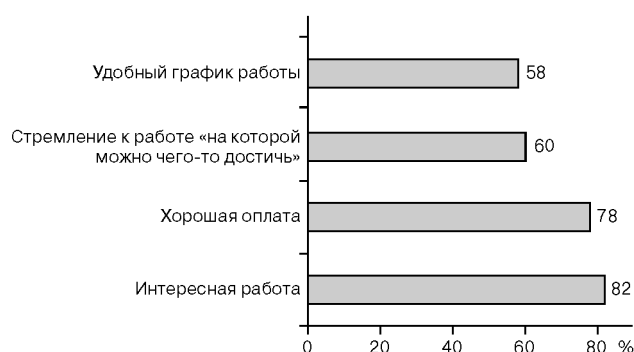


Рис. 2. Трудовые ценности и мотивация фрилансеров

индивидуального предпринимательства и занятости по гражданско-правовым договорам. Удаленная или надомная работа регулируется международным правом, в частности Конвенцией № 177 «О надомном труде», принятой в 1996 г. Международной Организацией Труда в Женеве на генеральной конференции.

Тем не менее, по мнению многих ученых, для ведения цивилизованного бизнеса, учитывая большую востребованность фрилансинга, необходимо разработать специальное «законодательство о фрилансе», когда сделки становятся легальными и защищают обе стороны. «...Необходимо внести изменения, регулирующие особенности труда удаленных работников... Заключение трудового договора, во-первых, четко определило бы правовой статус сторон договора, позволило обеспечить работнику-фрилансеру социальную защиту, во-вторых, защитило бы работодателя от ненадлежащего поведения работника» [5].

Развитие электронного фриланса

В XXI веке расширились горизонты восприятия мира благодаря Интернету, увеличивая возможности коммуникации, радикально изменяя прежнюю природу рынка труда [3]. Инновационным элементом новой экономики, основанной на знаниях стали гибкие рынки труда. Виртуальные рынки труда существуют поверх национальных границ, являясь, одним из про-

явлений глобализации. Многие люди, не выходя из своего дома, зарабатывают значительно больше, чем госслужащие. По мнению экспертов, они в ближайшем будущем составят значительную часть от общего числа работников.

Термин e-lancer — «электронный фрилансер» впервые появился в 1998 г. в статье Томаса Малоуна и Роберта Лойбахера и был образован по аналогии с неологизмами e-mail — электронная почта, e-business — электронный бизнес. Можно также встретить похожий термин web-lancer — «сетевой фрилансер» [4]. Электронный фрилансер — это фрилансер, осуществляющий свою трудовую деятельность удаленно с использованием информационно-коммуникационных технологий или, другими словами, фрилансер-телеработник. Необходимый современный набор электронного фрилансера, для общения с клиентами и получения заданий, состоит из наличия: Интернета, компьютера, электронной почты, ICQ, Skype, мобильного телефона, пластиковой карты или электронного кошелька — Webmoney.

В декабре 2008 г. был проведен онлайн-опрос «Первая всероссийская перепись фрилансеров», в котором приняли участие фрилансеры из 30 стран и общее число респондентов составило 15 тыс. человек (табл. 1) [3].

На сегодняшний день, такого масштабного по количеству респондентов исследования фрилансеров в мире не проводилось. Самыми известными являются проведенные в 2007 г. исследование фрилансеров по заказу биржи удаленной работы Sologig.com (Sologig.com Freelance Survey) — 5600 фрилансеров и 2400 компаний заказчиков и Общемировое исследование фрилансеров (Global Freelancer Survey of 2007) — 3700 респондентов со всего мира [3].

Что касается фрилансеров из Молдовы, то, данные табл. 1, свидетельствуют о том, что респонденты составили 1,3% от всех опрошенных. Данная форма занятости распространена в стране, однако подтвердить это эмпирически не представляется возможным, поскольку на сегодняшний день исследования по данной тематике в самой республике не проводились.



Рис. 3. Профессиональная структура фрилансеров

Основные преимущества и недостатки фриланса

Преимущества для работника	Недостатки для работника
Гибкий график работы	Отсутствие карьерного роста
Возможность работать дома	Нестабильность доходов
Возможность выбирать себе проекты по душе	Относительно невысокий доход
Возможность нести полную ответственность за ход выполнения работы	Неравномерность дохода во времени
Возможность совмещения с учебой или работой по найму	Отсутствие легальных доходов или необходимость самому вести бухгалтерию и платить налоги
Отсутствие рутины и разнообразие выполняемой работы	Отсутствие социальных гарантий
Отсутствие подчиненности корпоративным правилам	Отсутствие общения с коллегами
Отсутствие начальства и постоянного контроля	Необходимость самообеспечения занятостью
Отсутствие привязки к рабочему месту	Высокие риски обмана
В условиях возможного экономического кризиса работа на себя может оказаться стабильнее постоянной должности в фирме или на госпредприятии	Работа вне офиса может отрицательно сказаться на психологическом состоянии человека, т.к. одним их мотиваторов к труду является принадлежность к социуму, признание, общение
Преимущества для работодателя	Недостатки для работодателя
Возможность оплаты работнику только за конкретный проект	Необходимость тратить значительные усилия на постановку полноценного технического задания, для чего необходимо иметь достаточную квалификацию
Возможность платить более низкую зарплату, чем офисному работнику	Результат работ может оказаться плохо документирован, если объём документации не обговорен в задании
Возможность не учитывать фрилансера как члена рабочего коллектива	Риск увеличения изначально обговоренных размера оплаты и сроков исполнения задания при внесении даже незначительных изменений в архитектуру проекта
Экономия на дорогостоящем рабочем месте в офисе	Риск заплатить за недоброкачественный продукт, особенно если нефункциональная проверка до оплаты невозможна
Экономия на оргтехнике (в т.ч. на обслуживании оргтехники), канцелярии	Невозможность оперативного использования удаленного работника
Возможность не иметь с фрилансером каких-либо документально подтвержденных трудовых отношений	Риск остаться без авторского сопровождения, если потенциально в будущем возможна модернизация созданного продукта
Отсутствие социальных выплат фрилансеру	Риск не получить результат в обговоренный срок или вообще не получить его от нанятого исполнителя
Возможность успешного поиска работодателем нужного ему исполнителя среди огромного множества активных фрилансеров	Отсутствие возможности привлечь недобросовестного исполнителя к какой-либо ответственности, кроме как просто не заплатить ему денег
Возможность привлекать специалистов более высокого класса из разных регионов	Трудности контроля такого вида работников

Данные исследования [3], свидетельствуют о том, что наиболее важными аспектами труда для фрилансеров являются следующие (рис. 2).

Данные опроса [3] подтверждают мнение о том, что активными электронными фрилансерами являются преимущественно молодые и высокообразованные люди, и численность их увеличивается. «Почти четыре пятых всех опрошенных (79%) — люди не старше 30 лет, а более половины (59%) находятся в возрасте от 18 до 26 лет» [3]. Молодые специалисты более динамичны и менее консервативны. Молодежная направленность связана с тем, что многие рассматривают фриланс в качестве удобного, но временного способа заработка и приобретения профессионального опыта.

Если рассматривать фриланс в гендерном аспекте, то во фрилансе работает больше мужчин, чем женщин. Согласно проведенному опросу: «две трети электронных фрилансеров составляют мужчины и одну треть — женщины. В тоже время среди будущих и начинающих фрилансеров доля женщин значительно выше: 38% против — 33%. Полагаем, что в недалеком будущем, постепенно гендерное неравенство среди фрилансеров будет нивелироваться (по аналогии с Интернетом)» [3].

Электронный фриланс распространен среди дизайнеров, программистов, оптимизаторов, копирайтеров, переводчиков, участников партнерских программ, инженеров-проектировщиков, распространен в таких областях деятельности, как журналистика (и другие формы деятельности, связанные с написанием текстов), компьютерное программирование и дизайн во всех его проявлениях (реклама, веб-дизайн, дизайн интерьера и т. д.), перевод, разного рода консультационная деятельность, частная фото- и видеосъемка. Среди электронных фрилансеров много представителей творческих профессий, ИТ-сферы: разработка и поддержка веб-сайтов и программирование, реклама и т. д. По данным исследования [3], профессиональная структура фрилансеров выглядит следующим образом (рис. 3).

Многие ученые сходятся во мнениях о том что, занятость в сети Интернет может приводить к позитивным изменениям в жизни и к более успешной интеграции лиц с ограниченными возможностями. Трудоустройство не только экономически важно для самого инвалида и его семьи, но и для повышения их социального статуса [6]. Тем не менее, уровень занятости данной социальной группы на протяжении многих лет остается крайне низким.

В настоящее время функционирует множество специализированных сайтов, призванных помочь фрилансерам найти очередной заказ. Неудивительно, что при целом ряде очевидных выгод такой организации труда, фрилансеров становится все больше, количество активных пользователей растет. Однако, как и в каждой работе, работа во фрилансе имеет свои преимущества и недостатки (табл. 2).

Исходя из результатов исследования, можно в общих чертах составить портрет электронного фрилансера, который имеет следующие характеристики: высокообразованный, владеющий компьютерной техникой и информационной технологией, умеющий самоорганизовываться, коммуникабельный, контактный, способный завязывать и вести деловые отношения, использующий свои творческие и профессиональные возможности и способности для удовлетворения своих желаний и потребностей в свободном от традиционных стандартов труде.

Выводы

1. К концу второго тысячелетия произошли значительные перемены на всемирном рынке труда. Появилась новая нетрадиционная форма занятости — фриланс. В условиях падения спроса на рабочую силу, она нередко становится для мужчин и женщин единственной возможностью обеспечить себе материальный доход и является своеобразной альтернативой традиционной занятости. На сегодняшний день, главным приоритетом фриланса является рост занятости населения.
2. XXI век стал новым этапом развития фриланса: появились инновационные проекты — биржи удаленного труда. Подобные сервисы стали посредниками между заказчиками и исполнителями. Ошибкой многих первых бирж труда было подражание западным биржам, которые вводили плату для фрилансеров за использование сервиса. Отечественные же телеработники были не готовы платить деньги.
3. Наблюдается слабость развития законодательства в данной области. Для ведения цивилизованного бизнеса, учитывая большую востребованность фрилансинга, необходимо разработать специальное «законодательство о фрилансе», когда сделки станут легальными и защищают обе стороны.
4. Данный вид трудовой деятельности может приводить к позитивным изменениям в жизни и к более успешной интеграции лиц с ограниченными возможностями.
5. Можно предположить, что в недалекой перспективе, рынок труда во всех странах, включая Молдову, будет развиваться, возрастет и количество фрилансеров. Сделавшие выбор в пользу телеработы люди, завтра окажутся впереди этого инновационного движения.

Список использованных источников

1. Н. Чаплашкин. Фриланс как социальное явление//Человек и труд, № 7, 2012.
2. История фриланса, как появились идеи удаленной работы и телеработы. <http://kadrof.ru/freelance.shtml>.
3. Д. О. Стребков, А. В. Шевчук. Фрилансеры на Российском рынке труда//Социологические исследования, № 2, февраль, 2010.
4. T. W. Malone, R. J. Laubacher. The dawn of the e-lance economy. Harvard Business Review. September–October 1998, Reprint 98508.
5. С. Горлова. О правовой природе отношений фриланса//Человек и труд, № 2, 2012.
6. С. Кавокин. Наличие рабочего места превращает человека с ограниченными возможностями из иждивенца в налогоплательщика//Человек и труд, № 2, 2012.

Freelance as a non-standard employment, the innovative trend of the modern labor market

T. Colesnicova, PhD, Senior Researcher, Institute of Economy, Finance and Statistics, Academy of Sciences of Moldova.

N. Perchinskaya, PhD, Leading Researcher, Institute of Economy, Finance and Statistics, Academy of Sciences of Moldova.

The processes of occurring on the modern labor market are researched in the paper and the causes of appearance of innovative special form of work organization as freelancing are done. The characteristics of the new non-traditional and non-standard employment in the global labor market are outlined. The characteristics and existing problems of freelancing are analyzed and identified in the article.

Keywords: freelance, freelancer, telecommuting, flexiplace, modern labor market, innovation process, Internet, e-lancer.