

Организация работ по коммерциализации интеллектуальной собственности в вузе



Б.Г. Киселев

к. э. н., доцент кафедры «Прикладная экономика» НИТУ МИСиС
kgb-48@yandex.ru

Л.В. Кожитов

д. т. н., профессор кафедры «Технология материалов электроники» НИТУ МИСиС
kozitov@misis.ru



Рассмотрены вопросы формирования и реализации инновационного потенциала вуза. В работе приведены типовые организационно-распорядительные документы для коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в вузах.

Ключевые слова: коммерциализация, информационно-инновационная база данных, результаты научно-технической деятельности, инвентаризационная анкета.

Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности — это особый вид деятельности, где необходимы соответствующие специалисты — профессионалы. Для вузов необходима системная массовая коммерциализация объектов интеллектуальной собственности ибо представление

по отдельности объектов интеллектуальной собственности чрезвычайно дорого и не достигает потенциально возможного эффекта (результата).

По опыту развитых стран в России также произойдет выделение из научной деятельности институтов (генерация знаний) бизнеса (собственно процесса

коммерциализации объектов интеллектуальной собственности) и соответственно, создания *подразделений по продаже результатов интеллектуальной деятельности и оказания услуг по их коммерциализации*. Такой подход является определяющим за рубежом и позволяет при сохранении прав собственников объектов интеллектуальной собственности (в части получения доходов в виде роялти или паушального платежа) поставить на профессиональный уровень коммерциализации объектов интеллектуальной собственности [1].

Разработчикам (владельцам) объектов интеллектуальной собственности необходимо на *ранних стадиях*:

- иметь представление о том, какие *продукты* на их основе будут разработаны и произведены, будет ли на них *спрос*, какой результат (*доход*) может быть получен от их использования;
- составить *бизнес-план*, который должен по мере продвижения объектов интеллектуальной собственности уточняться и отвечать на вопросы — как должна развиваться компания, созданная на базе интеллектуальной собственности? какова ее предполагаемая стоимость и потенциал ее роста? *соотношение долей в уставном капитале* разработчика и инвестора?

В вузах накоплен опыт коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, для обобщения которого целесообразно в рамках проводимых конференций, семинаров и других научно-общественных мероприятий уделить часть времени обобщению опыта коммерциализации объектов интеллектуальной собственности с целью решения проблем коммерциализации в законодательной, финансовой и организационной сферах деятельности.

Наибольший результат коммерциализации научно-технической разработки достигается на стыках нескольких отраслей хозяйства, по крупным проблемам, в интенсивно развивающихся производствах. Поиск новых отраслей хозяйства для использования объектов интеллектуальной собственности и создания рынка для новых видов продукции на основе объектов интеллектуальной собственности является перспективным направлением коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Всем футбольным болельщикам известно правило: «Порядок бьет класс». Так и в деятельности по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в вузе. Только системный подход в организации коммерциализации объектов интеллектуальной собственности позволит сформировать базу объектов интеллектуальной собственности разной степени готовности к коммерциализации, организовать их «упаковку» и передать в промышленное использование созревшие объекты интеллектуальной собственности.

Для формирования и реализации инновационного потенциала вуза создается *информационно-инновационная база данных* о результатах научно-технической деятельности вуза (далее по тексту «РНТД») на основе научно-технических разработок, прошедших

государственную регистрацию во Всероссийском Научно-Техническом Информационном Центре (далее по тексту («ВНТИЦ»)).

Государственная регистрация во ВНТИЦ регламентируется федеральным законом от 20.12.94 г. №77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» и необходима для первичной защиты авторских прав разработчиков.

Для своевременного пополнения информационной базы данных РНТД в НИТУ МИСиС был издан «Сборник методических рекомендаций по оформлению результатов научно исследовательских работ» [2].

База данных РНТД создается с использованием современных Интернет-технологий для реализации информационной системы с высоким уровнем доступности.

В системе реализован поиск по основным информационным полям (рубрикатор по кодам ГРНТИ) и предусмотрена возможность организации форума, в рамках которого возможен обмен информацией между научными коллективами и заказчиками научно-исследовательской продукции, а также между учеными, аспирантами и студентами, желающими сформировать научный коллектив или осуществляющим поиск исполнителей для конкретной научно-исследовательской работы [3].

НИТУ МИСиС разрабатывает и постоянно обновляет информационный портал «Наука» на сайте университета с целью оперативного представления информации о деятельности научно-исследовательского комплекса университета и представлении всеобъемлющей информации о научно-техническом потенциале вуза, направлениях научно-исследовательских работ, коммерческих продуктах и услугах, предлагаемых службами и подразделениями вуза. Предусмотрена реализация системы доступа по специальному регламенту к информационным ресурсам вуза, в том числе к базам данных «Научно-технические разработки университета».

С целью выявления и постановки на учет информации о полученных в вузе за прошедший календарный год результатах научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ регулярно проводится сбор и обработка РНТД, а также инвентаризация объектов интеллектуальной собственности за определенный выбранный период. Информация представляется авторами научно-технической разработки при заполнении инвентаризационной анкеты. Типовой макет инвентаризационной анкеты представлен далее.

Инвентаризационная анкета

1. Название разработки
2. Информация о разработчиках
3. Ключевые слова
4. Дата начала работ
5. Описание научно-технической разработки:
 - степень законченности и научно-техническая новизна разработки; преимущества перед альтернативными решениями;

- технические параметры и наличие улучшенных характеристик (количественных и качественных) предлагаемого объекта и их сравнение с лучшими российскими и мировыми образцами;
 - область применения;
 - технический уровень научно-технической разработки (лабораторный образец — макет, промышленный образец, опытная партия, мелкосерийное производство);
 - соответствие научно-технической разработки требованиям технической безопасности, законам и стандартам государства.
6. Источники финансирования.
7. *Перечень публикаций и представлений разработку на выставках, салонах изобретений, конференциях (в разделе «Инновации в науке»).*
8. *Правовая защита научно-технической работы* (патент РФ на изобретение, патент на промышленный образец, свидетельство на полезную модель, международный патент, ноу-хау).

При рассмотрении правовой охраны производится оценка исключительных прав на результаты научно-технической деятельности и возможности претензий на интеллектуальную собственность со стороны третьих лиц.

9. Промышленное применение:
- наличие контактов разработчиков с предприятиями и фирмами, на которых может быть внедрена разработка;
 - оценка возможности промышленного использования результатов научно-технической деятельности;
 - предприятия или фирмы — потенциальные пользователи научно-технической разработки (портфель заказов на продукцию);
 - опыт успешного внедрения в производство;
10. Маркетинг:
- комплексная оценка продуктов, которые будут производиться на базе созданной научно-технической разработки, в основной и смежных отраслях хозяйства;
 - соотношение прогнозируемого объема выпуска продукции к общему объему продаж на рынке и выполнение технико-экономических расчетов стоимости технологии;
 - динамика развития основной и смежных отраслей, в которых используется разработка, характеристика производителей аналогичной продукции на рынке, тип рынка;
 - степень знакомства потребителей с продуктом, предлагаемым в результате внедрения научно-технической разработки в производство.
11. Предложения по доведению разработки до стадии коммерческого использования.

В инвентаризационной анкете нашли отражение показатели и данные, которые необходимы и разработчику и владельцу объектов интеллектуальной собственности, и его партнерам, и потенциальным инвесторам для первичного анализа РНТД.

Для определения коммерческого потенциала РНТД подготовленных в вузе за истекший год, и установления степени их приоритетности целесообразно проводить их технологический и технический аудит. С этой целью целесообразно проводить интервью с авторами разработок, в ходе которых уточняются сведения, полученные от них на стадии представления РНТД в виде инвентаризационной анкеты, а также собирается дополнительная информация, необходимая для проведения оценки коммерческого потенциала и ранжирования научно-технической разработки.

Процесс проведения технологического и технического аудита состоит из двух этапов [4]:

- на первом этапе проводится обзор данных, содержащихся в инвентаризационных анкетах, представленных авторами научно-технических разработок, собирается дополнительная патентная и конъюнктурная информация о результатах научно-технической деятельности;
- на втором этапе проводятся интервью с авторами разработок.

Интервью проводятся с участием экспертов: специалиста в предметной научно-технической области, патентоведа, маркетолога и экономиста. По каждой разработке экспертами подготавливаются отчеты, содержащие заключение о степени готовности разработки к коммерциализации по направлению экспертизы, а также рекомендации по доведению разработок до стадии рыночного продукта.

По результатам проведенного технологического и технического аудитов с учетом заключений экспертов подготавливаются итоговые сводные отчеты, содержащие подробную информацию о состоянии, уровне и стадии разработок, конкурентных преимуществах, наличии правовой защиты, сделанных и планируемых публикациях, источниках финансирования НИОКР, областях применения, потенциальных заказчиках, существующих партнерах в промышленности и др. Кроме того, по каждой разработке составляется заключение об ее интегральном коммерческом потенциале и степени приоритетности (высокая, средняя, низкая), а также план мероприятий с указанием сроков и ответственных за выполнение работ по коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

По каждой разработке, отобранной для продвижения на рынок определяется [4]:

- форма коммерциализации (выполнение НИОКР, предоставление лицензии, продажа патента, создание малого предприятия и пр.);
- лицензионная стратегия (вид лицензии, территория, срок действия и др.);
- стратегия маркетинга, то есть определяются, во-первых, «целевые» предприятия и организации, которые могут быть заинтересованы в приобретении лицензии на использование изобретения; инвесторы в случае, если планируется создание малого предприятия или совместная реализация инновационного проекта; во-вторых, оптимальный набор средств «достижения» потенциальных

партнеров (представление разработки на выставках, телефонный опрос, рассылка коммерческого предложения, размещение информации о разработке на веб-сайте, электронных каталогах и базах данных и др.).

Комплексный инновационный аудит дает надежную оценку первоначального состояния объекта, позволяет выявить точки, объем и вектор управленческого воздействия, оценить его результат [4].

Для превращения отобранной для реализации научно-технической разработки в инновационный продукт необходимо иметь инфраструктуру инновационной деятельности, обеспечивающей полный инновационный цикл создания инновации на разных уровнях: внутривузовскую, вневузовскую негосударственную и вневузовскую государственную. Каждый уровень инфраструктуры имеет свои задачи и цели.

Результат научно-технической деятельности в виде объектов интеллектуальной собственности может успешно пройти инновационный цикл от идеи до производства при следующих условиях [5]:

- наличия в вузе развитой инновационной инфраструктуры, сопровождающей научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, выполненные в вузе;
- наличия материально-технической базы вуза, соответствующей требованиям рынка, позволяющей реализовать весь инновационный цикл от выполнения научно-исследовательской работы на мировом уровне до создания предприятия и вывода инновационной продукции на рынок;
- РНТД должен быть оформлен и защищен;
- конструкторская и технологическая документация по научно-технической разработке должна быть выполнена и оформлена в соответствии с требованиями действующих нормативных и законодательных актов (паспортизация новых материалов, метрологическое обеспечение новых технологий, сертификация продукции и технологии);
- наличие комплексной системной информации по инновационному проекту, созданному на базе научно-технической разработки, включающей установление минимальных требований к проектам, анализ и оценку рисков, оценку надежности проекта, аудит, детальную разработку условий контракта, согласование ценовой политики с разработчиками;
- наличие анализа рынка инновационной продукции или возможности его формирования (если для продукции нет рынка), оценки и выбора возможных стратегий продвижения продукции на рынок, изучения и оценки возможностей дальнейшего совершенствования разработки;
- наличие возможностей привлечения стратегического партнера для успешной организации производства, имеющего успешный опыт работы в инновационном бизнесе;
- возможности масштабирования инновационных технологий от лабораторных результатов к промышленной технологии;

- поддержка ученых, создающих объекты интеллектуальной собственности на начальном этапе работ;
- стимулирование инновационных проектов на уровне государства — создание экономической среды, воспринимающей инновационные проекты;
- анализ возможностей использования инновационных технологий и продукции в различных отраслях экономики.

С целью генерации знаний и поддержки разработчиков новшества в инновационных вузах проводятся конкурсы «Коммерциализация научно — технических разработок» за счет внебюджетных средств вуза.

Объем финансирования таких конкурсов исчисляется в миллионах рублей, а количество отобранных экспертной комиссией научно-технического совета вуза — более 10.

Победители конкурса с целью поиска инвестора получают дополнительную возможность создать макеты нового оборудования или прибора, масштабировать лабораторные результаты для производства, получить макетный или промышленный образец продукции, провести укрупненные испытания новой или усовершенствованной технологии с изготовлением опытной партии продукции, всесторонне исследовать свойства нового материала для применения в смежных отраслях хозяйства, сертифицировать продукцию и установить ее соответствие стандартам государств, с которыми планируется взаимодействовать [5].

Для координации работ по коммерциализации интеллектуальной собственности в вузе целесообразно создание или расширения сферы деятельности комиссии по организационно-методической координации работ по коммерческому использованию РНТД. Проект приказа ректора о создании такой комиссии представлен в Приложении 1 [3, 5].

Содержание деятельности комиссии для организационно — методической координации работ по коммерческому использованию РНТД вуза охватывает все стороны и этапы разработки и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и, оформляемых на основе «Положения о формировании перечня объектов интеллектуальной собственности вуза для коммерческого использования» (Приложение 2), на основе плана (программы) по вовлечению в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности (Приложение 3) [3, 5].

Комиссия для организационно-методической координации работ по коммерческому использованию РНТД вуза является законодателем и координатором коммерческого использования РНТД вуза, а практическим исполнителем, обслуживающим продвижение разработок вуза на рынок и организующим производство наукоемкой продукции является Центр коммерческого использования интеллектуальной собственности.

Центр коммерческого использования интеллектуальной собственности занимается:

- оценкой и выбором возможных стратегий продвижения научно-технических разработок, интеллектуальной собственности на рынок и оценкой риска;
- поиском инвесторов и стратегических партнеров;
- организацией масштабирования лабораторных результатов при переходе к промышленной технологии;
- созданием малых инновационных предприятий;
- обслуживанием продвижения РНТД, объектов интеллектуальной собственности на рынок;
- маркетинговыми исследованиями;
- подготовкой и предоставлением инновационных предложений и проектов на инновационные ярмарки, выставки, салоны;
- рекламой научно-технических разработок вуза.

Пример распределения функций по коммерческому использованию объектов интеллектуальной собственности вуза между структурными подразделениями вуза приведен в Приложении 4.

В зависимости от структуры вуза, степени и уровня проводимых научно-исследовательских работ и др. условий деятельности вуза, приведенные типовые организационно-распорядительные документы могут быть скорректированы.

Приложение 1

ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ

Проект

Приказ ректора вуза №
г. Москва « » 20 __ г.

Об использовании в хозяйственном обороте результатов научно-технической деятельности вуза в целях активизации коммерческого использования результатов научно-технической деятельности

ПРИКАЗЫВАЮ

1. Утвердить план организации работ по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности — объектов интеллектуальной собственности вуза согласно приложению к настоящему приказу (далее по тексту «План»).
2. Организовать комиссию для организационно-методической координации работ по коммерческому использованию результатов научно-технической деятельности (далее по тексту «Комиссия») в составе:
Председатель Комиссии — проректор по научной работе и инновациям;
Заместители председателя Комиссии — проректор по персоналу;
Члены комиссии — начальник Управления науки;
 - зав. отделом защиты интеллектуальной собственности;
 - зав. отделом трансфера технологий;
 - зав. отделом информационных технологий и метрологии;
 - зав. планово-финансовым отделом;

- главный бухгалтер;
 - юрисконсульт;
 - председатели комиссий научно-технического совета вуза (по перспективному планированию научных исследований; экспертной комиссии; комиссии по оформлению и защите интеллектуальной собственности);
 - секретарь комиссии.
3. Деканам факультетов (директорам институтов в университете), заведующим кафедрами, руководителям структурных подразделений (лабораторий, центров и др.) представить Комиссии в течение квартала соображения:
 - о возможности использования применительно к целям Плана результатов ранее выполненных и выполняемых научно-технических работ;
 - о возможных направлениях научно-технической деятельности вуза с высоким потенциалом коммерческого использования.
 4. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на проректора по научной работе и инновациям.

Ректор вуза

Проект приказа вносит: зав. отделом защиты интеллектуальной собственности

Утверждено
Ректор вуза

Приложение 2

ПОЛОЖЕНИЕ

о формировании перечня объектов интеллектуальной собственности вуза для коммерческого пользования

Настоящим положением устанавливается порядок формирования состава объектов интеллектуальной собственности вуза для коммерческого использования путем эффективного вовлечения результатов научно-технической деятельности в хозяйственный оборот (далее «Перечень»).

1. Общие положения

- 1.1. В Перечень включаются сведения о документах, содержащих описание результатов научно-технической деятельности, имеющих действительную или потенциальную коммерческую ценность.
- 1.2. Сведения, содержащиеся в Перечне, используются для извлечения доходов путем коммерческой реализации результатов научно-технической деятельности как интеллектуальной собственности.
- 1.3. Объекты интеллектуальной собственности, включенные в перечень, являются нематериальными активами, полностью или частично принадлежащими вузу.
- 1.4. Объектами интеллектуальной собственности, включенными в Перечень, владеет, пользуется и распоряжается исключительно вуз.

2. Состав объектов интеллектуальной собственности, включаемых в Перечень

- 2.1. В Перечень включаются сведения о документах, содержащих результат и описание:

- научно-технических работ, выполненных штатными работниками вуза и привлеченными специалистами по заданиям вуза и профинансированных вузом;
 - инициативных научно-технических работ, выполненных с использованием научной, технической и информационной базы вуза;
 - научно-технических работ, выполненных совместно со сторонними исполнителями в соответствии с договорами о совместной деятельности;
 - сторонних научно-технических работ, права на использование результатов которых приобретены вузом на законных основаниях;
 - сторонних научно-технических работ, переданных в распоряжение вуза для коммерческой реализации.
- 2.2. В Перечень включаются документы, оформленные в соответствии с требованиями ГОСТ, зарегистрированные, защищенные в установленном порядке и введенные в системный (бухгалтерский и/или управленческий) учет вуза.
- 3. Формирование Перечня объектов интеллектуальной собственности вуза для коммерческого использования**
- 3.1. Перечень формируется путем отбора коммерчески перспективных научно-технических работ, на использование результатов которых вуз имеет право.
- 3.2. Формирование Перечня осуществляется комиссией по координации работ по коммерческому использованию результатов научно-технической деятельности, образованной приказом ректора вуза (далее по тексту «Комиссия»). Комиссия отбирает работы для включения в Перечень путем рассмотрения регистрационных и информационных карт, отчетов, рекламно-технических описаний, представленных исполнителями работ, анкет по инвентаризации результатов научно-технической деятельности, данных бухгалтерского учета о содержащихся на балансе вуза объектах интеллектуальной собственности и личных встреч разработчиков объектов интеллектуальной собственности с членами комиссии и экспертами.
- 3.3. Отобранные Комиссией научно-технические работы после независимой оценки их рыночной стоимости включаются в Перечень и вводятся в управленческий учет. По инициативным и совместно выполненным научно-техническим работам Комиссия определяет доли участников вуза (авторов-инициаторов, соисполнителей) в стоимостной оценке соответствующих объектов интеллектуальной собственности. Указанные доли фиксируются в протоколах, подписанных участниками выполнения работ.
- 4. Реализация объектов интеллектуальной собственности, включенных в Перечень**
- 4.1. Реализация объектов интеллектуальной собственности, включенных в Перечень, осуществляется согласно порядку, установленному ректором вуза, на основании договоров вуза с приобретателями указанных объектов.
- 4.2. Реализация объектов интеллектуальной собственности, включенных в Перечень, может иметь следующие формы:
- продажа лицензий на использование патентованных результатов научно-технической деятельности;
 - коммерческая передача ноу-хау (беспатентная лицензия);
 - предоставление на коммерческой основе прав на использование научно-технических идей в качестве объекта для инвестиций;
 - продажа продукции, изготовленной вузом или по его заказам, с использованием результатов научно-технической деятельности.
- 4.3. Объекты интеллектуальной собственности при их реализации оплачиваются приобретателем в установленном порядке, а также могут быть использованы вузом в качестве вкладов в уставный капитал действующих и создаваемых хозяйственных организаций или в совместную деятельность.
- 5. Использование доходов от реализации объектов интеллектуальной собственности**
- 5.1. Доходы от реализации объектов интеллектуальной собственности поступают на счет вуза и распределяются между исполнителями соответствующих научно-технических работ в пропорциях, установленных в протоколах согласования долей участия.
- 5.2. Доходы вуза от реализации объектов интеллектуальной собственности используются:
- для вознаграждения исполнителей соответствующих научно-технических работ, а также работников вуза и привлеченных специалистов, содействовавших реализации интеллектуальной собственности (на основании протоколов трудового участия, подписанных руководителем работ);
 - для оплаты услуг юридических лиц по вовлечению результатов научно-технической деятельности вуза в хозяйственный оборот (на основании соответствующих договоров);
 - для финансирования коммерчески эффективных направлений научно-технической деятельности вуза;
 - для других целей по решению ректора вуза.
- Лимиты использования доходов по указанным направлениям устанавливаются ректором вуза.
- 6. Заключительные положения**
- 6.1. Процедуры формирования Перечня и реализации объектов интеллектуальной собственности выполняются в режиме, обеспечивающем сохранение коммерческой тайны.
- 6.2. Споры, которые могут возникнуть при формировании Перечня и реализации объектов интеллектуальной собственности, разрешаются Комиссией, а при несогласии участников спора с решением Комиссии ректором вуза.

План организации работ по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности вуза

№ п/п	Наименование работ	Содержание и цели работ	Сроки выполнения работ	Исполнители работ
11	Создание комиссии для координации работ по коммерческому использованию результатов научно-технической деятельности	Приказ ректора о создании комиссии. Разработка и утверждение положения о центре коммерческого использования интеллектуальной собственности	1 месяц	Проректор по науке.
22	Формирование перечня коммерчески перспективных объектов интеллектуальной собственности	Анализ материалов инвентаризации результатов научно-технической деятельности. Отбор охраноспособных объектов интеллектуальной собственности, имеющих реальную или потенциальную коммерческую ценность. Анализ структуры, имущественных прав на указанные объекты интеллектуальной собственности и их наличия в системном бухгалтерском учете. Отбор объектов интеллектуальной собственности для коммерческого использования	3 месяца	Отдел защиты интеллектуальной собственности. Отдел информации технологий и метрологии. Отдел трансфера технологий Отдел маркетинга РНТД. Планово-финансовый отдел. Бухгалтерия. Комиссия для координации работ по коммерческому использованию результатов научно-технической деятельности
33	Формирование локальной нормативной базы коммерческого использования результатов научно-технической деятельности	<p>Разработка локальных нормативных документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – порядок формирования перечня объектов интеллектуальной собственности вуза для коммерческого использования; – критерии и процедура включения интеллектуальной собственности в системный бухгалтерский учет; – правила ведения управленческого учета интеллектуальной собственности; – порядок коммерческого использования результатов научно-технической деятельности; – система поощрения инициаторов коммерческого использования интеллектуальной собственности и распределения доходов от реализации коммерческого потенциала научно-технических работ 	В течение года	Отдел защиты интеллектуальной собственности. Планово-финансовый отдел. Бухгалтерия. Юридический отдел. Независимый оценщик результатов научно-технической деятельности. Комиссия для координации работ по коммерческому использованию результатов научно-технической деятельности
44	Оценка рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности, вовлекаемых в коммерческое использование	Пообъектная оценка интеллектуальной собственности независимым оценщиком.	В течение года	Независимый оценщик и отдел защиты интеллектуальной собственности
55	Разработка и реализация мер вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот	5.1. Составление бизнес-планов реализации результатов ранее выполненных и выполняемых научно-технических работ	В течение года	Центр коммерческого использования интеллектуальной собственности. Отдел защиты интеллектуальной собственности совместно с авторами-исполнителями научно-технических работ. Отдел трансфера технологий. Отдел маркетинга результатов научно-технической деятельности. Независимый оценщик

6		5.2. Закрепление имущественных прав на коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности		Отдел защиты интеллектуальной собственности.
7		5.3. Отбор коммерчески эффективных направлений научно-технической деятельности. Определение потенциальных объемов, сроков и стоимости выполнения соответствующих работ, предварительный расчет их коммерческого потенциала. Разработка предложений о выполнении указанных работ	В течение года	Отдел защиты интеллектуальной собственности. Центр коммерческого использования интеллектуальной собственности. Комиссия для координации работ по коммерческому использованию результатов научно-технической деятельности
		5.4. Исследование интересов инвесторов к реальным результатам и перспективному направлению научно-технической деятельности. Формирование базы данных о наличии, структуре и емкости рынка для интеллектуальной продукции вуза	В течение года	Центр коммерческого использования интеллектуальной собственности. Отдел защиты интеллектуальной собственности. Отдел информационных технологий и метрологии. Отдел трансфера технологии Отдел маркетинга результатов. научно-технической деятельности
		5.5. Корректировка направления научно-технической деятельности университета применительно к структуре спроса инвесторов на интеллектуальную продукцию	По мере необходимости	Комиссия для координации работ по коммерческому использованию результатов научно-технической деятельности. Комиссия по планированию научных исследований НТС вуза. Экспертная комиссия НТС вуза.
		5.6. Направление потенциальным инвесторам, представленные на венчурных ярмарках, конференциях и других форумах, в Интернете и в отраслевых журналах информации об объектах интеллектуальной собственности, готовых к реализации или к эффективному для инвестора вложению средств	По мере готовности	Отдел защиты интеллектуальной собственности. Центр коммерческого использования интеллектуальной собственности. Отдел трансфера технологии. Отдел маркетинга результатов научно-технической деятельности
		5.7. Проведение переговоров с потенциальными инвесторами о сделках на реализацию интеллектуальной продукции. Оформление указанных сделок	По мере готовности	Отдел защиты интеллектуальной собственности. Плавно-финансовый отдел. Юридический отдел. Центр коммерческого использования интеллектуальной собственности
66	Создание хозяйственных организаций (малых предприятий) вузом	Внесение в уставный капитал хозяйственной организации права на использование интеллектуальной собственности, созданной вузом	1 месяц	Комиссия для координации работ по коммерческому использованию результатов научно-технической деятельности. Юридический отдел. Центр коммерческого использования интеллектуальной собственности
77	Координация деятельности созданных институтом подразделений и фирм, осуществляющих выпуск научно-технической продукции	Обеспечение функционирования системы выявления, охраны и введения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности вуза, создаваемых в результате учебной, научной и производственной деятельности вуза	В течение года	Комиссия для координации работ по коммерческому использованию результатов научно-технической деятельности. Центр коммерческого использования интеллектуальной собственности

Распределение функций по коммерческому использованию объектов интеллектуальной собственности вуза

Функции по коммерческому использованию интеллектуальной собственности в положении о научно-исследовательской части вуза	Распределение функций по коммерческому использованию интеллектуальной собственности в положениях о структурных подразделениях НИЧ вуза			
	Отдел трансфера технологий и отдел интеллектуальной собственности	Отдел маркетинга и отдел информационных технологий и метрологии	Планово-финансовый отдел научно-исследовательской части вуза	Центр коммерческого использования интеллектуальной собственности
Планирование, организация фундаментальных и прикладных исследований по актуальным проблемам развития науки и техники, финансируемых из различных источников	Регистрация и хранение информации по объектам интеллектуальной собственности	Решение проблем информационно-экономического анализа инвестиционной перспективности разработок вуза. Мониторинг научно-технического потенциала вуза	Планирование хозяйственной деятельности НИЧ вуза. Анализ рынка наукоемкой продукции, определение потребности в этой продукции. Составление смет расходов по проектам, финансируемым из внебюджетных и бюджетных источников	Заказ тематики исследований востребованных предприятиями
Привлечение в установленном порядке профессорско-преподавательского, учебно-вспомогательного и производственного персонала вуза, аспирантов, студентов, а также специалистов сторонних организаций к выполнению научно-исследовательских работ, финансируемых из бюджетных и внебюджетных источников, и услуг, предоставляемых вузом заказчикам	Заключение договоров с авторами объектов интеллектуальной собственности и содействие их выполнению			
Информационно-экономическое обеспечение продвижения разработок вуза на рынок инноваций	Разработка нормативных и методических документов вуза, регламентирующих создание, охрану и использование объектов интеллектуальной собственности. Подготовка информационных материалов о результатах интеллектуальной деятельности вуза	Информационно-экономический анализ инноваций. Формирование базы данных «Инновация»	Экономический анализ инноваций	Представление инновационных предложений на рынке интеллектуальной собственности
Оценка результатов НИР и ОКР, выполненных в научных подразделениях вуза	Денежная оценка интеллектуальной собственности. Оценка участия юридических и физических лиц и государства в созданной и создаваемой интеллектуальной собственности			Оценка рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности
Реализация научно-технической продукции на рынке интеллектуальной, в т.ч. промышленной собственности	Маркетинговые исследования путей и перспектив введения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности вуза	Маркетинг перспективных разработок. Подготовка предложений по реализации инновационного потенциала вуза, в том числе коммерческой	Выполнение комплекса финансовых работ по коммерческой деятельности НИЧ	Поиск инвесторов и стратегических партнеров

Функции по коммерческому использованию интеллектуальной собственности в положении о научно-исследовательской части вуза	Распределение функций по коммерческому использованию интеллектуальной собственности в положениях о структурных подразделениях НИЧ вуза			
	Отдел трансфера технологий и отдел интеллектуальной собственности	Отдел маркетинга и отдел информационных технологий и метрологии	Планово-финансовый отдел научно-исследовательской части вуза	Центр коммерческого использования интеллектуальной собственности
	Введение в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности (совместно с другими подразделениями вуза)			
Анализ деятельности научных и производственных подразделений вуза по выполнению планов научно-исследовательских работ и научно-технических программ	Поиск инвесторов и новых заказчиков продукции	Составление базы данных потенциальных инвесторов. Реклама достигнутых результатов	Анализ хозяйственной деятельности НИЧ. Представление сведений о распределении денежных средств по источникам доходов и научно-исследовательским проектам. Составление отчета о научно-исследовательской и хозяйственной деятельности вуза	Маркетинговые исследования
Координация деятельности созданных институтом подразделений и фирм, осуществляющих выпуск научно-технической продукции.	Обеспечение функционирования системы выявления, охраны и введения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности вуза, создаваемых в результате учебной, научной и производственной деятельности вуза.	Участие в выставках, конференциях, презентациях и пр. Реклама достижений.		Подготовка и представление презентаций инновационных предложений венчурным фондам, бизнес-ангелам и потенциальным инвесторам

Список литературы

1. Киселев Б.Г., Кожитов Л.В. Проблемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. «Цветные металлы». 2004. № 11. С. 15–19.
2. Кожитов Л.В. и др. Сборник методических рекомендаций по оформлению результатов научно-исследовательских работ. М.: Изд-во «Учеба», 2003. С. 95.
3. Кожитов Л.В., Златин П.А., Демин В.А., Буренок В.М., Лунев А.П., Пархоменко Ю.Н., Райкова Т.В. Организация инновационной деятельности в вузе: монография М.: МГИУ, 2009, 296 с.
4. Лисин Б.К., Петриков М.М., Глышанкова О.М. Инновационный аудит компании // Инновации. 2008. №2. С. 107–109.
5. Кожитов Л.В., Емельянов С.Г., Демин В.А. и др. Инновации в науке: монография. Юго-Западный гос. ун-т. Курск, 2011, 672 с.

The organization works on the commercialization of intellectual property in high school

L.V. Kozhitov, Doctor of Engineering, Professor of Technology of Materials for Electronic Department, NUST «MISIS»

B.G. Kiselyov, Associate Profecctor of Applid Economics Department, NUST «MISIS»

The formation and realization stages of an innovative university potential are considered. In the article, standard organizational and administrative documents for the commercialization of university intellectual property are described.

Keywords: commercialization, information and innovation database, the results of scientific and technical activity, inventory form.