

Н. И. Машкин: «Уверен, что долгосрочную программу развития ОАО «Завод имени М. И. Калинина» мы выполним успешно!»



20 июня 2012 г. трижды орденосному ОАО «Завод имени М. И. Калинина» исполнилось 143 года. Накануне праздника мы встретились с генеральным директором **Николаем Ивановичем Машкиным**, который возглавляет завод с 2009 г. Он рассказал, чем живет предприятие в настоящее время, о стратегических целях и задачах, стоящих перед заводом.

— **Николай Иванович**, у ОАО «Завод имени М. И. Калинина» славная история и героическое прошлое. Расскажите, пожалуйста, об основных вехах его становления.

— Открытое акционерное общество «Завод имени М. И. Калинина» создано путем реорганизации в форме преобразования Федерального государственного унитарного предприятия «Завод имени М. И. Калинина», основанного в 1869 г. как Васильевское отделение Санкт-Петербургского Патронного завода.

Со дня своего основания завод являлся казенным, государственным предприятием, занятым передовыми разработками и производством высокотехнологичной продукции для нужд оборонного комплекса России, машиностроительной отрасли и широкого потребителя. В 1890 г. это отделение было преобразовано в Трубочно-инструментальный завод, который с 1892 г. стал называться Трубочным заводом. До 1908 г. это было единственное предприятие в России, изготавливающее для сухопутной и морской артиллерии все виды трубок, взрывателей, капсюльных втулок, электрозапалов и других средств воспламенения. Учитывая, что на заводе работал М. И. Калинин, в 1922 г. предприятию было присвоено его имя.

После гражданской войны наряду с военной завод выпускает и мирную продукцию: от водяных турбин и первых авиа и автомобильных свечей — до плугов и лопат, патефонов и громкоговорителей. В 1923 г. на заводе создано первое в стране конструкторское бюро по разработке новых видов взрывателей под руководством видного военного ученого В. И. Рдултовского. За короткий срок артиллерия РККА полностью перешла на новые образцы трубок и взрывателей, созданные в этом КБ. А на основе полученных знаний и опыта в КБ со временем выросла целая плеяда прекрасных специалистов, впоследствии возглавлявших ключевые направления советской военной промышленности.

В годы Великой Отечественной войны завод в условиях блокадного Ленинграда поставил фронту более 16 млн единиц различных боеприпасов, являлся головным по производству реактивных снарядов для легендарных «Катюш» (было выпущено более 122 тыс. штук).

В послевоенные годы предприятие активно приступило к производству новых видов специзделий в интересах укрепления обороноспособности страны.

В начале 1950-х гг. завод освоил новый вид продукции — электронно-вычислительную технику, к выпуску информационно-цифровых устройств для расчета координат полета космических спутников. С 1960 г. появляются информационно-цифровые машины «Темп-1», определяющие координаты полета космических ракет (спутников), с 1965 г. — сложные электронные счетно-решающие устройства, приемные устройства фотонной техники, также применяемые на космических кораблях.

Наряду с военной продукцией в это время завод выпускал изделия гражданского направления: машины литья под давлением, различные прессы, полуавтоматы и другую технику, освоил производство нестандартного оборудования, систем охранной сигнализации, бытовой радиотехники.

И все же предприятие долгие годы решает в основном ответственные задачи совершенствования оборонной техники, является головным в своей отрасли. Самоотверженный труд коллектива по достоинству оценен государством. За успешное выполнение заданий по производству спецпродукции завод награжден орденом Ленина (1945 г.) и двумя орденами Трудового Красного Знамени (1969 г., 1977 г.), трижды — Памятным знаком лучшего предприятия Министерства машиностроения.

Начавшаяся в 1989 г. конверсия предприятий ОПК поставила перед руководством завода задачу переосмотра номенклатуры выпускаемых изделий. Чтобы сохранить предприятие, освоено производство новой

группы изделий радиотехнической тематики. В настоящее время это направление доминирует в широком спектре сложнейших изделий — от высокоточных систем наведения боеприпасов до специализированных средств управления военной техникой.

— Ни для кого не секрет: в настоящее время многим промышленным предприятиям приходится буквально выживать. Что предпринимается для того, чтобы завод продолжал развиваться?

— Обстановка на заводе, когда я пришел сюда работать в 2009 г., была непростой. С новой командой специалистов мы провели глубокий анализ текущего состояния предприятия и причин, которые привели к серьезным сбоям в его финансово-хозяйственной деятельности. Как выяснилось, такому положению способствовали падение объемов выпуска товарной продукции и значительная недозагрузка производственных мощностей, высокий износ основной части оборудования, требующего больших расходов на поддержание его в рабочем состоянии, необходим был срочный ремонт действующих сооружений, зданий и многое другое. В целях решения назревших проблем в 2010 г. были разработаны «Программа развития предприятия на среднесрочный период 2011–2013 гг.» и «Программа финансового оздоровления на 2010–2015 гг.», в которых изложен механизм выполнения главной задачи на ближайшие годы — стабилизации финансового положения завода. В 2010–2011 гг., благодаря принятым мерам, удалось сохранить производство в интересах Министерства обороны РФ.

В 2011 г. в рамках ФЦП «Развитие ОПК РФ на 2011–2020 гг.» осуществлена подготовка производства, а в 2012 г. началось освоение спецаппаратуры для оснащения изделий нового поколения. Через головную компанию получены заказы и возобновлено производство артиллерийских взрывателей, расширено серийное производство новых специзделий для соисполнителей в рамках ГОЗ. На сегодняшний день осуществлена технологическая подготовка производства и изготовлены опытные партии аппаратного контейнера и спутниковой навигационной антенны.

С 2011 г. мы организуем работы по освоению новых направлений деятельности завода — утилизации боеприпасов и траекторных полигонных измерений. Разрабатывается оборудование для РКП «Центр утилизации артиллерийских и инженерных боеприпасов» в сотрудничестве с ФГУП «Рособоронэкспорт». Совместно с ЗАО «Инновационный центр механического института» по заказу Российского федерального ядерного центра — ВНИИЭФ (г. Саров) проведена опытно-конструкторская работа по разработке и производству «сигнальных» образцов радиолокатора, которые с автономным электропитанием успешно прошли испытания, с 2013 по 2015 гг. планируем организовать их серийное производство.

В рамках реализации проектов в области производства товаров народного потребления начались мероприятия по реструктуризации произ-

водственных мощностей завода с одновременным качественным улучшением их состава за счет приобретения современного оборудования, завершаются работы по возобновлению производства электростатической акустической системы «премиум» класса.

К сожалению, на сегодняшний день МО РФ затягивает подписание контрактов, в результате чего отсутствует авансирование, что способствует несвоевременному выполнению ГОЗ, а также с учетом сроков технологического цикла изготовления изделий не позволяет создать условия для модернизации предприятия. Но я надеюсь, что в ближайшее время государственный контракт будет все же подписан.

— В связи с этим, какие меры принимаются по модернизации технологической базы производства?

— В рамках федеральных целевых программ по восстановлению утраченных технологий, развитию и переоснащению производства, учитывая отсутствие необходимого отечественного станкостроения, мы приобрели четыре единицы современного импортного оборудования с ЧПУ: два фрезерных обрабатывающих центра фирмы «Торрег» (Тайвань), фирмы «DMU» (Германия) и два токарно-обрабатывающих центра фирмы «Biglia» (Италия), были приобретены и внедрены новейшие системы для моделирования деталей в 3D и расчета управляющих программ: Autodesk Inventor 2012 и Inventor CAM. Это программное обеспечение позволит значительно сократить сроки запуска изделий в производство за счет имеющихся наборов интегрированных модулей визуализации, обеспечивающих полный контроль над выполнением технологических переходов еще до генерации управляющей программы и ее отладки на станке. Проведен капитальный ремонт производственных зданий, где организована сборка и испытания специзделий.

— Преобладающая часть коллектива предприятия принадлежит к возрастной группе выше 50 лет. Что делается для того, чтобы привлечь на завод молодежь?

— Мы заинтересованы в том, чтобы на завод приходили работать молодые специалисты, поэтому на протяжении ряда лет тесно сотрудничаем с высшими, средними и начальными профессиональными заведениями. Если раньше это был один вуз и одно училище, то в настоящее время на предприятии проходят производственную практику студенты БГТУ «Военмех» им. Д. Ф. Устинова, Санкт-Петербургского института машиностроения (ЛМЗ–ВТУЗ), Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения (ГУАП), Политехнического колледжа городского хозяйства, Радиотехнического лицея и Петровского колледжа. Мы направляем выпускников школ, лицеев и работников завода для поступления в вузы по целевому набору. В 2010 г. для обучения в «Военмех» был направлен один человек, в прошедшем году — семь, в этом году мы добились для предприятия двадцать семь бюджетных мест в «Военмехе» и десять мест в ЛМЗ–ВТУЗ. Надо при-

знать, что средний уровень заработной платы молодых специалистов завода еще ниже, чем по городу, в таких условиях необходима глубоко продуманная стратегия привлечения и закрепления новых кадров на предприятии. Для лучших работников находим способы стимулирования, выплачивая персональные надбавки, лучшим студентам на 4–5 курсе обучения планируем выплачивать стипендии, стараемся создать условия для карьерного роста работников и постоянного повышения их квалификации.

Так, в 2011–2012 уч. г. в рамках Президентской программы подготовки резерва управленческих кадров прошли обучение пять работников. В прошедшем году, несмотря на сложное финансово-экономическое положение, повысили квалификацию и получили профессиональное обучение 61 работник предприятия.

Чтобы привлечь молодых специалистов, в 2010 г. на заводе создан Совет молодежи, который активно участвует в общественной жизни предприятия. Основные задачи, стоящие перед Советом, — это поддержка и развитие работающей молодежи, повышение ее статуса и роли в производственной и общественной жизни, организация занятости, досуга, спорта и отдыха молодых работников. В настоящее время Совет молодежи предприятия установил контакт с коллегами других предприятий и планирует в дальнейшем проводить совместные мероприятия на загородной базе отдыха в Петровском.

— Каковы основные задачи нужно решить в ближайшие годы, чтобы предприятие стало конкурентоспособным?

— Чтобы обеспечить дальнейшее развитие предприятия с 2012 по 2020 гг., нам необходимо выполнить ряд важнейших задач: завершить реструктуризацию производственных мощностей предприятия с учетом передислокации части производства на загородную площадку, провести переоснащение ключевых производственных участков завода современной техникой, завершить модернизацию инженерной инфраструктуры предприятия, внедрить систему комплексной автоматизации управления предприятием. Необходимо создать оптимальную организационно-штатную структуру подразделений, способную успешно решать стоящие перед нами задачи. Уверен, что реализация данной программы развития ОАО «Завод имени М. И. Калинина» при активном привлечении заказов обеспечит на первом этапе стабилизацию, а в дальнейшем — устойчивое развитие предприятия, являющегося неотъемлемым элементом оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации.

Беседу вела Ирина Цивилева, специалист по связям с общественностью ОАО «Завод имени М. И. Калинина».