

Профессиональные и образовательные стандарты подготовки специалистов инновационной деятельности

В. Г. Зинов,

*Институт коммерциализации технологий
Российского государственного университета инновационных технологий
и предпринимательства
Центр коммерциализации технологий Академии народного хозяйства
при Правительстве Российской Федерации*

В Концепции формирования Многоуровневой системы подготовки специалистов инновационной деятельности в научно-технической и промышленной сферах, принятой Межведомственным научно-методическим советом Многоуровневой системы, сформулированы основные взаимосвязи трех систем:

- 1 системы подготовки специалистов,
- 2 системы переподготовки и повышения квалификации специалистов,
- 3 системы сертификации персонала.

Взаимодействие этих систем осуществляется при идентификации профессиональных навыков и умений специалистов инновационной деятельности, которую проводят работодатели. Область профессиональной компетенции специалистов инновационной деятельности различных квалификационных уровней не напрямую, а опосредованно связана с системами их подготовки, переподготовки и сертификации через идентификацию приобретенных навыков и умений.

Общая схема построения систем подготовки, переподготовки и сертификации специалистов инновационной деятельности представлена на рис. 1.

Основными связующими элементами системы кадрового обеспечения инновационной деятельности являются, во-первых, Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к профессии менеджера инновационной деятельности, разработанные по заказу Минпромнауки России и Минтруда России под руководством Минтруда России, а, во-вторых, Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования для специалистов по управлению инновациями в отраслях народного хозяйства, методические

подходы к созданию которого представлены в настоящей статье.

Проведенный анализ показывает, что в настоящее время сложился разрыв в методических подходах к формированию содержания и организации подготовки специалистов в области инновационной деятельности.

По заказу Минпромнауки России на основе Квалификационных требований (профессиональных стандартов) ведется работа по формированию единого научно-методического обеспечения системы дополнительного образования специалистов инновационной деятельности в научно-технической и промышленной сферах, в то время как в системе высшего профессионального образования до настоящего времени направление подготовки специалистов в области управления инновациями не создано.

Разработка Минобразования России на основе предложенных методических подходов образовательного стандарта специалиста по управлению

инновациями восполнит имеющийся в настоящее время разрыв в процессе подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности.

Квалификационные требования к профессии «менеджер инновационной деятельности»

Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к профессии «менеджер инновационной деятельности» в научно-технической и промышленной сферах были разработаны в 2000 году путем экспертного анализа должностных обязанностей специалистов, необходимых им умений, навыков и знаний. Анализировалась деятельность работников малых и средних инновационных предприятий, вузов, НИИ и инфраструктуры поддержки предпринимательства. Это позволило идентифицировать зону профессиональной компетентности для специалистов трех квалификационных уровней.

Хотя инновационная деятельность в научно-технической и промышленной сферах пока недостаточно регламентирована действующими нормативными актами, бурно развивающаяся практика вызывает растущий интерес участников инновационной деятельности к уточнению и упорядочению задач персонала, содержанию его обучения и путям развития кадрового потенциала инновационных организаций.

Основное содержание профессионального стандарта сформировано, исходя из следующих положений:

- ✓ должностные обязанности — это то, что работник должен делать, чтобы соответствовать требованиям по выполнению своей профессиональной деятельности. Навыки основываются на умении выполнять должностные обязанности;
- ✓ ключевые умения и навыки, связанные с должностными обязан-

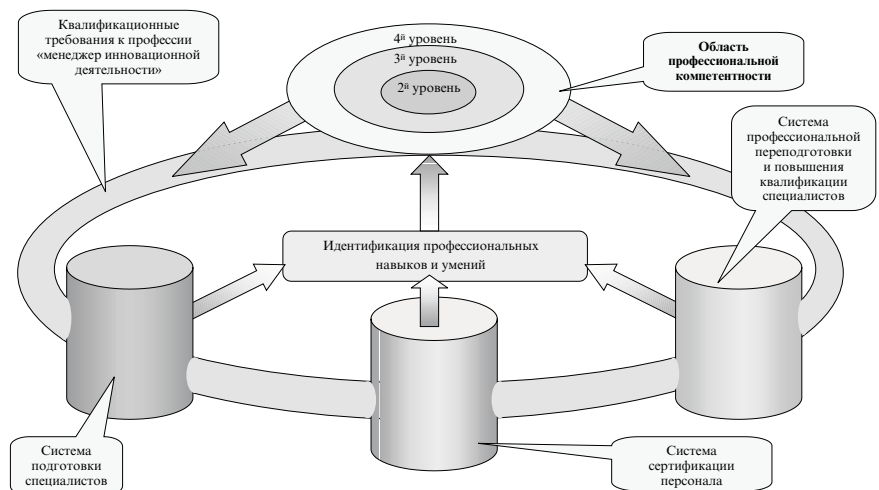


Рис. 1. Система кадрового обеспечения инновационной деятельности на базе Квалификационных требований

ностями, включают все ключевые стандарты умений и навыков, в том числе качество, количество, временные показатели, последовательность и т.п.;

- ✓ ключевые знания, связанные с должностными обязанностями, — это перечень знаний, требуемых для выполнения должностных обязанностей. Эти знания лежат в основе реализации умений и навыков.

В профессиональном стандарте собраны основные направления инновационной деятельности работников трех квалификационных уровней. Указаны наименования должностей и должностные обязанности работников, по каждой из должностных обязанностей указываются необходимые для выполнения основные умения, навыки и знания.

Квалификационные уровни и требования к содержанию работы специалистов инновационной деятельности были определены следующим образом (таблица 1).

Совершенно очевидно, что специалисты инновационной деятельности вообще, а менеджеры в частности, не могут быть отнесены к начальному квалификационному уровню, в котором обычно отсутствуют требования к профессиональным знаниям и умениям, рабочие задания рутинные и предопределенные.

Эксперты пришли к мнению, что первый квалификационный уровень также не подходит для специалистов инновационной деятельности. Компетентность работника первого квалификационного уровня включает применение знаний при выполнении

некоторого диапазона работ, большая часть которых является типовыми и предсказуемыми.

Вместе с тем, пятый квалификационный уровень, отражающий требования к высшим руководителям, компетентность которых включает применение совокупности фундаментальных принципов при широком и часто непредсказуемом разнообразии обстоятельств, эксперты также посчитали несвойственным для деятельности специалистов, чей практический опыт был обобщен в профессиональном стандарте.

Детальный анализ методики разработки и содержания Квалификационных требований представлен в сборнике¹.

Дальнейшее изучение полученных экспертами обобщений в Квалификационных требованиях позволило выявить следующие данные:

① Перечень специальностей и специализаций в сфере инновационной деятельности согласно профессиональным стандартам.

② Соответствие между навыками и умениями, необходимыми для выполнения должностных обязанностей специалистов 2-го, 3-го и 4-го квалификационных уровней по отдельным направлениям профессиональной деятельности согласно профессиональным стандартам.

В дальнейшем эти выводы станут основой разработки образовательных стандартов подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов.

Перечень специальностей и специализаций в сфере инновационной деятельности согласно профессиональным стандартам представлен в таблице 2.

Таблица 1

Квалификационные уровни и требования к содержанию работы специалистов инновационной деятельности

Квалификационные уровни	Направления деятельности
Уровень 2	Подготовка материалов и разработка предложений по управлению инновационной деятельностью. Работа с партнерами на рынке инновационного продукта. Выполнение мероприятий по продвижению нового продукта на рынок. Сбор и анализ патентно-правовой и конъюнктурной информации
Уровень 3	Оперативное планирование и организация работ по управлению инновационной деятельностью. Работа с партнерами на рынке инновационного продукта. Контроль за выполнением мероприятий по продвижению нового продукта на рынок. Управление всеми этапами создания и вывода на рынок нового продукта. Оценка коммерческого потенциала технологий
Уровень 4	Стратегическое планирование и общее руководство созданием и выводением на рынок нового продукта. Управление инвестициями в инновационной деятельности. Оценка и контроль результатов инновационной деятельности. Участие в корпоративном управлении

Таблица 2

Перечень специальностей и специализаций в сфере инновационной деятельности

Второй квалификационный уровень	
Специализация/название должностей	Обобщенные умения и навыки
Общие для всех специалистов умения и навыки	• Владеть иностранным языком профессионального делового общения. • Владеть персональным компьютером и офисной оргтехникой. • Вести делопроизводство, планировать документооборот. • Обрабатывать, систематизировать и архивировать поступающую в организацию информацию. • Собирать, включая поиск информации в Интернете, анализировать и подготавливать информационные материалы. • Взаимодействовать с партнерами, общаться. • Вести переговоры по телефону. • Обладать самоконтролем, способностью к критическому анализу результатов. • Самостоятельно принимать решения. • Соблюдать дисциплину, разрешать конфликтные ситуации. • Обеспечивать достоверность полученных данных. • Контролировать исполнение принятых решений. • Работать в коллективе. • Готовить материалы в бизнес-план инновационного проекта. • Планировать и выполнять программу своего профессионального развития.

¹ «Менеджеры инновационной деятельности в научно-технической и промышленной сферах». Сборник под редакцией Н. В. Арзамасцева и В. Г. Зинова, М.: РИНКЦЭ, 2001, с. 145.

Управление инновационными проектами 1. Специалист по анализу инновационных проектов 2. Специалист по управлению инновационными проектами	1. Владеть инструментами анализа и управления проектом. 2. Готовить материалы по созданию и выведению нового продукта на рынок в соответствии с международными стандартами (ИСО). 3. Готовить материалы для организации процессов производства, продажи и сервиса нового продукта (аттестация, сертификация и лицензирование) и их сопровождение.
Маркетинг, реклама, PR, продажа, сервис нового продукта на инновационном предприятии 1. Специалист по маркетингу инновационных продуктов 2. Специалист по рекламе нового продукта 3. Специалист отдела продаж инновационной продукции	1. Выполнять маркетинговые исследования, мероприятия по рекламе и продвижению нового продукта на рынок и формированию рынка инновационного продукта. 2. Выполнять работы по продаже и обслуживанию нового продукта в соответствии с критериями качества и международными стандартами (ИСО). 3. Выполнять работы по сбору, анализу и оформлению результатов испытания нового товара рынком.
Менеджмент качества на инновационном предприятии 1. Специалист по управлению качеством нового продукта 2. Специалист по аттестации новой продукции	1. Разрабатывать критерии качества нового товара в соответствии с российскими и международными стандартами (ИСО). 2. Выполнять мероприятия по достижению заданных критериев качества на всех этапах жизни инновационного проекта. 3. Выполнять работы по обеспечению нормативного сопровождения процесса производства, продажи и сервиса нового продукта (аттестация, сертификация и лицензирование).
Управление коммерциализацией технологий 1. Специалист по коммерциализации результатов исследований	1. Выполнять работы по оценке коммерческого потенциала разработок, технологий, инновационных проектов. 2. Выполнять мероприятия по охране интеллектуальной собственности. 3. Собирать информацию о потенциальных партнерах и потребителях на рынке инновационного продукта.
Управление интеллектуальной собственностью 1. Специалист по управлению интеллектуальной собственностью	1. Выполнять мероприятия по правовой охране интеллектуальной собственности. 2. Выполнять мероприятия по эффективному использованию интеллектуальной собственности инновационной организации. 3. Выполнять работы по сбору и анализу патентной информации.
Третий квалификационный уровень	
<i>Специализация/название должностей</i>	<i>Обобщенные умения и навыки</i>
Общие для всех специалистов умения и навыки	• Владеть иностранным языком профессионального делового общения. • Владеть персональным компьютером и офисной оргтехникой. • Обрабатывать, систематизировать и архивировать поступающую в организацию информацию. • Собирать, включая поиск информации в Интернете, и анализировать информационные материалы. • Обладать самоконтролем, способностью к критическому анализу результатов. • Самостоятельно принимать решения. • Соблюдать дисциплину, разрешать конфликтные ситуации. • Обеспечивать достоверность полученных данных. • Контролировать исполнение принятых решений. • Работать в коллективе. • Вырабатывать и принимать управленческие решения, делать выводы и прогнозы на базе анализа и обработки информационных материалов, обеспечивающих инновационную деятельность. • Разрабатывать бизнес-план инновационного проекта и систему мотивации стратегических партнеров. • Подготавливать и проводить презентации инновационного проекта. • Планировать и выполнять программу своего профессионального развития.
Управление инновационными проектами 1. Эксперт по анализу инновационных проектов 2. Менеджер инновационного проекта	1. Планировать и выполнять комплекс управленческих действий по созданию и выведению нового продукта на рынок в соответствии с международными стандартами (ИСО). 2. Организовывать работы по нормативному обеспечению процесса производства, продажи и сервиса нового продукта (аттестация, сертификация и лицензирование). 3. Управлять процессами производства, продажи и сервиса нового продукта в соответствии с нормативными документами. 4. Формировать систему критериев качества инновационной продукции и методов контроля в соответствии с международными стандартами (ИСО). 5. Определять стандарты качества работы и управлять работой и профессиональным ростом персонала. 6. Определять стратегию правовой охраны интеллектуальной собственности организации.
Маркетинг, реклама, PR, продажа, сервис 1. Менеджер по маркетингу инновационных продуктов 2. Руководитель подразделения по маркетингу 3. Менеджер по рекламе нового продукта 4. Руководитель подразделения рекламы нового продукта 5. Менеджер по продажам инновационной продукции 6. Руководитель подразделения по продажам инновационной продукции	1. Планировать и выполнять маркетинговые исследования, мероприятия по рекламе, продвижению нового продукта на рынок и формированию рынка инновационного продукта. 2. Организовывать продажу и сервис нового продукта в соответствии с критериями качества и международными стандартами (ИСО). 3. Организовывать эффективную обратную связь по требованиям и запросам рынка. 4. Прогнозировать развитие рынков и параметров новых товаров.

Менеджмент качества инновационного предприятия 1. Менеджер по качеству нового продукта 2. Менеджер по аттестации новой продукции	1. Организовывать и контролировать работу по созданию и выведению нового продукта на рынок в соответствии с международными стандартами (ИСО). 2. Разрабатывать систему критериев качества в соответствии с российскими и международными стандартами (ИСО) и организовывать мероприятия по достижению заданных критериев качества на всех этапах жизни инновационного проекта. 3. Организовывать работы по нормативному обеспечению процесса производства, продажи и сервиса нового продукта (аттестация, сертификация и лицензирование). 4. Формулировать требования по изменению технологического процесса на основе анализа статистики отказов. 5. Определять стандарты качества работы и требования к персоналу.
Управление коммерциализацией и трансфером технологий 1. Эксперт по технологическому аудиту 2. Руководитель подразделения по коммерциализации результатов исследований 3. Менеджер по трансферу технологий 4. Руководитель подразделения по трансферу технологий 5. Консультант в области трансфера технологий	1. Оценивать коммерческий потенциал разработок, технологий, инновационного проекта. 2. Проводить технологический аудит. 3. Разрабатывать стратегию и управлять процессом продвижения нового продукта на рынок. 4. Выбирать стратегического партнера по продвижению нового продукта на рынок и обосновывать систему мотивации стратегического партнера и инвестора. 5. Организовывать и проводить переговоры с партнерами по инновационной деятельности в соответствии с протоколом. 6. Подготавливать и проводить презентации инновационного проекта. 7. Рассчитывать цену лицензии.
Управление интеллектуальной собственностью 1. Эксперт по управлению интеллектуальной собственностью 2. Менеджер по управлению интеллектуальной собственностью 3. Консультант в области управления интеллектуальной собственностью	1. Определять стратегию правовой охраны интеллектуальной собственности организации. 2. Управлять реализацией лицензионной стратегии организации, рассчитывать цену лицензии. 3. Организовывать и проводить переговоры с авторами, рассчитывать авторское вознаграждение при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности. 4. Оценивать стоимость интеллектуальной собственности.
Управление внутрифирменной инфраструктурой создания и вывода на рынок нового товара 1. Менеджер подразделения по созданию нового товара и выведению его на рынок 2. Руководитель подразделения по созданию нового товара и выведению его на рынок 3. Консультант в области менеджмента технологических инноваций	1. Разрабатывать стратегию и управлять процессом продвижения нового продукта на рынок. 2. Организовывать маркетинговые исследования, мероприятия по рекламе, продвижению нового продукта на рынок и формированию рынка инновационного продукта. 3. Готовить предложения по выбору стратегического партнера для продвижения нового продукта на рынок и обоснование системы мотивации стратегического партнера и инвестора. 4. Прогнозировать типы новых товаров и новых рынков.
Четвертый квалификационный уровень	
<i>Специализация/название должностей</i>	<i>Обобщенные умения и навыки</i>
Общие для всех специалистов умения и навыки	• Владеть иностранным языком профессионального делового общения. • Владеть персональным компьютером и офисной оргтехникой. • Обладать самоконтролем, способностью к критическому анализу результатов. • Самостоятельно принимать решения. • Соблюдать дисциплину, разрешать конфликтные ситуации. • Контролировать исполнение принятых решений. • Работать в коллективе. • Принимать управленческие решения, делать выводы и прогнозы на базе анализа и обработки информационных материалов, обеспечивающих инновационную деятельность. • Руководить разработкой бизнес-планов инновационных проектов и системы мотивации стратегических партнеров. • Руководить подготовкой и проводить презентации инновационного проекта. • Планировать и выполнять программу своего профессионального развития.
Управление инновационной организацией 1. Директор / зам. директора инновационной организации	1. Определять стратегию управления инновационными проектами в соответствии с международными стандартами (ИСО). 2. Формулировать задачи маркетинга и корректировать направления развития инновационной организации по результатам маркетинговых исследований. 3. Контролировать нормативное сопровождение процесса производства, продажи и сервиса нового продукта (аттестация, сертификация и лицензирование). 4. Определять стратегию организации в области качества в соответствии с международными стандартами (ИСО). 5. Определять стратегию продаж и сервисную политику предприятия. 6. Определять стандарты качества работы и управлять работой и профессиональным ростом персонала. 7. Определять стратегию правовой охраны интеллектуальной собственности организации. 8. Формировать, анализировать и утверждать стратегию продвижения нового товара на рынок.

Управление коммерциализацией технологий 1. Зам. директора организации по созданию нового товара и выведению его на рынок 2. Зам. директора НИИ по коммерциализации разработок	1. Определять стратегию управления инновационными проектами. 2. Формулировать задачи маркетинга и корректировать направления развития инновационной организации по результатам маркетинговых исследований. 3. Контролировать нормативное сопровождение процесса производства, продажи и сервиса нового продукта (аттестация, сертификация и лицензирование). 4. Определять стратегию организации в области качества в соответствии с международными стандартами (ИСО). 5. Определять стратегию продаж и сервисную политику предприятия. 6. Определять стандарты качества работы и управлять работой и профессиональным ростом персонала. 7. Определять стратегию правовой охраны интеллектуальной собственности организации. 8. Формировать, анализировать и утверждать стратегию продвижения нового продукта на рынок.
Управление инфраструктурой инновационно-технологического бизнеса 1. Директор / зам. директора инфраструктурной организации по развитию инновационного предпринимательства 2. Руководитель / зам. руководителя структуры федеральной, региональной и муниципальной администрации по поддержке инновационного предпринимательства в научно-технической сфере 3. Руководитель / зам. руководителя консультационной организации в сфере инновационной деятельности	1. Определять стратегию управления инновационными проектами в соответствии с международными стандартами (ИСО). 2. Формулировать задачи маркетинга и корректировать направления развития инновационной организации по результатам маркетинговых исследований. 3. Определять стратегию организации в области качества в соответствии с международными стандартами (ИСО). 4. Определять стратегию продаж и сервисную политику предприятия. 5. Определять стандарты качества работы и управлять работой и профессиональным ростом персонала. 6. Определять стратегию правовой охраны интеллектуальной собственности организации. 7. Формировать, анализировать и утверждать стратегию продвижения нового продукта на рынок. 8. Формировать стратегию информационной поддержки инновационных организаций.

Полный систематизированный перечень основных умений и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей специалистами 2-го, 3-го и 4-го квалификационных уровней, сгруппирован в таблице 3.

При составлении таблицы 2 учитывались результаты экспертной оценки наиболее востребованных умений и навыков, относительная частота упоминания которых в Квалификационных требованиях составила более 0,33. Анализ частоты повторения навыков и умений в профессиональных стандартах специалистов инновационной деятельности второго, третьего и четвертого квалификационных уровней, приведен на рисунке 2. (Анализ выполнен профессором В. А. Бариновым.)

Рис. 2. Наиболее востребованные умения и навыки, необходимые для выполнения должностных обязанностей специалистами 2-го, 3-го и 4-го квалификационных уровней

Квалификационные уровни	Второй	Третий	Четвертый
Умения и навыки	1. Собирать и анализировать информационные материалы, обеспечивающие инновационную деятельность / 0,91	1. Анализировать информационные материалы, обеспечивающие инновационную деятельность / 0,94	/ 0,91
	2. Определять сферы применений научно-технических идей и разработок / 0,83	/ 0,79	/ 0,48
	3. Оценивать коммерческий потенциал проектов / 0,52	/ 0,68	/ 0,78
	4. Организовывать работу по выведению нового продукта на рынок / 0,16	4. Организовать работу по созданию и выведению нового продукта на рынок / 0,56	4. Планировать и организовывать работу по выведению нового продукта на рынок / 0,74
	5. Организовывать и проводить переговоры / 0,08	/ 0,24	/ 0,55
	6. Готовить и проводить презентацию инновационного продукта / 0,08	/ 0,21	/ 0,35
Востребованность		7. Определять стратегию управления инновационным проектом / 0,28	7. Определять стратегию управления инновационными проектами / 0,57
Всего требований по умениям и навыкам	76	65	51

Таблица 3

Полный систематизированный перечень основных умений и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей специалистами трех квалификационных уровней

Второй квалификационный уровень	Третий квалификационный уровень	Четвертый квалификационный уровень
Информация и анализ		
Собирать и анализировать информационные материалы, обеспечивающие инновационную деятельность.	Анализировать информационные материалы, обеспечивающие инновационную деятельность.	Анализировать информационные материалы, обеспечивающие инновационную деятельность.

Собирать информацию, анализировать и прогнозировать поведение конкурентов на рынке нового продукта.	Анализировать поведение конкурентов и разрабатывать стратегию и тактику конкурентного поведения на рынке нового продукта.	Анализировать поведение конкурентов и определять конкурентную стратегию поведения организации на рынке нового продукта.
Собирать информацию и прогнозировать состояние конкурентных разработок.	Собирать информацию и прогнозировать состояние конкурентных разработок.	
Ориентироваться в источниках информации, включая Интернет и базы данных.	Пользоваться источниками информации, включая Интернет и базы данных.	Пользоваться источниками информации, включая Интернет и базы данных.
Ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства.	Ориентироваться во внешней среде инновационного бизнеса.	Ориентироваться во внешней среде инновационного бизнеса.
	Ориентироваться во внешней среде инновационной организации.	Ориентироваться во внешней среде инновационной организации.
Подготавливать материалы для проведения технологического аудита инновационного предприятия.	Проводить технологический аудит инновационного предприятия.	Принимать решения о развитии проектов на основе результатов технологического аудита.
Формировать базы данных и архивных документов по инновационной деятельности.		
Поддерживать базы данных и архивных документов по инновационной деятельности.		
Готовить отчеты в соответствии с российскими и международными стандартами.		
	Подготавливать и анализировать материалы по оценке результатов инновационных проектов в соответствии с международными стандартами (ИСО).	Разрабатывать критерии и оценивать результаты инновационных проектов в соответствии с международными стандартами (ИСО).
	Подготавливать и анализировать материалы по оценке результатов деятельности инновационной организации в соответствии с международными стандартами (ИСО).	Анализировать и утверждать критерии и оценивать результаты деятельности инновационной организации в соответствии с международными стандартами (ИСО).
	Составлять прогнозы развития области техники.	
Экономика		
Выявлять, анализировать и оценивать риски.	Выявлять, анализировать и оценивать риски.	
Управлять инвестициями в инновационную деятельность, включая венчурное инвестирование.	Управлять инвестициями в инновационную деятельность, включая венчурное инвестирование.	
Управление предприятием		
	Определять стратегию управления инновационным проектом в соответствии с международными стандартами (ИСО).	Определять стратегию управления инновационными проектами в соответствии с международными стандартами (ИСО).
	Оперативно управлять ведением инновационного проекта.	Оперативно управлять ведением инновационного проекта.
	Оперативно управлять инновационными проектами и подразделениями.	
		Оперативно управлять инновационной организацией.
		Корректировать направления развития инновационной организации по результатам маркетинговых исследований.
Маркетинг, реклама, PR		
		Формулировать задачи маркетинга.
Выполнять маркетинговые исследования нового продукта.		
Доводить информацию о новом продукте до потенциальных потребителей.		
	Формировать план рекламы нового продукта.	Анализировать и утверждать план рекламы нового продукта.
Подготавливать рекламные и информационные материалы об инновационной организации, продуктах, технологии.	Готовить рекламные и информационные материалы об инновационной организации, продуктах, технологии.	
Подготавливать и проводить презентации нового продукта потребителям.	Подготавливать и проводить презентации инновационного продукта.	Подготавливать и проводить презентации инновационного продукта.
Собирать информацию об отношении покупателей к новому продукту.		
Собирать и анализировать информацию о продажах.	Собирать и анализировать информацию о продажах.	
	Позиционировать новый продукт на рынке.	

Создание нового продукта		
Планировать и организовывать работу по созданию и выведению на рынок нового продукта в соответствии с международными стандартами (ИСО).	Планировать и организовывать работу по созданию и выведению на рынок нового продукта в соответствии с международными стандартами (ИСО).	Планировать и организовывать работу по созданию и выведению на рынок нового продукта в соответствии с международными стандартами (ИСО).
Выполнять работу по созданию и выведению на рынок нового продукта в соответствии с международными стандартами (ИСО).	Организовывать и контролировать работу по созданию и выведению нового продукта на рынок в соответствии с международными стандартами (ИСО).	
Организовывать и выполнять разработку нового проекта в соответствии с требованиями системы качества.	Организовывать и контролировать работу по инновационному проекту в соответствии с требованиями системы качества.	
Производство нового продукта		
Организовывать производственный процесс в соответствии с требованиями системы качества.	Организовывать и контролировать производственный процесс в соответствии с требованиями системы качества.	
Организовывать контроль составляющих продукта в соответствии с требованиями системы качества.		
Контроль качества, аттестация и сертификация нового продукта		
Организовывать выходной и предпродажный контроль в соответствии с требованиями системы качества.		
Получать необходимые разрешения для постановки новой продукции на производство.		
	Управлять аттестацией нового продукта.	
Уточнять требования и оформлять сопроводительные документы для аттестации.		
Составлять необходимую документацию для аттестации новой продукции.		
Организовывать испытания новой продукции.		
Сопровождать документы в органах аттестации.	Разрешать нестандартные ситуации, возникающие при аттестации нового продукта.	
	Управлять сертификацией нового продукта в соответствии с международными стандартами (ИСО).	
Уточнять требования и оформлять сопроводительные документы для сертификации продукта.		
Составлять необходимую документацию для сертификации новой продукции.		
Организовывать сертификационные испытания новой продукции.		
Осуществлять сертификацию нового продукта в соответствии с международными стандартами (ИСО).	Разрешать нестандартные ситуации, возникающие при сертификации.	
Собирать и анализировать статистику отказов в соответствии с международными стандартами (ИСО).	Формулировать требования по изменению технологического процесса на основе анализа статистики отказов в соответствии с международными стандартами (ИСО).	
	Управлять лицензированием видов инновационной деятельности.	
Уточнять требования и оформлять сопроводительные документы для лицензирования.		
Сопровождать документы в лицензирующих органах.	Разрешать нестандартные ситуации, возникающие при лицензировании.	
	Формировать критерии качества инновационной продукции и методы контроля в соответствии с международными стандартами (ИСО).	Формировать критерии качества инновационной продукции и методы контроля в соответствии с международными стандартами (ИСО).
Продажа нового продукта		
Организовывать и проводить переговоры с потенциальными потребителями.		
	Определять формы и методы продаж.	Определять стратегию продаж.
	Разрабатывать стратегию продаж нового продукта.	Разрабатывать и утверждать стратегию продаж нового продукта.

Организовывать продажи нового продукта и технологии.		
Подготавливать предложения по мотивации продавцов, системе скидок и сервисной политике.	Обосновывать систему мотивации продавцов, скидок и сервисной политики.	
	Управлять продажами нового продукта.	
Сервис, обучение		
Организовывать сопровождение нового продукта, включая обучение персонала покупателя.		
Организовывать сервис нового продукта.	Организовывать сервис нового продукта.	Определять сервисную политику предприятия.
Интеллектуальная собственность		
	Определять стратегию защиты интеллектуальной собственности организации.	Определять стратегию защиты интеллектуальной собственности организации.
Выполнять мероприятия по защите интеллектуальной собственности в меру своей компетенции.		
Организовывать и проводить переговоры с авторами.	Организовывать и проводить переговоры с авторами.	
Рассчитывать авторское вознаграждение при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности, цену лицензии.	Рассчитывать авторское вознаграждение при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности, цену лицензии.	
	Рассчитывать стоимость лицензии и авторское вознаграждение.	
Собирать и анализировать патентно-правовую и коммерческую информацию при создании и выведении на рынок нового продукта, включая источники Интернет.		
Персонал		
	Консультировать в области менеджмента инноваций.	
	Определять отношения с работниками и участниками инновационных проектов.	Определять отношения с работниками и участниками инновационных проектов.
	Организовывать профессиональное обучение работников.	Планировать и организовывать профессиональное обучение работников.
		Повышение квалификации персонала в соответствии с международными стандартами (ИСО).
	Подготавливать и сопровождать контракты с работниками и участниками инновационных проектов.	Формулировать требования к контрактам с разработчиками инновационных проектов.
	Помогать работникам в разрешении производственных проблем.	Помогать работникам в разрешении производственных проблем.
	Создавать систему мотивации и дисциплинарной ответственности персонала.	Создавать систему мотивации и дисциплинарной ответственности персонала.
	Определять стандарты качества работы.	Определять стандарты качества работы.
	Распределять обязанности и определять степень ответственности работников.	Распределять обязанности и определять степень ответственности работников.
	Контролировать систему материального и морального стимулирования.	Контролировать систему материального и морального стимулирования.
	Анализировать эффективность системы материального и морального стимулирования, предлагать меры по ее совершенствованию.	Анализировать эффективность системы материального и морального стимулирования, предлагать меры по ее совершенствованию.
Продвижение на рынок. Трансфер технологии		
Оценивать коммерческий потенциал разработок, технологий, инновационных проектов.	Оценивать коммерческий потенциал разработок, технологий инновационного проекта.	Оценивать коммерческий потенциал разработок, технологий, инновационных проектов.
		Формировать стратегию продвижения нового продукта на рынок.
Выполнять мероприятия по продвижению нового продукта на рынок.	Разрабатывать стратегию и управлять процессом продвижения нового продукта на рынок.	Анализировать и утверждать стратегию продвижения нового продукта на рынок.
Готовить материалы в бизнес-план инновационного проекта.	Разрабатывать бизнес-план инновационного проекта.	Разрабатывать, анализировать и утверждать бизнес-план инновационного проекта.

Определять сферы применений научно-технических идей и разработок.	Определять сферы применений научно-технических идей и разработок.	Определять сферы применений научно-технических идей и разработок.
		Выбирать оптимальную инновационную структуру для продвижения продукта на рынок.
Формировать мотивацию и обеспечивать взаимодействие с партнерами и потребителями.	Формировать мотивацию и обеспечивать взаимодействие с партнерами и потребителями.	Формировать мотивацию и обеспечивать взаимодействие с партнерами и потребителями.
Вести работу с партнерами и потребителями на рынке инновационного продукта.	Организовывать и контролировать работу с партнерами и потребителями на рынке инновационного продукта.	
		Формулировать цели переговоров и границы соглашений.
		Управлять подготовкой и ведением переговоров с партнерами по инновационной деятельности.
Организовывать переговоры с партнерами по инновационной деятельности в соответствии с протоколом.	Организовывать и проводить переговоры с партнерами по инновационной деятельности в соответствии с протоколом.	Организовывать и проводить переговоры с партнерами по инновационной деятельности в соответствии с протоколом.
Подготавливать презентации инновационного проекта.	Подготавливать и проводить презентации инновационного проекта.	Готовить и проводить презентации инновационного проекта.
Рассчитывать цену лицензии.	Рассчитывать цену лицензии.	
	Обосновывать систему мотивации стратегического партнера и инвестора.	Обосновывать систему мотивации стратегического партнера и инвестора.
	Выбирать стратегического партнера (инвестора) по продвижению нового продукта на рынок.	Выбирать стратегического партнера и инвестора по продвижению нового продукта на рынок.
	Оформлять договорные, в том числе лицензионные, отношения в инновационной деятельности.	
	Сопровождать трансфер технологии.	
	Управлять реализацией лицензионной стратегии организации.	Анализировать и утверждать лицензионную стратегию организации.
	Участвовать в обучении персонала потенциальных партнеров.	
Самоменеджмент		
Владеть иностранным языком профессионального делового общения.	Владеть иностранным языком профессионального делового общения.	Владеть иностранным языком профессионального делового общения.
Владеть персональным компьютером и офисной оргтехникой.	Владеть персональным компьютером и офисной оргтехникой.	Владеть персональным компьютером и офисной оргтехникой.
Вести делопроизводство, планировать документооборот.		
Обрабатывать, систематизировать и архивировать поступающую в организацию информацию.		
Собирать, анализировать и подготавливать информационные материалы.		
Взаимодействовать с партнерами, уметь общаться.		
Вести переговоры по телефону.		
Самоконтроль, способность к критическому анализу результатов.	Самоконтроль, способность к критическому анализу результатов.	Самоконтроль, способность к критическому анализу результатов.
Самостоятельно принимать решения.	Самостоятельно принимать решения.	
Соблюдать дисциплину, разрешать конфликтные ситуации.	Соблюдать дисциплину, разрешать конфликтные ситуации.	
Брать на себя ответственность за свое профессиональное развитие.	Брать на себя ответственность за свое профессиональное развитие.	
Обеспечивать достоверность полученных данных.	Обеспечивать достоверность полученных данных.	Обеспечение достоверности полученных данных.
Контролировать исполнение принятых решений.	Контролировать исполнение принятых решений.	Контролировать исполнение принятых решений.
Культура межличностного общения.	Культура межличностного общения.	Культура межличностного общения.
Работать в Интернете.		
Работать в коллективе.		
Аккуратность.		
Добросовестность.		
Заинтересованность.		