

димось разработки современной промышленной политики России как развернутой системы мер прямого (административного) и косвенного (финансово-экономического) стимулирования конкурентоспособного, инновационного и эффективного развития экономики, а также устранения тех препятствий, которые не могут быть преодолены естественным путем, то есть механизмами саморегулирования рынка.

Конференция обсудила разработанную Комитетом РСПП по промышленной политике Концепцию промышленной политики России и в целом одобряет ее. Участники конференции согласны с той целью национальной промышленной политики, которая провозглашается в этой Концепции, — обеспечение устойчивого экономического роста при динамичном изменении структуры промышленности и повышении эффективности ее развития методами и механизмами инновационной, инвестиционной и структурной политики.

Чтобы создать среду развития инновационного типа, государству надлежит выявить «точки роста», перспективные «ниши» экономики, а бизнесу — вовлечь в рыночный оборот имеющиеся производства, повысив их конкурентоспособность.

Участники конференции в результате обсуждения пришли к выводу, что перспективными носителями этих точек роста должны стать наукограды.

Десятилетнее взаимодействие российских городов науки между собой,

с органами государственной власти Российской Федерации и субъектов РФ по вопросам сохранения и использования их научно-технического и образовательного потенциала для инновационного развития страны, развития местного самоуправления позволили сформировать основы государственной политики в отношении наукоградов и ее нормативного правового обеспечения:

- реализован программный принцип развития муниципальных образований — наукоградов, согласованный с населением, элитами и органами власти;
- предусмотрены договорные условия реализации программ развития наукоградов (Правительство РФ — руководящие органы власти субъектов РФ — органы местного самоуправления);
- имеется опыт, заделы и предложения по использованию и механизмам использования для целей развития земель и недвижимости;
- накоплен богатый опыт участия населения в реализации крупных инфраструктурных проектов по жилищному строительству, телефонизации и т.д.;
- созданы и создаются центры инновационной деятельности по ряду сфер применения инноваций;
- реализуется объединение наукоградов с «промышленными» и «сельскохозяйственными» муниципальными образованиями в территории перспективного научно-технического развития.

В то же время задачи поддержки наукоградов на федеральном уровне и со стороны субъектов Российской Федерации остаются чрезвычайно актуальными не только для сохранения и развития самих городов, но, в первую очередь, для обеспечения конкурентоспособности российской экономики.

Необходимо рассмотрение на правительственном уровне вопросов состояния и перспектив развития наукоградов и территорий научно-технического развития как стратегического фактора развития инновационной экономики и обеспечения национальной безопасности страны.

Должно быть ускорено рассмотрение документов о присвоении статуса «Наукоград Российской Федерации» муниципальным образованиям, подготовившим программы своего развития как наукоградов. Необходимо предусматривать бюджетное финансирование мероприятий программ их развития, связанных с научно-инновационной деятельностью, подготовкой кадров, предоставлением жилья молодым и квалифицированным специалистам предприятий научно-промышленного комплекса, что, в свою очередь, позволит привлечь средства из негосударственных источников.

Участники Конференции считают необходимым принятие на государственном уровне Концепции промышленной политики России и разработку на ее основе государственной промышленной политики, учитывающей корпоративный, отраслевой и территориальный аспекты инновационного развития экономики страны.

Проект для обсуждения

Промышленная политика России

Концепция Комитета по промышленной политике Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей)

В общем виде суть промышленной политики в рыночной экономике формулируется как осуществляемая с помощью государства целенаправленная деятельность — система мер прямого (административного) и косвенного (финансово-экономического) регулирования конкурентоспособного, инновационного и эффективного развития промышленности и устранения для реализации этой цели тех препятствий, которые не могут быть преодолены естественным ходом событий, то есть механизмами саморегулирования рынка.

Системная промышленная политика как для общественного, так и частного секторов рыночной экономики опирается на механизм *конкуренции*, который охватывает все стадии промышленного производства (от маркетинговой до структурной) и призван гибкими средствами (от агрессивных до защитных) способствовать формированию **национальной политики конкурентоспособности**, при которой равноправными участниками ее разработки и реализации выступают государство, бизнес, научные и общественные организации и институты.

Таким образом, промышленная политика России в настоящее время — это система мер прямого и косвенного государственного регулирования инновационного, конкурентоспособного и эффективного производства в интересах повышения темпов экономического роста и национального благосостояния.

Представляется, что данная формулировка точнее отражает цели необходимых структурных преобразований и снимает проблемы, связанные с устаревшим и отчасти дискредитировавшим себя понятием «промышленная политика». Кроме того, доля промышленности составляет уже только 32% ВВП России (в ценах 2001 г.), а сферы услуг — 53%.

Не случайно едва ли не самым острым направлением переговоров по вступлению России в ВТО стал рынок услуг.

Государство предпринимает попытки реализации **структурно-отраслевой политики**, направленной на поддержку **отраслей народного хозяйства**, имеющих стратегическое или социальное значение. В частности, Минпромнауки РФ сформулировал концепции развития автопрома, металлургии и лесной промышленности, готовятся концепции развития рыбной промышленности, станкостроения и других отраслей.

При этом, как свидетельствует мировой опыт, необходимо решить принципиальный вопрос: какую структуру промышленного производства мы хотим создать. Один взгляд на оптимальную структуру промышленности мы будем иметь исходя из концепции ее интегрирования в мировую структуру хозяйства, и другой — если базироваться на концепции автономной (изолированной от мирового хозяйства) универсальной структуры национальной промышленности. В первом случае во главу угла ставятся критерии конкурентоспособности национальных фирм на внутреннем и мировом рынках и задача государственных служб оказывать содействие сильным структурам, создавая для этого необходимую институциональную среду. Во втором случае составляются списки больших и слабых отраслей и производств, которым государство должно помочь через механизмы структурной политики (чаще всего, через прямую финансовую помощь из госбюджета, налоговые льготы и т.д.).

В современных рыночных условиях предпочтение отдается первому варианту, критерии же приоритетов приобретают чисто рыночный характер. Самая большая беда приоритетов состоит в том, что они отражают или прошлый период развития, или не совсем ясное будущее (грамотно, обоснованно прогнозировать структурные сдвиги в производстве непросто).

РСПП как организация деловых кругов предлагает свое видение перспектив модернизации, движения к постиндустриальному обществу, повышения конкурентоспособности национальной экономики.

МИССИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Создание условий для конкурентоспособного экономического роста и обеспечения экономической безопасности в соответствии с законодательно утвержденной экономической политикой государства. Государство в рамках промышленной политики должно определить права и механизмы, стимулирующие хозяйствующих субъектов к инновационному поведению, дав ясные сигналы всем участникам рынка, в том числе потенциальным.

ЦЕЛИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Основная цель — создание режима благоприятствования развитию и модернизации производства товаров и услуг, поддержка конкурентоспособного отечественного производителя, содействие его проникновению на мировые рынки.

В конструктивном смысле цель промышленной политики состоит в рамочном регулировании устойчивого экономи-

ческого роста при динамичном изменении структуры промышленности и повышении эффективности ее развития методами и механизмами инновационной, инвестиционной и структурной политики.

Государство предпринимает специальные усилия по созданию прозрачных и стабильных правил осуществления экономической деятельности, стимулирующих развитие предпринимательской инициативы.

Для современной промышленной политики экономически развитых стран характерно отсутствие жестких отраслевых приоритетов вследствие, прежде всего, высокодиверсифицированной структуры бизнеса. Поэтому в качестве главного *адресата* промышленной политики все чаще выступают сформировавшиеся в той или иной стране корпоративные структуры. Именно здесь все в возрастающей степени концентрируются ресурсы общенационального развития: профессиональные кадры (маркетологи, топ-менеджеры), управленческая компетенция, передовые технологии и финансовые ресурсы.

В странах с развивающимися рыночными экономиками **крупные корпорации и интегрированные бизнес-группы (ИБГ) оказываются способными аккумулировать финансовые потоки, необходимые для инвестиций. Только они способны брать на себя технологические и финансовые риски создания нововведений, разрешить проблему внедрения. Такие структуры создают вокруг себя шлейф малого инновационного и производственного бизнеса, для которого выступают источником реального спроса. Крупные диверсифицированные компании выполняют сегодня роль отсутствующих стандартных институциональных и финансовых структур, функционирующих в развитых странах.**

Реализация сформулированной стратегической цели промышленной политики потребует от государства решения целого ряда тактических задач промышленного развития, к числу которых можно отнести:

- диверсификация ВВП;
- развитие обрабатывающего сектора промышленности и сектора высокотехнологических услуг;
- увеличение в экспорте доли продукции с высокой степенью обработки и наукоемких услуг;
- ограничение региональных диспаритетов в экономическом развитии;
- защита прав собственности;
- создание долгосрочной основы для интенсивного обновления основных фондов и переориентации инвестиционной деятельности на расширение производственного потенциала на базе современных технологий;
- формирование условий для снижения материало- и энергоемкости экономики.

В соответствии с этим можно сформулировать **пять принципов промышленной политики.**

Первый принцип:

государство оказывает поддержку и стимулирует проекты и программы, направленные на расширение или захват новых рынков как внутри страны, так и за рубежом. Ряд секторов экономики (информационные, биотехнологии и другие), определяющих будущую конкурентоспособность страны, требует особых мер государственной поддержки. Государство должно ферментировать инвестиционный процесс в эти программы, участвовать в их финансировании только в ключевых точках.

Объектом промышленной политики должны являться отечественные компании, а не отрасли.

Равнозначными объектами промышленной политики признаются:

- Крупные транснациональные компании. Государство заинтересовано в их поддержке для постоянного уве-

личения их доли на мировом рынке и расширения объема участия в международном разделении труда.

- Региональные промышленные компании и территориальные комплексы. Государство заинтересовано в их поддержке для постоянного увеличения их доли на внутреннем рынке, превращения их в национальные промышленные структуры, а затем обеспечения их выхода на мировой рынок с конкурентной продукцией.
- Малый и средний бизнес, обеспечивающий и подпитывающий крупный и региональный бизнес инновациями, новыми видами продукции и кадровыми ресурсами.

Второй принцип:

выбор конкретных объектов промышленной политики осуществляется по прозрачным и понятным критериям.

К числу качественных критериев можно отнести:

- Репутацию, степень «узнаваемости» торговой марки, продукции на внешнем и внутреннем рынках.
- Участие акционерного капитала компаний в реальной котировке акций на международных, центральных и региональных фондовых биржах; степень использования ими и таких финансовых инструментов, как публичная эмиссия облигаций, выпуск векселей.
- Качество топ-менеджмента.
- Оценку вертикальной конфигурации организационной структуры компании; степень прямых связей и ассоциативности крупной компании — холдинга с мелкими и средними фирмами.

Количественными критериями оценки компаний в рамках промышленной политики могли бы быть:

- Динамика капитализации компании.
- Доля профильных активов (обеспечивающих выпуск, реализацию и послепродажное обслуживание своей конкурентоспособной продукции) в стоимости совокупных активов.
- Динамика роста выпуска конкурентоспособной продукции, доля данной продукции на национальном и мировом рынках.
- Соотношение собственных финансовых инвестиционных ресурсов и заемных, доля прямых инвестиций в модернизацию и переоснащение основного и вспомогательного оборудования, степень собственного и внешнего финансирования НИОКР.
- Создание новых рабочих мест, программы повышения квалификации, динамика оплаты труда, выплаты дивидендов.

Третий принцип:

государство оказывает поддержку и/или стимулирует развитие промышленного производства и услуг в соответствии с приоритетами, которые формируются из рыночных предпочтений, а не по административному усмотрению.

Четвертый принцип:

как следствие предыдущего принципа — государство устанавливает приоритеты, поощряет конкуренцию и выбирает инструменты стимулирования в режиме заинтересованного диалога (сотрудничества) с бизнес-сообществом как ведущим субъектом рынка.

Признание бизнеса в качестве важнейшего субъекта повышения конкурентоспособности страны — необходимая основа национальной промышленной политики, ключ к динамичному экономическому росту, увеличению благосостояния наших граждан.

Одним из дополнительных источников формирования приоритетов может служить экспертное сообщество, включающее в себя как представителей государства, так и бизнеса.

Пятый принцип:

для реализации политики поддержки конкурентоспособности государство скоординированно и концентрированно использует целую совокупность инструментов.

К ним относятся:

- Налоговое регулирование (в том числе амортизационная политика);
- Тарифное регулирование (в том числе естественных монополий);
- Таможенное регулирование (в том числе путем создания свободных экономических зон с упрощенными процедурами);
- Стимулирование инвестиционной активности (в частности, развитие новых инвестиционных инструментов, таких, как закрытые паевые инвестиционные фонды);
- Стимулирование инновационной деятельности (льготы, преференции, целевое бюджетное финансирование и совместное государственно-коммерческое софинансирование, привлечение венчурного капитала);
- Финансовые инструменты:
 - тарифное регулирование естественных монополий (одноуровневое, двухуровневое, многоуровневое);
 - банковская реформа;
 - валютное регулирование;
 - бюджетное планирование государственных расходов на реализацию промышленной политики;
 - механизмы реструктуризации долговых обязательств;
 - развитие инструментов фондового рынка и привлечение акционерного капитала (ИПО), корпоративные облигации и др.;
 - развитие инструментов страхования.
- Инструменты регулирования имущественных отношений:
 - регулирование механизмов конкуренции и конкурентных условий;
 - регулирование механизмов банкротства и национализации промышленных предприятий;
 - регулирование приватизации (выбор объектов и способов) и долевого участия;
 - регулирование использования и введения в оборот интеллектуальной собственности.
- Региональные инструменты:
 - целевые программы развития Федеральных округов;
 - государственные целевые программы развития территориальных комплексов;
 - создание особых (свободных) экономических зон.

Для реализации национальной промышленной политики государство может использовать **специальные инструменты**. Одним из них может стать *отраслевой контракт* — соглашение между государством и отраслью промышленности, на стороне которой выступает группа предприятий или объединений, планирующих реализацию приоритетных проектов в соответствии с утвержденной государственной программой.

Другим специальным инструментом, как показывает зарубежный опыт, может быть *спонсирование предприятий* правительством. В США, к примеру, государственное спонсорство предприятий принимает различные формы.

Это:

- возможность использования ценных бумаг этих предприятий в качестве обеспечения кредитов Федеральной резервной системы;
- возможность неограниченного приобретения этих бумаг коммерческими банками и небанковскими финансовыми институтами;

- наличие резервных фондов предприятий в Казначействе США;
- освобождение от местных налогов.

В результате спонсируемые государством предприятия имеют ценных бумаг в обращении больше, чем само американское правительство.

Принимая во внимание особое положение, которое принадлежит в экономике России таким образованиям, как наукограды, можно было бы применить этот инструмент в России именно по отношению к этим субъектам научно-промышленного комплекса страны.

По всем этим инструментам рабочими группами и комитетами РСПП подготовлены конкретные предложения, реализация которых в совокупности обеспечивает проведение современной политики укрепления конкурентоспособности национальной экономики.

Очевидно, что сформулированные принципы устанавливаются не на все времена — необходима определенная этапность в проведении промышленной политики. **На первом этапе** активная роль государства должна быть минимальна и ограничиваться формированием необходимых рыночных институтов, накоплением финансовых резервов, созданием условий для того, чтобы заработали нормальные рыночные сигналы, с помощью которых можно

определять ниши и отбор перспективных направлений бизнеса. На этом этапе главная роль принадлежит бизнесу. Его задача — вовлечение в рыночный оборот и повышение конкурентоспособности уже имеющихся производственных активов. На этом этапе — никаких отраслевых приоритетов, кроме тех, которые способствуют структурным сдвигам в экономике, повышающим ее конкурентоспособность на мировом рынке — таких, как информационных, биотехнологий, образования, здравоохранения и других.

На втором этапе, по мере накопления финансовых ресурсов у государства, повышения эффективности рыночных институтов, происходит переход к активной промышленной политике, созданию **принципиально новых**, конкурентоспособных активов на основе выявленных рынком приоритетов и постепенное приближение принципов промышленной политики к общемировым.

Для придания изложенным принципам правового инструмента целесообразно разработать и принять ряд законодательных актов и, прежде всего, — Федеральный закон о поддержке конкурентоспособности субъектов экономической деятельности Российской Федерации (Закон о промышленной политике). Комитет РСПП по промышленной политике совместно с другими комитетами и рабочими группами РСПП приступил к его разработке.

ВАША ПОДПИСНАЯ КАМПАНИЯ 2003 ГОДА

ТАЛОН ПОДПИСКИ ЖУРНАЛА «ИННОВАЦИИ»

Подписка в редакции — это получение журнала сразу после тиража.

Подписка на год (10 номеров) 1700 руб. 05 коп. (одна тысяча семьсот рублей, пять копеек), в том числе НДС 154 руб. 55 коп.

Название организации _____

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Почтовый адрес (адрес доставки) _____

Просим высылать нам журнал «ИННОВАЦИИ» в количестве _____ экземпляров.

Нами уплачена сумма _____

Платежное поручение № _____ от _____ 200__ г.

Банковские реквизиты редакции:

АО «ТРАНСФЕР» ИНН 7813002328, р/с 40702810727000001308
в Приморском филиале АО «Банк Санкт-Петербург»,
г. Санкт-Петербург, к/с 30101810900000000790, БИК 044030790

Дата заполнения талона подписки _____ Подпись _____

Подписка на год, а также на полугодие оформляется с любого месяца.

Заполненный талон подписки мы принимаем по факсу: **(812) 234-09-18.**

Контактные лица: *Михайлов Юрий Николаевич, Каминская Анна Борисовна.*

По каталогу «Агентство “РОСПЕЧАТЬ”» ГАЗЕТЫ. ЖУРНАЛЫ-2003 (Москва) подписка принимается на общих основаниях. Подписной индекс: 38498.