

Браво Моторс: астраханские инновации

Инновация — нечто принципиально новое, то, что способно изменить мир, или представление людей о нем. Инноваторы же — люди с неистребимым стремлением к усовершенствованию окружающего мира. Однако редко кто отваживается делать ставку на такой нестабильный фактор, как инновационный бизнес, делать инновации своей профессией, работой, жизнью. Особенно редко такое встречается в небольших городах, где сам уровень жизни зачастую не позволяет посвятить себя науке и новым разработкам.

27-летнего инноватора Константина Артемьева трудности не пугают. За 8 лет своей бизнес-деятельности он прошел через многое. Собирал надежную команду, вкладывал и терял деньги, сталкивался с непониманием и недоверием. Результат говорит сам за себя: сегодня Константин — руководитель двух успешных компаний, являющихся резидентами инноцентра «Сколково», автор нескольких патентов, победитель многих конкурсов. Все свои проекты он развивает в родном городе — Астрахани, и не собирается менять его на шумную столицу.

Все началось в 2003-м г., когда Константин с несколькими товарищами (почти все они являлись студентами Астраханского государственного технического университета) основал IT-компанию «Секьюрити Стронгхолд» и начал работу над принципиально новой антивирусной системой, опирающейся на методы искусственного интеллекта и сочетающей уже существующие подходы к обнаружению вирусов. Параллельно разрабатывались другие продукты в сфере защиты информации. На сегодняшний момент «Секьюрити Стронгхолд» — отлаженный и четко функционирующий бизнес. На счету компании разработка 12 продук-



Константин Артемьев, инноватор

тов в сфере компьютерной безопасности, продающихся по всему миру, более 1,5 миллионов скачиваний и более 12 тысяч покупателей за 8 лет; клиенты в США, Франции, Германии и Австралии.

Несколько лет назад Константин заинтересовался постоянно всплывающей темой электротранспорта. Выгоды от использования электромобиля очевидны: кроме экологичности, это почти абсолютная бесшумность работы двигателя и очень низкая стоимость эксплуатации без необходимости тратить довольно приличные суммы на бензин. В то же время есть и недостатки — короткий жизненный цикл батарей и малый пробег от одной зарядки.

Осознавая, что разрабатывать с нуля обычный электромобиль нет смысла, молодой предприниматель начал с электромоделей для утилитарного использования (гольфкаров). Решение было продиктовано следующими соображениями: если в качестве обычного легкового транспортного средства электропривод пока еще проигрывает двигателю внутреннего сгорания по многим параметрам, то в сфере специализированного транспорта электромобили классов гольфкар и электробус — лучшее решение, сочетающее в себе экономическую эффективность и экологическую безопасность.

Первый, пробный экземпляр гольфкара был собран даже не в цехе — в гараже Константина. Компания развивалась без инвесторов, исключительно своими силами. Ни у кого из пятерых членов команды не было профильного образования. Но энтузиазм победил. Результат — процесс производства отлажен, принимаются заказы, в прошлом году были первые продажи, формируется база клиентов и сеть региональных дилеров по всей России. Первым дилером компании «Браво Моторс» стал крупнейший российский дистрибьютор электротранспорта — ЭкоМоторс.

Во всех моделях гольфкаров от «Браво Моторс» реализована принципиально новая запатентованная командой разработчиков система интеллектуального управления электродвигателем и менеджмента батарей. В этой системе микроконтроллер совместно с силовым блоком с помощью адаптивного алгоритма с элементами искусственного интеллекта управляет процессом зарядки, диагностики и «лечения» аккумуляторов. С помощью «умного» зарядно-разрядный контроллера фактический срок службы аккумуляторных батарей на борту утилитарного электромобиля продлевается от нескольких десятков процентов до нескольких раз.

Вникнув в тонкости и особенности производства гольфкаров, Константин вернулся к своей первона-



Bravo Colibri 8 — утилитарный электромобиль класса гольфкар (произв. ООО «Браво Моторс»)

чальной идее — создать электрическое транспортное средство для дорог общего пользования. По словам предпринимателя, утилитарные электромобили — продукт, который интересен только коммерческим покупателям. Рынок для них не особенно большой.

«С того дня, когда я заинтересовался тематикой электромобилей, а случилось это больше трех лет назад, в моих планах была разработка продукта полезного для широкого круга потребителей. В первую очередь обычным людям, т. е. конечный продукт должен был быть персональным».

Обычных электромобилей даже в России уже достаточно много, но они не решают ряд проблем, которые связаны не только с электротранспортом как инфраструктура, но и с транспортом вообще. Любой автомобилист скажет вам, что две самые острые проблемы, с которыми можно столкнуться на дорогах мегаполиса — это пробки и трудности с парковкой. И если у нас вторая проблема знакома разве что жителям столицы, то в сотнях европейских городов Европы бесплатное парковочное место найти невозможно, и даже свободное платное в центре города — огромная проблема. Проблему усугубляют узкие улочки, где сложно развезаться, не всегда логично организованное дорожное движение, высокая стоимость бензина и других видов топлива, проблемы экологии.

«Если бы на рынке появился продукт, который решал бы все эти проблемы разом — он мгновенно стал бы по-настоящему массовым. При этом необходимое условие — адекватная цена».

Отсюда и возникла идея eTrike — сверхкомпактного городского электромобиля-трансформера, который может передвигаться как по автомобильным дорогам, так и вне дорог. В первую очередь он предназначен для бизнесменов и активных молодых людей, которые хотят быстро попасть из точки А в точку В современного мегаполиса, невзирая на пробки и не испытывая проблем с парковкой. При этом, благодаря полностью закрытой кабине, трайк обеспечивает потребителю уровень комфорта и безопасности полноразмерного автомобиля.

Изюминка eTrike в его бимодальности. В разложенном состоянии трайк передвигается по дорогам наравне с машинами, в сложенном — по пешеходным

зонам наравне с пешеходами, может проехать по дороге вдоль, как машина, и поперек — как пешеход по пешеходному переходу (в этом режиме устанавливается ограничение скорости до 10 км/ч). Можно подъехать к киоску и приобрести газету не выходя из трайка. Трайк легко преодолевает городские неровности — бордюры, ступени, лежачие полицейские. Переход из одного состояния в другое осуществляется за 5 секунд — нажатием одной кнопки.

За счет небольших габаритов трайк обладает исключительной маневренностью и способностью проезжать там, где не проедет ни один обычный автомобиль. В сложенном состоянии — еще более компактен и легко встанет на парковку в самых узких местах. eTrike совершенно бесшумен, развивает скорость до 100 км/ч, не загрязняет воздух, не требует постоянных затрат на бензин и легко заряжается от обычной розетки в 220 вольт.

Мультимедийный и социальный, трайк по замыслу создателей будет формировать вокруг себя прослойку социума — встроенный бортовой компьютер с большим сенсорным экраном выполняет роль не только приборной панели, но и доступа как в популярные социальные сети, так и в частную сеть владельцев подобных трайков. Социальная сеть дополнится реальностью окружающей среды через камеры и GPS.

Вложив \$150000 собственных средств, компания дошла до альфа-версии продукта. Хорошую поддержку ребятам оказало Правительство Астраханской области: Константин получил государственную субсидию, благодаря которой «Браво Моторс» удалось преодолеть так называемую «долину смерти» и выйти на стадию, когда проект может заинтересовать инвесторов. К этому времени предприятие получило статус резидента «Сколково». Эмблема инноцентра хорошо узнаваема, и потенциальные инвесторы теперь легче идут на контакт с астраханскими инноваторами.

Разумеется, eTrike — не единственное в своем роде транспортное средство. В мире существует около 16 конкурентов. Однако, по словам Константина,



eTrike — сверхкомпактный городской электромобиль-трансформер

анализ конкурентов показал превосходство и перед существующими, и перед готовящимися к выпуску моделями как минимум по четырем характеристикам для каждой. Опытная версия eTrike готова и проходит всесторонние испытания.

Первый прототип eTrike только-только был представлен публике, а сам проект уже успел стать участником и призером нескольких конкурсов и удостоился пристального внимания СМИ. На VC Day Ingria (инвестиционная сессия, прошедшая в Петербурге на базе технопарка Ингрия 29 марта 2013 г.) eTrike по результатам голосования присутствовавших инвесторов (более 30) занял третье место среди 80 проектов, заявленных на сессию, и 20 проектов, отобранных для финала. В конце мая 2013 г. проект победил (занял первое место) в Skolkovo Startup Village — самой крупной в истории России питч-сессии, и обошел более двух тысяч проектов со всей России. В начале июня проект занял второе место на представительном международном мероприятии по энергоэффективным и «зеленым» технологиям — EcoSummit, который проходил в Берлине, при этом соревнование шло с проектами из Японии, Италии, Германии, Франции, США, Голландии и т. д. В июле проект был успешно представлен на Петербургском Международном экономическом форуме в составе делегации от Сколково. О проекте писали журналы «Эксперт» и «Форбс» (одно из авторитетнейших изданий в сфере финансово-

экономической деятельности). На центральных телеканалах НТВ, Россия-2 и Россия-24 вышли репортажи об астраханском «гаджете на колесах».

Создатели трайка настроены оптимистично. В настоящее время почти завершена работа над полноценным прототипом, который будет продемонстрирован на нескольких крупных выставках и мероприятиях. Параллельно ребята активно общаются с заинтересованными инвесторами, привлекают партнеров. К осени будет построен предсерийный экземпляр, который будет проходить сертификационные испытания. Ну а после прохождения сертификации перед трайком откроется путь на автомобильные дороги и можно будет налаживать производство.

«Для создания конечного продукта необходимо еще несколько миллионов долларов — говорит Константин Артемьев. — Благодаря ему должен получиться электромобиль с розничной ценой \$12000 (и последующим снижением до \$7000), сертифицирующийся по аналогии с квадроциклами и способный проехать 70–140 километров на одной зарядке».

Официальная миссия компании «Браво Моторс»: сделать технологии будущего доступными уже сегодня. eTrike — без преувеличения, транспорт будущего, мечта жителя большого города, обеспечивающая совмещение одновременно высокой мобильности, скорости и дальности пробега на одной зарядке при относительно невысокой цене.

В школах Новосибирской области будет апробироваться учебный курс «Живая инновация. Мышление XXI века»

Новосибирская область вошла в число субъектов РФ, где в школах будет апробироваться учебный курс «Живая инновация». «Для апробации были выбраны регионы с хорошей экспериментальной базой», — заявил журналистам на брифинге в областной администрации руководитель проекта по разработке федерального государственного стандарта общего образования Александр Кондаков.

Представляя учебное пособие для старшеклассников «Живая инновация. Мышление XXI века», Кондаков отметил, что оно разрабатывалось в рамках перехода к федеральному государственному образовательному стандарту второго поколения. Его главное требование — работа на результат.

«Сегодня не предметные навыки, а формирование личности молодого гражданина России является главным результатом образования: насколько ребенок готов к жизни в современном обществе, как его мотивировать к инновационной деятельности», — пояснил Александр Кондаков.

В связи с этим, по его словам, и возникло решение создать в помощь учителю пособие, чтобы познакомить школьников с инновационными идеями, которые перевернули мир — от простой канцелярской скрепки до атомного реактора.

Автор пособия Сергей Лесков понятие инновация трактует как некую цепочку, в результате которой должен получиться не просто результат, а прибыль. Такая технология уже давно отработана и действует в США.

«Я старался написать занимательно, интересно, ярко, доказать, что сегодня это модно и выгодно, чтобы старшеклассники увлеклись не просто наукой и изобретательством, а именно желанием войти в инновационные процессы», — подчеркнул в своем выступлении Сергей Лесков.

Заместитель руководителя департамента образования Новосибирской области Владимир Щукин также отметил своевременность появления подобного пособия. «Такой литературы у нас в школе не было — не было спроса, и не было предложения. Сегодня инновационной экономике может создать инновационное образование», — сказал Щукин.

Как сообщили в департаменте информации администрации Новосибирской области, уже утвержден перечень из 10 образовательных учреждений Новосибирской области, где пройдет апробация этого пособия. Цель апробации — совершенствование пособия с его последующей доработкой и внедрением в более широком масштабе. Помимо Новосибирской области пособие «Живая инновация. Мышление XXI века» будет тестироваться в Татарстане, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге, Москве и Екатеринбурге.