

## РЕЗЮМЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

<b>Наименование проекта</b>	Микробиологическое производство высокоактивных пекарских дрожжей по новой технологии
<b>Цель проекта</b>	Создание нового производства
<b>Наименование предприятия — организатора проекта</b>	ЗАО «ЭкоБиоПродукт»
<b>Структура уставного капитала (фонда), в том числе доля государства</b>	Физические лица — 90 % Юридические лица — 10 %
<b>ФИО руководителя, телефон, факс</b>	Попов Владимир Васильевич, (8332) 60-76-63
<b>Местонахождение предприятия</b>	610046, Киров, ул. Энгельса, 86-50
<b>Основные участники финансирования проекта</b>	ЗАО «ЭкоБиоПродукт»
<b>Сметная стоимость проекта (остаток сметной стоимости)</b>	11 200 тыс. руб.
<b>Собственные средства предприятия на реализацию проекта</b>	4200 тыс. руб.
<b>Требуемые заемные средства</b>	7000 тыс. руб.
<b>Период реализации проекта</b>	Два года
<b>Срок окупаемости</b>	Два года
<b>Сеть реализации собственной продукции</b>	Собственная маркетинговая служба <i>Преимущества перед конкурентами:</i> Известны основные конкуренты. Проведен анализ и оценка конкурентоспособности. Аналог лучших зарубежных изделий. Наличие собственных «ноу-хау». Себестоимость продукции ниже, чем у конкурентов. Политика ценообразования более гибкая, чем у конкурентов. Разработка новых продуктов.
<b>Маркетинговый план организации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Известен объем спроса и предложения</li> <li>➤ Известны основные потребители продукции, услуг</li> <li>➤ Известна статистика экспорта и импорта аналогичной продукции</li> <li>➤ Известны оптовые покупатели</li> <li>➤ Известны текущие цены на аналогичную продукцию (услуги)</li> <li>➤ Имеется прогноз цен реализации продукции, услуг</li> <li>➤ Имеются договоры поставки или протоколы о намерении приобретения продукции, услуг на 24 месяца работы</li> <li>➤ Определены каналы сбыта и реализации продукции, услуг</li> <li>➤ Разработаны меры по расширению спроса на продукцию</li> <li>➤ Определен объем производства по годам на период реализации проекта</li> <li>➤ Выполнен постатейный расчет издержек производства</li> <li>➤ Известны основные конкуренты</li> <li>➤ Проведены анализ и оценка конкурентоспособности продукции</li> </ul>
<b>Стадия разработки проекта:</b>	Разработан бизнес-план.
<b>Финансовый план организации — инициатора проекта (с учетом реализации проекта)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Нормативы для финансовых расчетов</li> <li>➤ Расходы на персонал</li> <li>➤ Прямые расходы на производство продукции</li> <li>➤ Постоянные расходы на производство продукции</li> <li>➤ Калькуляция себестоимости продукции</li> <li>➤ Смета затрат на проект</li> <li>➤ Отчет о прибылях и убытках</li> <li>➤ Поток реальных денег</li> <li>➤ Прогнозный баланс</li> </ul>
<b>Показатели эффективности проекта</b>	<p><i>Общая стоимость проекта \$400 тыс. / 11 200 тыс. руб.</i></p> <p><i>Чистый доход (NV) \$350 тыс. / 10 500 тыс. руб.</i></p> <p><i>Чистый дисконтированный доход (NPV) \$652 тыс. / 18 242 тыс. руб.</i></p> <p><i>Внутренняя норма доходности (IRR) 97,0%</i></p> <p><i>Срок окупаемости проекта (PBP) 2 года</i></p>