

групп. Именно развитый человеческий потенциал на всех его уровнях (личностном, групповом, надгрупповом, социальном) может стать мощным импульсом и гарантом для самосохранения россиян, для обеспечения жизнеспособности российского общества и для его конкурентоспособности на мировой арене.

Формирование нового качества человеческого потенциала — задача не из простых. Его нельзя создать сразу и целиком. Его можно формировать покомпонентно и во взаимосвязи компонент. Для России сегодня жизненно необходимы четыре важнейшие компоненты человеческого потенциала: научно-техническая, инновационная, предпринимательская и конкурентная. В определенной степени эти компоненты уже сформированы. Но чтобы привести их в полное действие, необходимо придать им новое качество, сконцентрировать в нужном месте и в нужное время, консолидировать и активизировать, направляя на достижение конкретных целей. Сконцентрированный и консолидированный человеческий потенциал может стать основой роста науки, техники, производства. Формируя новое качество человеческого потенциала, развивая его и используя, Россия может перейти в состояние «общества созидания».

Один из главных вопросов практического, реального создания инновационной экономики России —

это вопрос о создании некоторой критической массы необходимых компонент человеческого потенциала, при которых возможны преобразования определенных, прежде всего стратегических секторов экономики в соответствии с требованиями жесткой конкурентной борьбы.

Если не будет создана эта критическая масса человеческого потенциала, все правовые, административные акты, направленные на улучшение условий для инновационного развития экономики, все декларации, призывы к модернизации так и останутся на бумаге. Путь к созданию этой критической массы — формирование и реализация политики развития человеческого потенциала в России. Ее основной целью должно стать формирование и развитие систем и комплексов систем потребностей, способностей и готовности индивидов и общностей к выполнению жизненно необходимых для устойчивого развития российского общества и его экономики социально значимых деятельности, ролей и функций. Каждый гражданин России может включиться в процесс формирования своего личностного потенциала, а многочисленные государственные и общественные институты обязаны этому всячески содействовать. И тогда, при активном участии многих, человеческий потенциал России обретет новое качество.

Human Potential of Modern Russia

O.I. Ivanov

The author deals with the problems of human potential's formation for innovative economy of Russia, defines the most important components of human potential, suggests the idea of critical mass of human potential. The innovative development of Russian economy will be impossible beyond this critical mass.

Key words: human potential, structure of human potential, components of human potential, quality of human potential.

Инновационное развитие личности

О.Н. Вершинская
г. Москва



В основе инновационной экономики лежит инновационная активность людей. Развитие инновационного потенциала каждой отдельной личности — ключ к ее развитию. Инновационной экономики не будет без инновационного развития личности. Инновационную деятельность нужно организовывать и стимулировать. Человеческое поведение мотивировано не только стимулами максимизации личного благосостояния, но и, различными культурными и психологическими факторами. Нужна продуманная система информационной подготовки граждан к жизни и работе в инновационном обществе.

Ключевые слова: инновационное развитие личности, интернет-грамотность, потребление электронных услуг, воспитание информационной культуры.

1. Инновационной экономики не будет без инновационного развития личности.

Сегодня модернизация — это политический и управленческий императив, при этом

модернизацию часто ограничивают сферой экономики, однако, это более широкое понятие. В соответствии с новой концепцией прогресса: «от экономического роста к устойчивому социальному развитию», цели и задачи развития, а значит и модернизации сегодня — это не только экономические показатели, но и различные социальные показатели, связанные с функционированием, с благополучием человека.

Модернизация в России — это преодоление отставания и необходимость инноваций. Инновации являются основной формой превращения знаний в благосостояние и представляют собой ключевую характеристику экономики знаний. Как показывают исследования, инновации сегодня — основной источник экономического роста и важнейший фактор конкурентоспособности и предприятий, и регионов и национальных экономик. Инновации не являются прерогативой исключительно наукоемких секторов экономики, инновационная активность важна и осуществляется сегодня во всех отраслях промышленности, сферы услуг и государственного сектора экономики, включая органы государственного управления. В основе инновационной экономики лежит инновационная активность людей. Развитие инновационного потенциала каждой отдельной личности — ключ к ее развитию. Ускорение инноваций выдвигает новые требования к человеку, оно требует большей креативности, быстрой адаптации к новым условиям, освоения новой техники и новых навыков работы.

Инновация — это изобретение. Почему человек вчера не хотел ничего изобретать, а сегодня захочет? Почему вчера человек не хотел внедрять в практику изобретенное, а сегодня захочет? Инновационную деятельность нужно организовывать и стимулировать.

В настоящее время происходит глобальный перенос культурной, социальной и экономической активности индивидов в виртуальное пространство. Искусственный цифровой мир становится частью современного общества. Появились новые социальные тенденции, новые стандарты поведения, новое понимание комфорта, новые виды деятельности, новая мораль, новая элита, новая культура. Электронная деятельность, работа с электронной информацией, осуществляется в виртуальном пространстве, но последствия этой деятельности происходят в реальном мире. Информация — это валюта Интернета. Интернет нанес сильный удар по «информационной асимметрии». Дистанция между экспертами и широкой публикой уменьшилась. Теперь каждый может собрать всю необходимую информацию о тенденциях на рынке, уровне спроса и предложения. Однако победить информационную асимметрию Интернет

не смог, так как расширилось распространение ложной информации, и информационные преступления в виртуальном пространстве редко обнаруживают.

Инновационная экономика — это поведенческая экономика. Человеческое поведение мотивировано не только стимулами максимизации личного благосостояния, но и различными культурными и психологическими факторами. Нужна продуманная система информационной подготовки граждан к жизни и работе в инновационном обществе. Инновационное развитие личности в век ИКТ — это, прежде всего, овладение компьютерной грамотностью. Специфические черты инновационного развития определяются сферой приложения труда. Задача общества — определить причины, которые мешают человеку войти в цифровой мир, и помочь не вовлеченным еще людям стать нужными в инновационном обществе.

II. Инновационное развитие личности можно и нужно развивать и воспитывать

Человеческий фактор — это факт зависимости экономики от того, как человек думает и действует в конкретной ситуации.

В основе мотивации любой человеческой деятельности лежит система стимулов и побуждений. Правильную, сбалансированную систему стимулов нужно выстраивать.

Успешность предлагаемых сверху экономических инструментов и механизмов зависит от того, насколько быстро и качественно общество усваивает изменяющиеся модели экономического мышления и поведения.

Стимулы являются краеугольными камнями современной жизни. Систему стимулов всегда можно создать, придумать. Стимул — это ключ, рычаг с огромным потенциалом для изменения ситуации. Существует три основные разновидности стимулов: экономические (например, налоги), социальные (например, пропаганда вреда курения) и моральные (например, призывы помогать больным детям). Мораль отражает то, какой мы бы хотели видеть работу мира, а экономика демонстрирует, как он действительно работает.

Человеческую ресурсную базу для инновационного общества необходимо сознательно улучшать и выращивать. Внедрять инновации не только в технологическом плане, в плане создания современной инфраструктуры, но и в плане подготовки кадров. Информационная подготовка — это воспитание новой культуры цифрового века. Этот социальный фактор может тормозить или содействовать экономическому развитию. Нужна единая в своих основных положениях социально-ориентированная политика, направленная на настройку общественного сознания на жизнь и работу в инновационном обществе, на стимулирование интереса к получению и применению знаний.

Требуется разработка социальных технологий вовлечения граждан в инновационное информационное общество с учетом социально-демографических факторов и дифференциации по географическим и социокультурным признакам.

Успешность предлагаемых сверху экономических инструментов и механизмов зависит от того, насколько быстро и качественно общество усваивает изменяющиеся парадигмы экономического мышления и поведения. Инновационное развитие личности можно и нужно развивать и воспитывать. В век ИКТ — это, прежде всего, освоение ИКТ и развитие творческой активности. Чтобы глубоко ответить на вопрос «КАК» развивать и воспитывать инновационную личность, нужно проводить серьезные исследования, основываясь на ключевых для каждого региона факторах и возможностях развития.

III. Развитие гуманитарной инноватики

Поведение человека и в сфере труда, и в повседневной жизни все больше определяется социокультурными факторами. В условиях распространения ИКТ роль этих факторов возрастает. Превращать потенциальные возможности ИКТ в реальность часто мешают именно культурные факторы (отсутствие желания и интереса, информационная пассивность, отсутствие компьютерных навыков, неосведомленность о возможностях новых технологий, отсутствие общей информационной культуры и пр.).

Гуманитарные, информационно-культурно-психологические аспекты инновационного развития — это новое для России направление исследований, которое можно назвать «гуманитарная инноватика».

Здесь необходим междисциплинарный подход. Выражая потенциал для инновационного общества, важно учитывать и культурную, и географическую и демографическую реальность. Начало — изучение места внедрения инноваций: густонаселенный или малонаселенный район, городской или сельский, в этом регионе много молодежи, а в этом большинство — старики; в этом регионе хорошая рождаемость, а в этом высокая смертность в трудоспособном возрасте и пр. Каковы возможные или имеющиеся точки роста; первоочередные необходимости, имеющиеся возможности и возможные препятствия на пути достижения цели.

Объективным препятствием инновациям является не только технологическая и организационная отсталость, но и целый спектр социально-гуманитарных проблем. Инновации не замкнуты в какой-то сфере человеческой деятельности, они носят всеобщий характер, могут иметь место в любой сфере жизнедеятельности человека. Возможный субъект инноваций находится в диапазоне от единичного работника до общества в целом.

Перевод экономики России на инновационный путь вряд ли возможен без просвещения людей, без создания системы стимулирования инновационной деятельности.

В 1970-е годы всемирно известный социолог и психолог Э. Фромм ввел понятие «социальный характер», обосновав, что социально-экономическая структура общества и социальный характер его членов находятся в неразрывной связи, и что «любое изменение одного из этих факторов влечет за собой изменение обоих»¹.

Назв. Англ.

Автор англ.

The basis of innovation economics is innovative activity of people. The key to innovation economy is development of innovative potential of each personality. Otherwise it is not possible. Innovative activity of people should be organized and stimulated. Human behavior is motivated not only with stimuli increasing welfare but also with different cultural and psychological factors. Special system of preparing citizens to live and work in innovative society is needed.

Key words: *personal innovative development, internet literacy, consumption of e-services, upbringing of information culture.*

¹ Фромм Э. Иметь или быть. М.: «АСТ». 2000.