

## Прогнозы, прогнозы...

- В будущем компьютеры будут весить не более чем 1,5 тонн. (*Popular Mechanics*, 1949 г.)
- Думаю, что на мировом рынке мы найдем спрос для пяти компьютеров. (*Thomas Watson — директор компании IBM*, 1943 г.)
- Я изъездил эту страну вдоль и поперек, общался с умнейшими людьми, и я могу вам ручаться в том, что обработка данных является лишь причудой, мода на которую продержится не более года. (*Редактор издательства Prentice Hall*, 1957 г.)
- Но, что... может быть полезного в этой штуке? (*Вопрос на обсуждении создания микрочипа в Advanced Computing Systems Division of IBM*, 1968 г.)
- Ни у кого не может возникнуть необходимость иметь компьютер в своем доме. (*Ken Olson — основатель и президент корпорации Digital Equipment Corp.*, 1977 г.)
- Такое устройство, как телефон, имеет слишком много недостатков, чтобы рассматривать его, как средство связи. Поэтому считаю, что данное изобретение не имеет никакой ценности. (*Из обсуждений в компании Western Union в 1876 г.*)
- Эта музыкальная коробка без проводов не может иметь никакой коммерческой ценности. Кто будет оплачивать послания, не предназначенные для какой-то частной персоны? (*Партнеры ассоциации David Sarnoff в ответ на его предложение инвестировать проект создания радио*, 1920 г.)
- Концепция интересна и хорошо оформлена. Но для того чтобы идея начала работать, она должна содержать здравый смысл. (*Профессура Yale University в ответ на предложение Фреда Смита об организации сервиса доставки на дом. Fred Smith станет основателем службы доставки Federal Express Corp.*)
- Да кого, к чертям, интересуют разговоры актеров? (*Реклама H. M. Warner — Warner Brothers — на использование звука в кинематографе*, 1927 г.)
- Нам не нравится их звук, и вообще гитара — это вчерашний день. (*Decca Recording Co., отклонившая запись альбома группы «The Beatles» в 1962 г.*)
- Летающие машины, весом тяжелее воздуха, невозможны! (*Lord Kelvin — президент Королевского Общества Royal Society*, 1895 г.)
- Профессор Goddard не понимает отношений между действием и реакцией, ему неизвестно, что для реакции нужны условия более подходящие, чем вакуум. Похоже, профессор испытывает острый недостаток в элементарных знаниях, которые преподаются еще в средней школе. (*Передовая статья в газете New York Times, посвященная революционной работе Роберта Годдара на тему создания ракеты*, 1921 г.)
- Бурение земли в поисках нефти? Вы имеете в виду, что надо сверлить землю для того, чтобы найти нефть? Вы сошли с ума. (*Ответ на проект Edwin L. Drake в 1859 г.*)
- Самолеты — интересные игрушки, но никакой военной ценности они не представляют. (*Marechal Ferdinand Foch, профессор, Ecole Supérieure de Guerre*, 1882 г.)
- Все, что могло быть изобретено, уже изобрели. (*Charles H. Duell — специальный уполномоченный американского Бюро Патентов*, 1899 г.)
- Теория Луи Пастера о микробах — смешная фантазия. (*Pierre Pachet — профессор психологии университета Тулузы*, 1872 г.)
- Живот, грудь и мозг всегда будут закрыты для вторжения мудрого и гуманного хирурга. (*Sir John Eric Erickson — британский врач, назначенный главным хирургом королевы Виктории*, 1873 г.)
- 640 кБ должно быть достаточно для каждого. (*Bill Gates*, 1981 г.)
- 100 миллионов долларов — слишком большая цена за Microsoft. (*IBM*, 1982 г.)

### ОАО «Трансфер» предлагает:



- ➔ Консультационные услуги по коммерциализации и передаче технологий;
- ➔ Управление инновационными проектами;
- ➔ Подбор технологических решений по запросам промышленных предприятий, подготовка обзоров по рынкам и технологиям;

- ➔ Информационную поддержку новых разработок, включая подготовку публикаций в журнале «Инновации»;
- ➔ Редакционно-издательские услуги по изданию книг, брошюр, каталогов, рекламно-информационных материалов и другой печатной продукции.

Обращаться в редакцию журнала «Инновации»  
Тел./факс: (812) 234-0918; тел.: (812) 234-6658. E-mail: [transfer@eltech.ru](mailto:transfer@eltech.ru)

### Контакты по технологическим запросам:

тел./факс: (812) 234-0918, тел.: (812) 234-6658, e-mail: [transfer@eltech.ru](mailto:transfer@eltech.ru)