

Problems and prospects of public-private partnerships in the russian on the market venture capital

Y. Uzkikh, president Venture Fund of Chelyabinsk Region

D. Dovzhenko, president «SMP Bank» of Chelyabinsk Region

The authors investigate the problem of regional venture capital market in Russia.

Keywords: *the structure of the Russian economy, state capitalism, closed-end venture fund, trust management, banks, private-public partnerships, innovative economy, low efficiency of investment.*

Формирование инновационного кластера предприятий легкой промышленности на основе профильного технопарка как инструмента эффективной формы организационного развития



С.Г. Молчанова

директор департамента по работе с клиентами
Ленинградская торгово-промышленная палата, Член
Правления Союза производителей предприятий легкой
промышленности
sdelano-spb@rambler.ru

В.И. Миронова

ВРИО президента Союза предприятий легкой
промышленности, директор ООО «Леди Шарм»
v@ledisharm.com



Показано, что для формирования системы реализации научного и инновационного потенциала кластера необходимо создание технопарка, выступающего в роли ядра объекта инновационной инфраструктуры. Разработана модель инновационного кластера легкой промышленности на основе профильного технопарка как инструмента эффективной формы организационного развития и показан синергетический эффект от взаимодействия его участников. Предложено развитие инновационного кластера легкой промышленности на основе реализации разработанных инновационных проектов.

Ключевые слова: *инновационный кластер, технопарк, синергетический эффект, инновационные проекты.*

В условиях динамичного развития российской экономики, протекающего на фоне широко-масштабных общемировых интеграционных процессов, в которых отечественные предприятия вынуждены вести конкурентную борьбу на рынке не только между собой, но и с западными производителями, неизбежной составляющей деятельности экономических субъектов становится ведение активной инновационной деятельности.

Сегодня для Санкт-Петербурга и Ленинградской области важно избавиться от убыточных производств, ускорить техническое обновление действующих компаний, обеспечить создание эффективных высокорентабельных предприятий, выпускающих продукцию, конкурентоспособную по качественно-ценовым параметрам и отвечающую международным стандартам.

Будущее принадлежит высокомеханизированным предприятиям, на которых может быть достигнута высокая производительность при низких затратах труда.

Актуальным направлением, обеспечивающим совершенствование территориальной и организационной формы развития предприятий легкой промышленности и рост их конкурентоспособности, является формирование инновационных региональных кластеров. Кластерный подход включает создание на его территории высокоэффективных комплексных образований, интегрирующих в единый комплекс большинство системообразующих предприятий региона, научно-исследовательских центров, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга в достижении системных общеэкономического, бюджетного и социального эффектов [3].

Предпосылки создания инновационного кластера легкой промышленности

В Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года было отмечено, что российские производители, располагая некоторыми потенциальными преимуществами (возможность более оперативной смены ассортимента за счет размещения производства внутри страны, знания специфики потребления продукции в регионах, экономии на транспортных расходах и др.) имеют все шансы существенно упрочить свои позиции в среднем ценовом сегменте рынка [1].

Российский рынок продукции легкой промышленности — один из самых быстрорастущих в мире, главным образом, в результате повышения его привлекательности для зарубежных стран. Отрасль обеспечивает стратегическую безопасность страны, удовлетворяя потребности силовых структур и федеральных ведомств в вещевом имуществе, в сопутствующих изделиях к военной технике, в техническом текстиле и средствах индивидуальной защиты. По уровню потребления продукция легкой промышленности уступает лишь продовольственным товарам, намного опережая рынки бытовой электроники, легковых автомобилей и других товаров.

На ряду с вышеизложенным легкая промышленность имеет серьезные проблемы кадрового обеспечения и, прежде всего, связанные с низким уровнем престижа рабочих профессий в отрасли и отсутствием инфраструктуры подготовки рабочих кадров; с недостаточной конкурентоспособностью выпускаемой продукции по сравнению с зарубежными аналогами; с наблюдающимся разрывом хозяйственных связей между организациями и партнерами; с недогрузкой производственных мощностей и как следствия их износа и невозможности выпуска конкурентоспособной продукции. Поэтому для решения актуальных проблем необходимы новые методы, подходы и инструменты по организации и ведению работы в отрасли легкой промышленности.

Авторами работы в качестве такого подхода предлагается создание **инновационного кластера легкой промышленности**, прежде всего, для решения проблем отрасли и ведения активной инновационной деятельности, обеспечения конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. При этом вступление в ВТО должно послужить особым стимулом к инновационным преобразованиям с учетом всех факторов как положительного, так и отрицательного характера, связанных с данным интеграционным процессом.

В инновационном кластере разработка и производство инновационной продукции представляет собой процесс согласованной деятельности, взаимодействия целого ряда хозяйственных субъектов:

- научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций, производств по изготовлению экспериментальных образцов новой техники,

- предприятий, выпускающих опытные партии новой продукции, предприятий, обеспечивающих серийный выпуск,
- организаций, обеспечивающих продвижение новых продуктов и услуг на рынок на всех этапах, от анализа перспективных потребностей на стадии НИОКР, до освоения новых сегментов рынка на стадии серийного выпуска.

Каждый из вышеперечисленных участников инновационного кластера, в общем случае, будет связан с группой субъектов, обеспечивающих производство инновационного продукта сырьем и материалами, комплектующими, необходимым производственным оборудованием, если инновационное производство предполагает новые технологические решения, информационное обеспечение и т. п.

Для эффективного развития инновационных кластеров важным является реализация инновационного потенциала малого и среднего наукоемкого бизнеса на основе создания объектов высокоразвитой инновационной инфраструктуры, к которым могут быть отнесены технопарки, техноцентры и бизнес-инкубаторы [2]. Поэтому в работе предложено **создание профильного технопарка легкой промышленности как инструмента развития инновационного кластера, выступающего в роли ядра объекта инновационной инфраструктуры (рис. 1)**.

Разработанный проект создания инновационной зоны «Технопарк легкой промышленности» в Санкт-Петербурге включает специальную структуру, в которой будут объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты: средства транспорта, подъездные пути, охрана [4].

Наличие развитой инфраструктуры позволит оказывать предприятиям легкой промышленности, находящимся на территории **Технопарка Инновационная зона «Технопарк легкой промышленности» и входящих в кластер**, полный комплекс услуг для становления и развития высокопроизводительного бизнеса с использованием инноваций и новейших технологий области материалов, оборудования, IP-технологий, а так же раскрытию художественных и творческих потенциалов молодых специалистов.

Концепция технопарка направлена на обеспечения устойчивого развития легкой промышленности в целях наполнения внутреннего рынка российской продукцией, в объемах, обеспечивающих экономическую и стратегическую независимость страны.

Миссия технопарка заключается в содействии развитию предприятий легкой промышленности в Санкт-Петербурге, обеспечение ускорения разработки и применения научно-технических и технико-технологических достижений благодаря сосредоточению высококвалифицированных специалистов, использованию оснащенной производственной, экспериментальной, информационной базы.

Технопарк создаст условия для импортозамещения продукции легкой промышленности на терри-

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

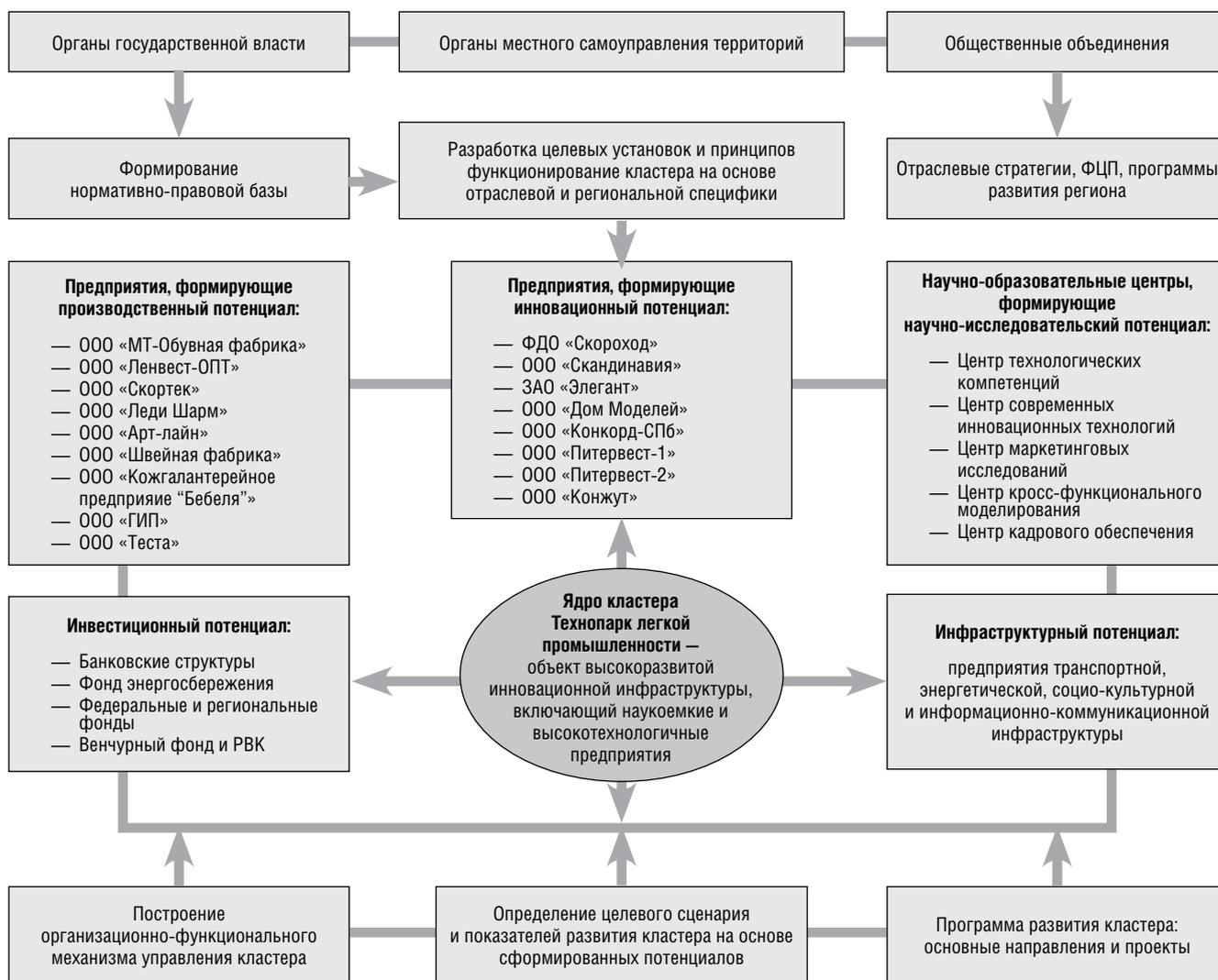


Рис. 1. Создание профильного технопарка легкой промышленности как инструмента развития инновационного кластера, выступающего в роли ядра объекта инновационной инфраструктуры

тории Российской Федерации, а не закупки ее в Китае или Евросоюзе. Причем в нынешних условиях ясно, что вложения государства и регионов в реальный сектор экономики являются более надежными, чем получение средств через таможенные платежи в бюджет. В городе будут созданы гарантированные рабочие места, увеличатся налоговые поступления в городской и федеральный бюджет, возрастут перечисления в Пенсионный фонд. Активизируется научная и исследовательская работа, повысится престиж отраслевого высшего и средне-специального образования. Коммерческие и общественные организации, взявшие на себя обязательства за обучение, воспитание и обеспечение квалифицированными рабочими местами горожан, снимут эту нагрузку с города и дадут возможность освободившиеся средства направить на решение других городских задач.

Синергетический эффект от создания профильного технопарка в инновационном кластере легкой промышленности на основе взаимодействия его участников

Предполагается добиться синергетического эффекта от использования ресурсов разных предприятий легкой промышленности, научных организаций, учебных и образовательных структур взаимодействующих в технопарке, проведения активной политики по продвижению продуктов компаний технопарка и установлению взаимоотношений с возможными потребителями и заказчиками, инвестиционными институтами.

Синергетический эффект выражается в повышении конкурентной способности компаний-резидентов профильного технопарка инновационного кластера легкой промышленности за счет:

- снижения операционных издержек;
- использования общих центров по проектированию и разработкам на основе САПР объемных 3D технологий;
- совместного использования современного производственного оборудования способного исполнять раскрой и пошив изделий широкого ассортимента;
- сокращения сроков поиска практического применения инновационных идей и заказов на разработки;

Инновационные проекты для развития кластера

Инновационные проекты	Описание
<p>Центр технологических компетенций: Здесь будет сконцентрирована информация о товаропроизводителях, входящих в кластер, представлена их продукция, информация об организации взаимодействия, об условиях поставок, согласования объемов партий, планирования производства и другое, что оптимизирует работу всех звеньев цепи поставок от материалов до конечного потребителя</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создание и ведение Интернет-портала с функциями информационного портала, площадки для электронных торгов, презентаций и PR как базового ресурса, в котором посетитель получает комплексную, достоверную информацию по всем актуальным направлениям деятельности отечественных товаропроизводителей. • Обучение и переподготовка привлекаемых в отрасль рабочих с последующим трудоустройством. • Оказание консультаций по международной и трансграничной торговле по укреплению деловых контактов, способствующих освоению новых рынков, материалов, технологий, а следовательно и увеличению товарооборота
<p>Кадровое обеспечение легкой промышленности по подготовке высококвалифицированных кадров сферы легкой промышленности с использованием современных IT-технологий и проведения фундаментальных и прикладных исследований</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка топ-менеджеров компетенций CFO (Chief Financial Officer), ответственных за управление финансовыми потоками бизнеса, за финансовое планирование и отчетность. • Обучение биржевым технологиям, обороту деривативов (производных ценных бумаг), проведению фундаментального и технического анализа и др. • Подготовка топ-менеджеров компетенций COO (Chief Operating Officer), ответственных за повседневные операции текущей деятельности, осваиваются передовые методы организации материального взаимодействия между компаниями. • Создание единого информационного пространства на базе IT-технологий и внедрение в учебный процесс сквозных проектов, имитирующих реальное проектирование бизнес-процессов и включающих в себя решение комплексных задач. • Создание лабораторий для организационно-технологической подготовки производства с использованием нового оборудования и средств быстрого прототипирования
<p>Современные инновационные технологии для предприятий легкой промышленности, обусловленные завоеванием лидирующих мировых позиций в подготовке специалистов за счет использования современного технологического и аналитического оборудования и взаимодействия с вузами и научно-исследовательскими институтами</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка специалистов, владеющих инновационными технологиями в области оптовой международной торговли, таможенных процедур, логистических схем и др. и методами продаж, онлайн-торговли. Такой подход позволяет ускорить процесс интеграции в действующую структуру экономических взаимосвязей между участниками международного рынка и открывает новые возможности для эффективного ведения бизнеса, соответствующие требованиям регламента ВТО. • Обучение современным методам продаж, таким как: концепции SPIN-продаж (Situation, Problem, Implication, Need-payoff) как методу организации крупных сделок. Концепция построена на технологии работы с оптовыми клиентами по следующей цепочке: оценка ситуации, фокусирование на проблемах, вовлечение во взаимодействие и побуждение на покупку; метод Saas (Software as a service) — применяется для дистрибуции (распространения) высокотехнологичных IT-продуктов в т. ч., используемых в коммерческой деятельности, медицинской диагностике, экспертных системах, управлении продажами услуг различных отраслей. • Разработка и совершенствование методик научных исследований, инженерных, экономических, управленческих разработок на основе использования современных высоких технологий
<p>Маркетинговое исследование рынка, направленное на получение информации о рыночной инфраструктуре (товары, производители, условия поставок, иные особенности), что способствует снижению рисков товаропроизводителей, оптовиков, поставщиков, снижению себестоимости конечной продукции для всех предприятий кластера и их партнеров</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение маркетинговых исследований и информирование участников кластера о наиболее выгодных предложениях, вариантах сотрудничества, об инновационных продуктах и материалах, технологиях для оперативного принятия управленческих решений участниками кластера. • Развитие брендов отечественных товаропроизводителей. Формирование позитивного общественного мнения об отраслях легкой промышленности, повышение престижа рабочих профессий

Инновационные проекты	Описание
<p>Кросс-функциональный менеджмент предприятий при формировании и развитии инновационных производственно-торговых кластеров в условиях действующего регламента ВТО</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создание организационной системы бизнеса для достижения высших корпоративных целей в областях системных инноваций, качества, стоимости и доставки товаров как основных факторов конкурентоспособности в условиях членства в ВТО. • Принятие стратегических управленческих решений в области планирования и прогнозирования на основе моделирования: <ul style="list-style-type: none"> — коммерческой деятельности предприятий в условиях инновационных предложений; — инновационной маркетинговой стратегии предприятий; — загрузки торгово-производственных мощностей с учетом периодических процессов; — перехода к опережающим показателям в практике коммерческой деятельности и др.

- роста уровня новых продуктов, обеспечения молодыми специалистами и системой их подготовки;
- снижения сроков прохождения новых эскизов, конструкторских идей до стадии конечного изделия.

Развитие инновационного кластера легкой промышленности

В работе рассматривается развитие инновационного кластера легкой промышленности на основе интеграции науки, образования и бизнеса, включая совместную сеть научно-образовательных центров высших учебных заведений с Союзом легкой промышленности Санкт-Петербурга. В результате проведенного анализа инновационных проектов были отобраны наиболее эффективные для реализации в технопарке инновационного кластера легкой промышленности (табл. 1).

Для реализации проектов необходимо создание экономической среды, способствующей удовлетворению коммерческих, социальных и общеэкономических интересов ее участников, в роли которых выступают: население, суверенные хозяйственные субъекты (бизнес-элита, а также малый и средний бизнес) и региональная администрация.

Таким образом, одним из наиболее эффективных механизмов по формированию инновационного клас-

тера легкой промышленности является создание профильного технопарка, как необходимого условия для эффективного использования научно-технического потенциала, материальных и финансовых ресурсов, направляемых на создание наукоемких ресурсосберегающих технологий и принципиально новых видов продукции и в целом инновационного развития экономики региона.

Список использованной литературы

1. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года / Утверждена приказом Минпромторга России от 24.09.2009 г. №853.
2. Борисоглебская Л.Н., Мальцева А.А., Глебова И.З. Формирование инновационных кластеров на основе классификации технопарков для обеспечения конкурентоспособности развития региона // Региональная экономика: теория и практика. 2011. №1 (184). С. 14–20.
3. Борисоглебская Л.Н., Молчанова С.Г. Кластерная стратегия модернизации экономики региона как инструмент повышения конкурентоспособности российского предпринимательства в условиях вступления в ВТО (на примере отрасли легкой промышленности Санкт-Петербурга) // Инновации. 2012. № 4 (162). С. 9–16.
4. Борисоглебская Л.Н., Миронова В.И. Разработка системы управления технопарком легкой промышленности на основе механизмов взаимодействия его субъектов (на примере отрасли легкой промышленности г. Санкт-Петербурга) // Инновации. 2012. № 6 (164). С. 11–17.

Formation of innovation cluster of light industry companies based on specialized industrial park as a tool for effective forms of organizational development

V.I. Mironova, Acting President of the Union of Consumer Industry Enterprises, Director of Ledi Sharm LLC
S.G. Molchanova, Director of Leningrad Customer Service Organisation (Leningrad Chamber), member of the Board of the Union of Consumer Goods Manufacturers

In this scientific work was shown that the formation of the implementation of science and innovational potential of the cluster must be the establishment of technopark, acting as the core object of innovation infrastructure. Also was developed the model of the innovation cluster of the light industry companies based on specialized industrial park as a tool for an effective form of organizational development, and shows the synergistic effect of the interaction of its participants. It was suggested the development of innovative clusters of light industry on the basis of implementation of the developed innovative projects.

Keywords: *innovation cluster, technopark, synergies, and innovative projects.*