

СОДЕРЖАНИЕ

- 3 Ю.А. Карпова
ВСТУПИТЕЛЬНАЯ СТАТЬЯ

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 4 О.Г. Голиченко
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ
СИСТЕМЫ
- 19 Н.И. Лапин
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ
РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНТЕКСТЕ
- 27 В.П. Соловьев
ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК
ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ
К УСЛОВИЯМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
- 31 В.В. Трушков
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК СПОСОБ
ВОЗРОЖДЕНИЯ РОССИИ
- 36 А.В. Тодосийчук
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
- 40 А.С. Мищенко
ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. ВЗГЛЯД СОЦИОЛОГА
- 61 В.Я. Мотылева
НЕТРАДИЦИОННЫЕ СПОСОБЫ
РАСПОРЯЖЕНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ
ПРАВОМ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

СОЦИОЛОГИЯ ИННОВАТИКИ

- 64 Ю.А. Карпова, В.М. Нурков
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
(МОДЕРНИЗАЦИЯ): СОЦИАЛЬНЫЕ ФЕНОМЕНЫ
И ПАРАДОКСЫ
- 69 А.В. Савка, Р.А. Кучуков
КРИЗИС ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ
РАЗВИТИЯ: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ
- 76 Г.Л. Тульчинский
КУЛЬТУРА КАК РЕСУРС И БАРЬЕР
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
- 82 Д.В. Ефременко
СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ И РАЗВИТИЕ
КОНВЕРГЕНТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- 85 В.А. Сапрыкин
СОЦИАЛЬНЫЙ ОПТИМИЗМ – РЕШАЮЩИЙ
ФАКТОР УСПЕХА МОДЕРНИЗАЦИИ
- 89 С.В. Лаптев
СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РОССИЙСКОЙ
МОДЕРНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА
АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
- 91 Г.Б. Орланов
СМЕНА ПАРАДИГМ СОЦИАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ
(ПО МАТЕРИАЛАМ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА)
- 93 О.И. Иванов
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ
РОССИИ
- 94 О.Н. Вершинская
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ
- 97 Б.В. Аксюмов
КУЛЬТУРНЫЕ УСЛОВИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ
В СЕВЕРОКАВКАЗСКОМ РЕГИОНЕ

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 99 В.З. Султанова
ПЛЮСЫ И МИНУСЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
ВУЗОВ
- 102 Н.Г. Маркова
ЗАДАЧИ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ
МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
- 105 Т. Н. Иванова
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
В СФЕРЕ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА
- 108 Л.А. Липская
ЛИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ И
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
- 110 В.А. Толкачев
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ
ПАРАДИГМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
СТУДЕНТОВ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ XXI
ВЕКА