

Тенденции инновационной деятельности промышленных предприятий России

Ф. Ф. Глисин,

*начальник управления анализа деловой активности в секторах экономики
Центра экономической конъюнктуры при Правительстве РФ*

О. Н. Лосева,

*начальник отдела анализа деловой активности в производственной сфере
Центра экономической конъюнктуры при Правительстве РФ*

Центр экономической конъюнктуры при Правительстве Российской Федерации совместно с территориальными комитетами государственной статистики регулярно проводит выборочные конъюнктурные обследования инновационной деятельности промышленных предприятий России.

Под инновационной деятельностью в обследовании подразумевается совокупность всех мероприятий по созданию, приобретению, освоению и распространению новых и усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления, направлений в экономической стратегии предприятия.

Такое широкое толкование инновационной деятельности по сравнению с официальной статистикой, учитывающей в промышленности, в основном, технологические инновации (включающие в себя продуктовые и процессные инновации), предусматривает исследование всего комплекса научно-технологических и организационных мероприятий, проводимых на промышленных предприятиях с целью повышения конкурентоспособности производимой продукции.

Результаты опросов промышленных предприятий свидетельствуют о том, что во II полугодии 2002 года не наблюдалось активизации инновационной деятельности. Удельный вес предприятий, осуществляющих те или иные виды инноваций, за период со II полугодия 2001 года по II полугодие 2002 года остается практически неизменным и составляет 46–47% от общего числа предприятий в выборочной совокупности. При этом во II полугодии 2002 года 7% инновационно активных предприятий, участвовавших в обследовании, вынуждены были прервать инновации в связи с отсутствием финансовых средств.

Среди обрабатывающих отраслей промышленности самая высокая доля инновационно активных предприятий по-прежнему сохранялась в химической и нефтехимической промышленности (59% предприятий отрасли), а также в машиностроении и металлообработке (55% предприятий) (против, соответственно, 67 и 58% во II полугодии 2001 года).

Уменьшились масштабы инновационной деятельности и в отраслях, ориентированных на удовлетворение потребностей внутреннего рынка. В частности, во II полугодии в пищевой промышленности доля инновационно активных предприятий со-

ставляла 25% (против 30% во II полугодии 2001 года).

В целом более интенсивная инновационная деятельность характерна для крупных промышленных компаний с численностью занятых свыше 3000 человек — среди них около 70% предприятий осуществляют нововведения. Предприятия этой группы обладают более высоким научно-техническим потенциалом, как правило, имеют собственную исследовательскую базу и высококвалифицированный персонал.

Основной мотивацией осуществления инновационной деятельности остается высокая конкуренция на рынке отечественных товаропроизводителей. Так, во II полугодии 2002 года конкуренцию на внутреннем рынке оценили как «очень значительную» и «значительную» руководители 72% предприятий (в I полугодии 2002 года — 78%). Высокой сохраняется значимость конкуренции и на внешнем рынке. В частности, как в I, так и во II полугодии 2002 года для 60% промышленных предприятий конкуренция на внешнем рынке была причиной инновационной деятельности.

Возросла с 33% в I полугодии до 35% во II полугодии 2002 года доля промышленных предприятий, которым предприятия-смежники и заказчи-

ЦЕЛЬ РУБРИКИ — ДАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О СЕГОДНЯШНЕМ СОСТОЯНИИ И БУДУЩИХ ПОТРЕБНОСТЯХ ОБЩЕСТВА, СТРАНЫ ИЛИ РЕГИОНА В ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И ПРОДУКЦИИ

**КОНЪЮНКТУРА • ПРОГНОЗЫ
• ТЕНДЕНЦИИ**

Таблица 1

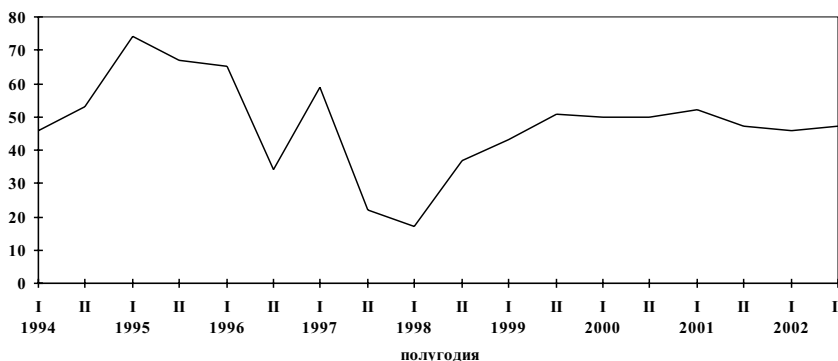
Инновационная активность предприятий различных отраслей промышленности*

	Доля промышленных предприятий, осуществляющих инновационные мероприятия (в %)		
	II полугодие 2001 г.	I полугодие 2002 г.	II полугодие 2002 г.
<i>В целом по выборке</i>	47	46	47
Химическая и нефтехимическая промышленность	67	63	59
Машиностроение и металлообработка	58	56	55
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	23	14	23
Промышленность строительных материалов	27	22	29
Легкая промышленность	19	18	21
Пищевая промышленность	30	25	25

* В таблице указаны только репрезентативно представленные в обследовании отрасли промышленности.

График 1

Динамика доли промышленных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, в %



ки предъявляют требования инновационного обновления производства.

Снизился с 34 до 32% за этот же период удельный вес промышленных предприятий, для которых стимулом инновационной деятельности является наличие собственных научно-технических разработок.

По мнению предпринимателей, никакого значимого воздействия на инновационную активность предприятий не оказывает «участие в программах государственной поддержки», вероятно, в связи с недостаточным бюджетным финансированием.

Как свидетельствуют оценки руководителей предприятий, во II полугодии 2002 года ухудшилась видовая структура инновационной деятельности. По сравнению с I полугодием 2002 года резко снизилась (с 65 до 34% инновационно активных предприятий) доля предприятий в выборке, проводящих научно-исследовательские работы, с 82 до 53% — проектно-конструкторские и технологические работы, с 59 до 36% — опытно-экспериментальные работы. Развитие этой тенденции может привести к сокращению научно-технических заделов, утрате «качества» инновационной деятельности.

За этот же период сократился (с 68 до 42%) удельный вес инновационно активных предприятий, занятых

Динамика оценки распространенности инновационных мероприятий, осуществляемых на промышленных предприятиях (в % от общего числа предприятий, осуществляющих инновационную деятельность)

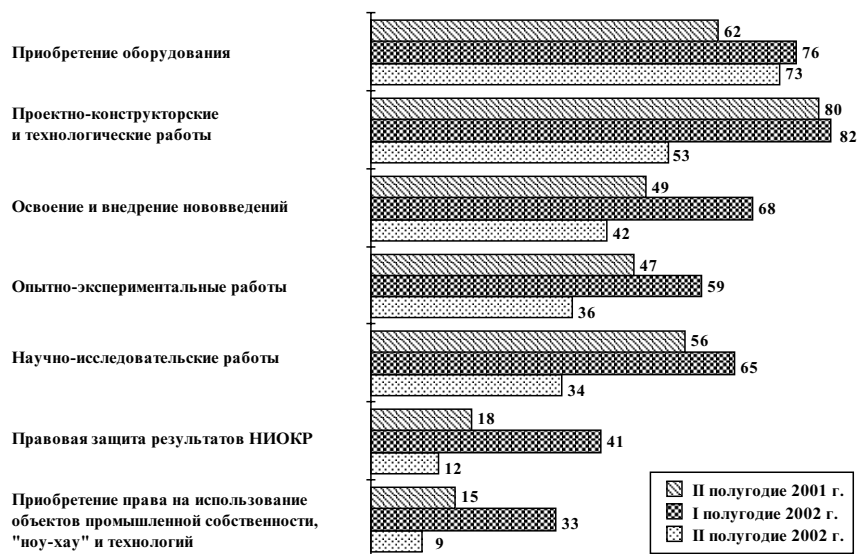


Диаграмма 1

освоением и внедрением нововведений. Кроме того, уменьшилась с 76 до 73% доля предприятий, приобретающих новое оборудование, необходимое при внедрении инноваций. Следует отметить, что приобретение нового оборудования во II полугодии 2002 года было наиболее распространенным инновационным мероприятием. Эти мероприятия скорее следует отнести к инвестиционной деятельности, обусловленной неудовлетворительным состоянием производственно-технологической базы промышленных предприятий (доля оборудования со сверхнормативным сроком службы возросла в 2002 году с 43 до 49%).

Среди предприятий обрабатывающих отраслей промышленности структура видов инновационной деятельности имела существенные различия. В целом лидерами в проведении инноваций остаются предприятия химической и нефтехимической отрасли, для которых характерна наиболее прогрессивная структура видов научно-технических мероприятий. Так, доля предприятий химической и нефтехимической промышленности, занятых научными исследованиями, хотя и снизилась по сравнению с I полугодием на 6 п.п., составила 74% (против 34% в среднем по выборке). Значительно уменьшилась (с 63% в I полугодии до 24% во II полугодии 2002 г.) доля предприятий машиностроения и металлообработки, осуществляющих научные исследования. На предприятиях промышленности строительных материалов, легкой и пищевой промышленности во II полугодии исследу-

Таблица 2

Инновационные мероприятия, осуществляемые на предприятиях различных отраслей промышленности в 2002 году*
(в % от общего числа предприятий, осуществляющих инновационную деятельность)

	Научно-исследовательские работы		Проектно-конструкторские и технологические работы		Приобретение оборудования		Освоение и внедрение нововведений		Опытно-экспериментальные работы		Правовая защита результатов НИОКР	
	I полугодие 2002	II полугодие 2002	I полугодие 2002	II полугодие 2002	I полугодие 2002	II полугодие 2002	I полугодие 2002	II полугодие 2002	I полугодие 2002	II полугодие 2002	I полугодие 2002	II полугодие 2002
В целом по промышленности	65	34	82	53	76	73	68	42	59	36	41	12
Химическая и нефтехимическая промышленность	80	74	93	89	82	83	73	82	69	81	17	0
Машиностроение и металлообработка	63	23	88	47	71	71	72	30	64	34	56	16
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	54	14	81	65	85	85	34	67	19	0	0	0
Промышленность строительных материалов	23	1	67	25	82	89	51	26	34	10	0	0
Легкая промышленность	26	0	9	63	72	51	35	35	2	66	2	0
Пищевая промышленность	5	2	8	8	83	68	37	25	9	18	3	3

* В таблице указаны только репрезентативно представленные в обследовании отрасли промышленности.

довательских работ практически не проводилось.

Удельный вес предприятий, выполняющих проектно-конструкторские и технологические разработки, во II полугодии также сократился во всех отраслях промышленности, за исключением предприятий легкой промышленности. Более активно такие работы выполнялись на предприятиях химической и нефтехимической (81% инновационно активных предприятий), лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности (65% предприятий).

Доля промышленных предприятий, приобретающих оборудование для реализации технологических инноваций, на протяжении 2002 года была наиболее высокой в промышленности строительных материалов (82–89% предприятий), в химической и нефтехимической промышленности (83%), в машиностроении и металлообработке (71%). Снижился удельный вес предприятий, приобретающих оборудование, в легкой промышленности (с 72% в I полугодии до 51% во II полугодии 2002 года) и пищевой промышленности (с 83 до 68%).

На предприятиях практически всех отраслей промышленности уделяется недостаточно внимания правовой защите результатов НИОКР.

Главным источником финансирования инновационной деятельности для большинства (88%) промышленных предприятий, по оценкам респондентов, остаются собственные финансовые средства. Вместе с тем, по сравнению с I полугодием 2002 года доля таких предприятий снизилась на 6 пп.

В целом недостаток у предприятий собственных финансовых средств обуславливает проведение маломасштабных инновационных мероприятий, не обеспечивающих существенных преобразований как материально-технической базы промышленных предприятий, так и готовой продукции. Так, две трети инновационно активных предприятий затрачивают на инновации менее 5% от общего объема реализации товаров и услуг, что недостаточно для реализации крупных инновационных проектов, до 9% предприятий направляют на эти цели до 8%, и более 8% стоимости произведенных товаров и услуг.

Наиболее высокая доля предприятий, выделяющих на инновационное развитие свыше 8% от общего объема реализации, отмечалась в промышленности строительных материалов (30%) и пищевой промышленности (19%).

Кредиты коммерческих банков для финансирования инноваций за последние полтора года использовали примерно четверть обследованных промышленных предприятий.

Среди предприятий различных отраслей кредитные средства чаще использовали предприятия промышленности строительных материалов (свыше 85% инновационно активных предприятий), пищевой промышленности (59%), легкой промышленности (31%) и реже — в химии и нефтехимии (16% инновационно активных предприятий отрасли).

Сохранилась на уровне 5% доля предприятий, направляющих на проведение инноваций средства заказчика. Более активными в использовании средств заказчиков были предприятия химической и нефтехимической (12%), а также лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности (11%).

Иностранные инвестиции как источник финансирования инновационной дея-

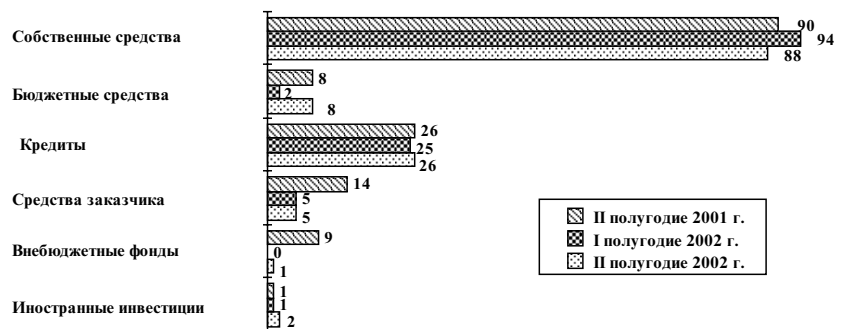
тельности по-прежнему не имели широкого распространения на предприятиях обрабатывающих отраслей промышленности. Так, во II полугодии 2002 года только незначительному числу предприятий машиностроения и металлообработки (2%) удалось привлечь иностранных инвесторов для этих целей.

Доля участия государства в инновационных затратах предприятий остается невысокой. Однако удельный вес предприятий, осуществляющих инновации за счет бюджетных средств, по сравнению с предыдущим полугодием увеличился на 6 пп. и составил 8%. В основном, это произошло за счет предприятий химической и нефтехимической промышленности, где эта доля возросла с 12 до 32%.

Исследование структуры затрат по видам инноваций позволяет сле-

Диаграмма 2

Источники финансирования инновационной деятельности
(в % от общего числа предприятий, осуществляющих инновационную деятельность)



Основные результаты инновационной деятельности предприятий в различных отраслях промышленности во II полугодии 2002 года*
(в % от общего числа предприятий, осуществляющих инновационную деятельность)

	Повышение конкурентоспособности производимой продукции	Освоение новых видов продукции	Снижение себестоимости за счет:		Рост объема продаж		Увеличение прибыли
			экономии энергоресурсов	экономии сырья и материалов	на внутреннем рынке	на внешнем рынке	
В целом по промышленности	75	77	34	34	32	17	38
Химическая и нефтехимическая промышленность	86	97	71	73	46	47	71
Машиностроение и металлообработка	77	86	25	23	27	7	28
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	87	10	63	68	33	64	61
Промышленность строительных материалов	77	70	25	31	96	18	57
Легкая промышленность	96	79	18	0	29	0	47
Пищевая промышленность	74	65	24	30	5	24	44

* В таблице указаны только репрезентативно представленные в обследовании отрасли промышленности.

График 2

Динамика оценок роста объема продаж продукции, полученной в результате инновационной деятельности
(в % от числа предприятий, осуществляющих инновационную деятельность)

Балансы, %



График 3

Динамика оценки изменения прибыли, полученной в результате инновационной деятельности
(в % от числа предприятий, осуществляющих инновационную деятельность)

Балансы, %

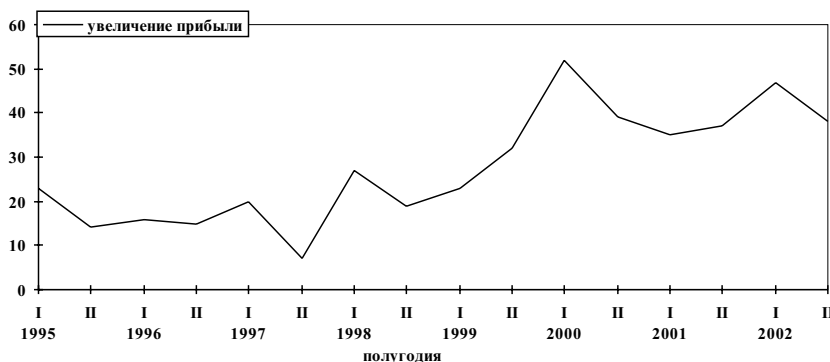


Таблица 3 лать вывод о том, что на трети инновационно активных промышленных предприятий от 30 до 50% средств расходуется на приобретение оборудования. Каждое пятое инновационно активное предприятие тратит на приобретение оборудования свыше 50% от общей суммы затрат на инновации. Доля таких предприятий в различных отраслях составляет: в пищевой, легкой, промышленности строительных материалов — 48%, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности — 39% от общего числа предприятий, осуществляющих инновации.

На научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы около половины промышленных предприятий направляет менее 10% от всех затрат на инновации. И только 7% предприятий тратит на эти цели свыше 50% от суммы затрат на инновации. Выше, чем в среднем по выборке, удельный вес таких предприятий в лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности (10%).

Основным результатом инновационной деятельности промышленных предприятий во II полугодии 2002 года предприниматели считают освоение новых видов продукции (77% инновационно активных предприятий), а также повышение ее конкурентоспособности (75%). Значительно меньшая доля предприятий реализует мероприятия, направленные на экономию энергоресурсов, сырья и материалов, а также направленные на увеличение прибыли.

Во II полугодии 2002 года по сравнению с I полугодием 2002 года увеличился на 3 пп. и составил 32% удельный вес предприятий, у которых зафиксирован рост объема продаж инновационной продукции на внутреннем рынке. На внешнем рынке доля таких предприятий в обрабатывающих отраслях промышленности составляла в 2002 году в среднем 16–17%.

На внутреннем рынке лучшие результаты по росту объема продаж продукции во II полугодии 2002 года наблюдались на предприятиях промышленности строительных материалов (96% инновационно активных предприятий), пищевой промышленности (49%), химической и нефтехимической промышленности (46%). Освоение внешних рынков было более успешным для предприятий лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности (64% предприятий), химии и нефтехимии (47%).

Снизилась по сравнению с I полугодием на 9 пп. доля предприятий, у которых отмечен рост прибыли за счет реализации инновационной продукции. В целом по промышленности удельный вес таких инновационно активных предприятий составил 38%.

Наиболее высокие показатели роста прибыли от внедрения инноваций отмечены в химической и нефтехимической промышленности (71% инновационно активных предприятий).

Оценки предпринимателями **сокращения издержек производства за счет использования нововведений** (снижения себестоимости продукции за счет экономии энергоресурсов, сырья и материалов, трудозатрат) несколько ухудшились по сравнению с I полугодием. **Данная ситуация связана не только с ростом цен на энергоносители, но и**

с замедлением инновационной активности предприятий.

Среди факторов, ограничивающих инновационную деятельность, по мнению руководителей промышленных предприятий всех отраслей, доминирующими по-прежнему оставались **финансовые проблемы: недостаток собственных финансовых средств (41% предприятий), а также недостаток инвестиций (12%), неприемлемые условия кредитования (16%)**. Однако распространенность этих факторов во II полугодии 2002 года существенно снизилась.

Исходя из финансовых возможностей большинства промышленных предприятий, в I полугодии 2003 года не ожидается активизации инновационной деятельности в промышленном секторе. Предполагается дальнейшее снижение доли научных исследований, проектно-конструкторских и опытно-экспериментальных работ. **Подавляющее большинство промышленных предприятий (80%) ограничат свою инновационную деятельность в краткосрочной перспективе приобретением нового оборудования.**